



ポ リ シ ー と 手 順

2019年6月より有効

# 目次

セクション 1。倫理規範 .....	3
セクション 2。ポリシーと手順と報酬プランは、プロモーター契約に組み込まれています.....	4
セクション 3。重要な電子署名に関する通知 – 電子書類への同意.....	5
セクション 4。プロモーターになる .....	6
セクション 5。プロモーターの利点.....	7
セクション 6。プロモーターの必要事項、及び制限.....	7
セクション 7。プロモーターのビジネス慣行.....	10
セクション 8。報告、機密情報、営業秘密.....	13
セクション 9。スポンサーになること、及びトレーニング.....	14
セクション 10。注文手順.....	15
セクション 11。発送.....	17
セクション 12。返品方法 .....	18
セクション 13。広告と、商標とその他のコンテンツの使用について.....	20
セクション 14。報酬.....	25
セクション 15。プロモーター契約の移転.....	27
セクション 16。キャンセルする .....	28
セクション 17。救済措置、不満、苦情.....	29
セクション 18。保証、責任制限、名誉棄損.....	30
セクション 19。その他;紛争解決.....	31
セクション 20。プライバシーに関するポリシー .....	35

これらの現在の「ポリシーと手順」は、QuiAri, LLC（「QuiAri」が「当社」）の裁量によってのみ改定される可能性があり、これらはQuiAriと各自独立したプロモーター（「プロモーター」）との間で交わされるQuiAriプロモーター契約に組み込まれています。このポリシーと手順を通して、「QuiAriプロモーター契約」、「ポリシーと手順」、「QuiAri報酬プラン」をまとめて、「契約」という言葉を使います。

## セクション 1. 倫理規範

プロモーターとして、あなたはQuiAriの顔となります。毎日他の人と交わり、あなたの話をシェアするとき、あなたは当社を代表しています。プロモーターは、QuiAriブランドの高い基準に従って行動することがとても重要です。このセクション1は、QuiAriの倫理規範です。プロモーターは同規範を読み、常にQuiAriの倫理規範に従うことが必要です。QuiAriやその商品について情報を共有するとき、常に正直に、相手を尊重しながら、正確に、そして誠実にコミュニケーションを図りましょう。当社とあなたが共に成功するためには、あなたがこのポリシーと手順、そしてあなたのQuiAriビジネスに適用される法規制を理解して、実践することにかかっています。この倫理規範は、あなた自身、あなたのビジネス、QuiAri、そして全てのプロモーターと顧客を保護するためにつくられています。QuiAriに悪影響を与えかねないような行動は、常に避けてください。

### 1.1. 正直に、誠実に行動する。

- 常に顧客やプロモーターの権利を尊重し、誠実に行動してください。
- 顧客に誤解されるような言動をとったり、騙してはいけません。
- あなた自身でありながら、正直であり、法律に従います。QuiAriのプロモーターとして行動するとき、あなたは、あなたのQuiAriビジネスに適用される全ての法的義務に準拠するものとします。
- QuiAri商品やQuiAriプログラムを売り込むときは、あなたがQuiAriプロモーターであることを、必ず言ってください。プロフェッショナルであること。

### 1.2. プロフェッショナルであること。

- あなたの顧客、QuiAriチーム、その他のプロモーター、ホームオフィスの従業員、QuiAriビジネスに関連してあなたが関わる全ての人を尊重してください。
- いかなる苦情にも直ぐに対応し、プロとして、誠実に解決するよう努めてください。
- 他の人の意見や希望を聞いて対応する際、何が正確な事実か、何があなた個人や、あなたのチームメンバーの意見や希望かなどの違いを明らかにしましょう。
- QuiAriの代表として、あなたの顧客やプロモーターたちに仕えるとき、最も高い基準をもって行動しましょう。
- プロモーターは、QuiAriや、QuiAriのプロモーターや顧客の品位を落とし、信頼を損なわせりような、軽蔑的で、名を汚すようなことをしてはなりません。

### 1.3. 責任を持ってプロモーションを行う。

- 常に正確な情報を提供し、プロモーターとして、他の人をQuiAriに勧誘するときは、適切な免責表明を行います。
- QuiAri商品の購入が必須であるということなどを含めて、騙したり、脅したり、違法な方法で勧誘したりすることを一切禁じます。
- 全てのインセンティブは、QuiAri商品の販売のみに基づいていなければなりません。
- プロモーターは、顧客の基盤を広げるために、常に活動して、それを維持することが必要です。
- 非倫理的なビジネスのやり取りは、決して容認されません。

#### 1.4. 収入の可能性について、正直に語る。

- 決して収入額を約束したり、保証してはなりません。
- ライフスタイルからの収入も含めて、収入の可能性について情報を共有するとき、必ず適切な免責表明と、典型的な結果を伝えましょう。
- QuiAriで成功するために必要な努力や能力のレベルを、きちんと伝えましょう。

#### 1.5. 責任を持って購入する。

- 大量購入を押し付けるのを禁止する法令に従うために、QuiAri商品を合理的に、責任を持って購入しましょう。他の人も同じように行動するように奨励してください。
- 商品購入は個人使用のためと/またはサンプル配布のためで、タイトル昇進や、インセンティブを稼ぐためではありません。

#### 1.6. 知的財産権を尊重する。

- 事前に書面で営業免許や承認や同意を得ること無しに、著名人、会社、組織、その他のいかなる人物や主体の、名前、そのようなもの、写真、ロゴ、その他の所有物を使用してはなりません。
- 事前に書面で営業免許や承認や同意を得ること無しに、インターネットや、その他の手段で見つけた音楽、ビデオ、画像、その他のコンテンツを使用してはなりません。
- 事前に書面でQuiAriから同意を得ること無く、QuiAriの名前、ロゴ、その他のブランド資産を、本やその他の執筆物を含めた個人のその他のプロモーション活動を支援するために使ってはなりません。

#### 1.7. 消費者のプライバシーを保護する。

- 顧客/プロモーターや、見込み客/プロモーターから提供された全ての個人情報と、常に安全に保護してください。
- 全ての顧客による取引は、QuiAriウェブサイト上で顧客によって行われなければなりません。

#### 1.8. 容認されない販売方法。

- プロモーターは、この契約書に概説された販売方法を常に用い、それに常に従うものとします。
- プロモーターは、全ての適用される連邦法、州法、その他の法律に常に従うものとします。
- プロモーターは、自動音声電話システムや、「ロボコール」販売方法を決して使わないものとします。

## セクション 2. ポリシーと手順と報酬プランは、プロモーター契約に組み込まれています。

これらのポリシーと手順、QuiAriプロモーター契約、そしてQuiAri報酬プラン(まとめて「契約書」)は、QuiAriとプロモーター間で取り交わされる全ての契約を構成するものです。

ポリシーと手順が、プロモーターの「バックオフィス」に常に掲載されていることを、プロモーターは理解しています。プロモーターは、ポリシーと手順を既に読んだか、或いは合意による契約関係に入ってから3日以内に読むことに同意します。もしプロモーターがポリシーと手順に同意しない場合、唯一の手段は、QuiAriのsupport@quiari.com宛にEメールで通知を送り、同意契約をキャンセルして停止することです。同意を適時に解除して停止しない場合は、プロモーターがポリシーと手順を受け入れたものと見なされます。

QuiAriは、その裁量により、同ポリシーと手順を改定する権利を有します。改定された規定がバックオフィスに通知、発表されてから30日後に、改定版の効力が発生します。改定されたポリシーが、改定版の効力発生日の前の出来事に遡って適用されることはありません。これらのポリシーのセクション16.1に従って、プロモーターは、本契約を取り消す権利を有します。取り消しは、改定版の効力発生日より前に、Eメールにより通知が送られて、それがQuiAriのsupport@quiari.comによって受信されてから効力が発生します。改定版の効力発生日前に契約を取り消すことを怠った場合、その後のQuiAriビジネス業務、その後のボーナスや報奨の受け取りなどは、プロモーターが改定版に同意したものと扱われます。バックオフィスに掲載されている情報を理解し、現行のポリシーと手順や全ての改定について知ることは、プロモーターの責任です。ポリシーや手順、またはいかなる改定についてプロモーターが知識不足のとき、QuiAriには法的責任や義務は一切ありません。

## 2.1. 可分ポリシーと規定

現行のものでも改定されたものでも、本契約書の全部や一部の条項が、無効または強制不能であると判断された場合、その部分だけが本契約書から取り除かれて無効で強制不能となり、本契約書の残りの条項は、引き続き有効であるものとします。法律に準拠し、本契約書が当初意図した目的にできるだけ沿うように、無効とされた条項は変更されるものとします。プロモーターがQuiAriに対して起こした請求や訴訟が存在しても、本契約書の条件や条項をQuiAriが強制することを弁護や答弁するものとは見なされません。

## 2.2. 完全合意

参考書類として組み込まれたものも含め、現行の本契約書とQuiAriの裁量で改定されたものは、本件についてのすべての当事者間の完全合意を構成するものとなります。本契約書は、当事者間の全ての本契約の締結前または締結時における矛盾する合意、交渉、表明、約束に優先され、それは書面または口頭によるものも含まれます。ここに提供されたもの以外、口頭または書面による付帯的な説明、合意、理解はありません。

## 2.3. QuiAriによる契約終了

QuiAriは、理由の有無に関わらず、その裁量で本契約を終了する権利を有し、その際は書面による事前通知がなされてから30日後に効力が発生するものとします。(予測不可能の事態により必要な場合は、それより短い期間の場合もあります。)

## セクション3. 重要な電子署名に関する通知 — 電子書類への同意

電子署名、国際および国内商取引における電子署名に関する法律(15 U.S.C. § 7001,及びその他のもの)は、本契約書が施行される前にQuiAriと電子的に契約関係に入ることに合意することを要求しています。次の情報を注意して読んでください。

1. オンラインのQuiAriプロモーター契約に契約してプロモーターになった際、書面による申し込み書を提出する必要はありません。プロモーターとQuiAriの間の完全合意は、電子的な記録を証拠とします。しかし、電子書類の使用にあなたが合意しなければならず、登録プロセスの際はあなたは全契約書を読み、利用条件を読んだことを電子的に認めることが義務付けられています。
2. 本契約書を構成する書類にアクセスして、オンラインで申込書を提出するには、インターネット接続があり、インターネットブラウザのソフトウェアがあり、PDFリーダーのソフトウェアがある個人のコンピューターを使用する必要があります。

3. プロモーターは、いつでも、電子的書類の使用に関する合意を取り消すことができます。QuiAriとプロモーター間のそのような合意の取り消しにより、契約は解除され、それは即時有効となります。電子的書類の独占使用への合意を取り消すのは(それによってQuiAriとの契約を解除する)、プロモーターのバックオフィスから行うか、support@quiari.comに連絡をすることによって行えます。

4. プロモーターは、support@quiari.comにEメールで要請すると、契約書の複写を入手することができます。要請する際は、プロモーターの名前、ID番号、郵送先の住所とEメールアドレスをご記入ください。そのような要請を受領した際は、プロモーターの郵送先に、QuiAriはその時点での現行版の各書類を郵送いたします。このサービスを利用すると、プロモーターには1ページにつき1米ドル請求され、最低請求額は10米ドルとなります。

5. これらの書類に明記されたように、適切な通知の上、QuiAriの裁量により、QuiAriは本契約書と全ての伴う書類を改定する権利があることを、プロモーターは認め同意します。プロモーターは、電子的に契約書に合意したときに有効だったバージョンの書類にアクセスすることができます。その他の改定版に優先されたり、古くなった書類は、QuiAriによって保管されており、QuiAriに連絡することでご覧になることができます。本契約書の最新版は、プロモーターのバックオフィスから、常にご覧になったり、印刷、ダウンロードしたりすることができます。

6. 本契約書とそれに伴う書類にアクセスするのに必要な装置やソフトウェアが変わった際は、QuiAriは、以前と同じく、それを行う際に必要な装置とソフトウェアのリストを、各プロモーターに送ります。そのような際は、プロモーターは本契約を解除することができます。プロモーターは、QuiAriから変更について通知を受け取った30日以内にQuiAriのsupport@quiari.comにEメールにて通知すると、それが受領された時点で有効になります。

7. QuiAriの申込書の「同意します」のボックスをクリックすることで、あなたは本契約書にある電子書類を使うことに合意したものとします。「キャンセルする」のボックスをクリックすると、登録プロセスは終了し、あなたはQuiAriのホームページに戻ります。あなたとQuiAriとの間に同意は無いものとし、それが強制されることも有効になることもありません。

## セクション4. プロモーターになる

### 4.1. QuiAriビジネスの契約期間と更新

本契約書の期間は1年間です。(ポリシーと手順に従って、それ以前にキャンセルされることもあります。) プロモーターが、support@quiari.comまでEメールを送り、更新日の5日前までに解除の通知をしない限り、本契約書の期間は毎年自動的に更新されます。毎年更新費用は25米ドルです。<sup>1</sup> プロモーターは、本契約書の年間契約期間が終わる最低30日前に、バックオフィスから、更新日が近づいている通知を受けます。プロモーターが本契約解除の通知を適時に行わないときは、契約がもう一年自動的に更新され、会社が保管するプロモーターの最初の支払い方法に、更新費用が請求されます。

本契約が更新されないときや、いかなる理由でも解除や停止となったときは、プロモーターはQuiAriプロモーターとしての権利とQuiAri商品とサービスを販売する資格を直ちに失います。この契約が非更新、解除、停止となった時点で、プロモーターは本契約書と法律の下で有する全ての権利を放棄し、それにはプロモーターの以前の下流組織とそのボーナス、報奨、または以前の下流組織のその他の活動と販売から生じる報酬の所有権利も含まれますが、それには限りません。プロモーターには、以前の下流の販売組織の活動や、プロモーターの活動から来るその他の収入、ボーナス、報奨を受け取る資格はありません。

<sup>1</sup> ノースダコタ州では、年次の更新費用はオプションです。



## 4.2. 独立契約者のステータス

全てのプロモーターは独立契約者であり、各自が別個の事業を推進するものとします。各プロモーターは、本契約書に従いながら、各自の費用と販売活動のやり方を生み出します。QuiAriとプロモーター間の契約は、QuiAriとプロモーターが、雇用主/従業員、フランチャイズ、代理関係、パートナーシップ、ジョイントベンチャーの関係になることはありません。連邦税、州税、またはいかなる目的でも、QuiAriはプロモーターをQuiAriの従業員としては扱いません。QuiAriとプロモーターの関係について、上記で説明されたこと以外のもので、プロモーターが表明、発言、暗示することは、固く禁じられています。プロモーターのビジネス活動の慣行より生じるいかなる請求、損害、責任に対して、QuiAriは一切の責任を負わないものとします。プロモーターには、QuiAriをいかなる義務にも束縛する権利はありません。

**4.2.1. 法令順守** プロモーターは、プロモーターのビジネスにおいて、全ての適用される連邦法、州法、現地法、制定法、規制、条例に従うものとします。プロモーターは自身の経営決断、支出に関する責任を持ち、それには収入見積もりと自営業者税も含まれます。各暦年の終わりに、QuiAriは各プロモーターに、非従業員の収入報告として必要とされる IRS Form 1099 Misc.を発行します。現在の法律では、各暦年内で600米ドル以上の収入を稼いだときのみ申告が必要とされています。プロモーターはQuiAriに雇用されてはならず、QuiAriと共に他の人を雇用しているのではないため、当社はいかなる従業員の福利厚生や、源泉徴収や、送金や、従業員の代わりに法で義務付けられているいかなる金額や寄与、徴収、支払いを行うことはありません。

## 4.3. スポンサー/位置づけ訂正と変更の禁止

QuiAriは、「当日支払い」で報奨を計算し支払いを行うため、最初の申込書が提出された後は、スポンサーシップと/およびその位置づけの変更は、いかなる状況下でも認められません。

## セクション5. プロモーターの利点

### 5.1. プロモーターの利点

プロモーターになることで、プロモーターはQuiAriが提出する機会や利点に参加することができます。これらの利点には、次のことを行うプロモーターの資格が挙げられます。(i) QuiAri商品を購入する。(ii) QuiAri商品を販売して、報酬プランに参加する資格を得る。(有資格者には報奨と達成賞金有り) (iii) 顧客やその他の見込みプロモーターをスポンサーしてプログラムに取り入れて下流を築き、報酬プランの下で様々なレベルにそれを推し進めていく。(iv) 定期的にQuiAriからのコミュニケーションを受けとる。(v) 該当する場合は、適切な請求額が支払われた後、QuiAriがスポンサーするプロモーターのためのサポート、サービスやトレーニング、動機付け、プロモーション、インセンティブ、認定プログラムに任意で参加する。プロモーターが提出した注文を受領するか拒否する独占的な権利がQuiAriにあることを、プロモーターは理解しています。

## セクション6. プロモーターの必要事項、及び制限

### 6.1. 法定年齢

プロモーターは最低18歳でなければなりません。QuiAri商品は、それ以下の年齢の未成年者による消費や使用を意図したのではなく、未成年者が当社の商品をプロモーションすることも認められません。QuiAriに関連する広告には、未成年者のイメージや、その姿のようなものを利用してはなりません。

## 6.2. 購入が不必要

プロモーターがQuiAri報酬プランに参加するために、QuiAri商品、サービス、プログラムを購入することは義務付けられていません。

## 6.3. 在庫が不必要

プロモーターは、いかなる量のQuiAri商品の在庫を購入したり、維持する必要もなく、在庫を抱えたり、商品購入をしなくても、アカウントを有効に保ち、報奨を稼ぐことができます。QuiAriのウェブサイトから、プロモーターの代わりに、注文は直接当社が受け付けます。報酬プランの下では、全てのこのような直接販売におけるプロモーターの功績が認められます。プロモーターはオプションとして、QuiAri商品を、顧客への再販用や、ビジネス活動の支援のために（インセンティブや、試供品として）大量購入することができます。そのようなプロモーターによる大量購入は、認定タイトルや達成賞金をもらう資格にはならず、プロモーターの収入に見合うものとし、そのような購入は過度になるべきではありません。

## 6.4. トレーニングの必要性

プロモーターがその他のプロモーターをスポンサーする。スポンサーするプロモーターは、各プロモーターたちを適切にトレーニングする義務があり、その責任を負います。「適切なトレーニング」とは、ポリシーと手順、報酬プラン、商品情報、医療と薬事に関する主張、販売戦略に関して通知と教育を行うことですが、これには限りません。スポンサーは継続して、プロのリーダーとして各プロモーターや組織との関わりを保ち、誠意をもって監督し、販売、顧客に販売した商品やサービスを届けるといった義務を果たさなければなりません。

## 6.5. ポリシー違反をするようにプロモーターを誘うこと

プロモーターは直接的、間接的にも、QuiAriのポリシーと手順や、いかなるQuiAriとの契約に違反するよう、他のプロモーターを誘導、奨励、援助してはなりません。

## 6.6. ポリシー違反を報告する

他のプロモーターが、QuiAriのポリシーと手順や、その他のQuiAriとの契約を違反したことに気づいたプロモーターは、直ちにQuiAriサポート部の[support@quiari.com](mailto:support@quiari.com)に連絡してください。その出来事の詳細（日付、それが起こった頻度、それに関連する人物など）や、裏付けとなる記録なども、できるだけ報告に含めてください。

## 6.7. メディアからの質問

プロモーターは、QuiAri、その事業や商品について、メディアの応対をしてはいけません。ラジオ、テレビ、印刷物、オンライン、その他の媒体など、全てのメディアからの質問は、QuiAriのマーケティング部門に転送し、[support@quiari.com](mailto:support@quiari.com)まで連絡するように伝えてください。

## 6.8. QuiAriプロモーターと顧客の非勧誘

プロモーターは、QuiAriのビジネスを行いながら、その他のネットワーク・マーケティング・ビジネスに同時に参加してもよく、それは本契約の侵害とは見なされません。しかし、本契約期間中と、いかなる理由により契約を終了した後1年間は、プロモーターは直接的にも、間接的にも、現在のQuiAriプロモーターや顧客を、他のネットワーク・マーケティング・ビジネスに勧誘したり、関わらせたりしてはなりません。それは単独に行うのでも、人と協力しても、他人や主体の代わり行うことでも関係ありません。この制限



は、そのプロモーターにスポンサーされた、下流にいるQuiAriのプロモーターや顧客には適用されません。「勧誘」、「勧誘する」そして「採用活動」という言葉は、直接的、間接的、そして実際に、現在のQuiAriプロモーターが、他のネットワーク・マーケティング・ビジネスに勧誘、誘い、スポンサーシップ、登録、奨励、援助、支援、推薦、提案、登録や加入するように影響を与える努力をしたり、それを試みたりすることを指します。そのような採用活動が単独で行われたか、人と協力したものか、他人や主体の代わり行われたかは関係ありません。QuiAriの他のプロモーターや顧客から質問されたことに応対したことがきっかけとなっても、勧誘は禁止されています。

プロモーターがその他の事業やネットワーク・マーケティング・ビジネスやプログラムに関わっている際、プロモーターのQuiAriのビジネスが本契約に準拠していることを確実にするのはプロモーターの責任で、その他の事業やネットワーク・マーケティング・プログラムと完全に別のものとして扱ってください。また、プロモーターが以下のことをするのを禁じます。

- QuiAriの販促品、販売支援ツール、商品を、QuiAriのビジネスとは直接関係ない販促品、販売支援ツール、商品、サービスが展示されているのと同じ場所で紹介するか、一緒に紹介する。
- 上記にある、QuiAriプロモーターや顧客の勧誘を制限する条項に違反する。
- QuiAriの商品、サービス、或いはビジネスに関する会議、セミナー、国際会議、ウェビナー、電話会議、その他の集まりで、QuiAriと直接関係のない商品、サービス、またはビジネスの機会を提供、促進、話す、或いは展示する。
- QuiAriの既存や見込みの顧客、プロモーター、ベンダー、製造主、サプライヤー、その他のビジネス関係者（QuiAriのいかなる関係者）に、QuiAri（或いはQuiAriの関係者）との取引を制限、停止、終了するように、直接、または間接的に奨励したり、話し合ったり、伝えたり、勧誘したりする。
- QuiAriの既存や見込みの顧客、プロモーター、ベンダー、製造主、サプライヤー、その他のビジネス関係者（QuiAriのいかなる関係者）に、QuiAri（或いはQuiAriの関係者）との取引を制限、停止、終了するように、説得する、または説得しようとする、或いは納得させようとする。
- QuiAri（又はいかなるQuiAriの関係者）のビジネスの機会から人を誘い出したり、顧客の流れを迂回させたり、誘い出すことを試みたり、迂回させることを試みる。
- 既存や潜在的なQuiAri（またはQuiAriの関係者）とのビジネス、契約、経済的な関係の妨害をしたり、妨害しようとする。

当事者は、本契約が終了しても期限が切れても、この条項が有効であり続けることに同意します。QuiAriとプロモーターは、この規定への違反は回復不能な損害をQuiAriにもたらし、法によってもそれに見合う救済措置はないものとし、QuiAriへの被害のほうが、この規定を強制するために行う差し止め命令や、その他の救済措置によってもたらされる可能性のあるプロモーターへの被害よりも大きいものであることに同意します。よってこの規定がさらに違反されることがないよう、QuiAriには、緊急、一時的、予備的な、そして永続的な差し止め救済を求める権利があるものとしてします。

## 6.9. ベンダーの機密保持

QuiAriの既存の、或いは見込みのベンダー、製造元、サプライヤーとのビジネス関係とその条件は、当社の所有物であり、機密情報です。QuiAriがスポンサーするイベントで、サプライヤー、製造元、ベンダーがQuiAriの要請で出席している場合を除いて、プロモーターは直接的にも間接的にも既存の、或いは見込みのサプライヤー、製造元、ベンダーに連絡を取ったり、話したり、伝達したり、やり取りをしてはいけません。

## 6.10. 相互スポンサー活動

相互スポンサー活動は、実際に行うことも、それを試みることも禁じます。「相互スポンサー活動」とは、QuiAriの既存の顧客やプロモーター、或いは暦年過去6か月にQuiAriの顧客やプロモーターだったいかなる人物や主体を、プロモーターが違う系図線に登録することです。このポリシーを回避するために、他の人物や主体の名前（配偶者や親戚を含む）、商標名、商号、通称名、会社名、パートナーシップ、信託、連邦ID番号、偽造ID番号を使うことは禁じられています。このポリシーは、セクション15.1に従って、QuiAri事業を移転することを禁じるものではありません。

相互スポンサー活動が起こったら、プロモーターはQuiAriに直ちに通告しないといけません。QuiAriは、その完全で制限の無い裁量権をもって、相互スポンサー活動を行うプロモーターや、違う系図線のスポンサーシップで相互スポンサー活動を行うプロモーターに対して懲戒処分を下します。QuiAriはその完全で制限の無い裁量権で、違反したプロモーターの下流の全てか一部を、最初の下流組織に動かしますが、QuiAriにはそれを行う義務はありません。

プロモーターは、QuiAriに対して一切の異議、防御、反対、要求、苦情、損傷、訴訟原因の申し立てをする権利を放棄します。それは不法行為、契約、衡平法やその他の基本法から生じるものか、QuiAriによる懲戒処分（相互スポンサー活動を行ったプロモーターの下流組織の処分も含まれますが、それに限らない）から生じるか、それに関連するものかは関係ありません。

## 6.11. その他の直接販売者を狙う

プロモーターは、他のネットワーク・マーケティング・ビジネスの会員を、プロモーターとしてQuiAriに参加・加入するよう狙ったり、勧誘したり、説得したり、採用を試みたりしてはなりません。各プロモーターは、プロモーターのこの規定への違反から生じる、或いはそれに関連して起こる、あらゆる請求、要求、罰則、訴訟の原因、訴訟、仲裁、調停からQuiAriが損害を受けないことを補償します。

## 6.12. 録音・録画

プロモーターと顧客はQuiAriの録音、録画を製作、複製してはなりません。プロモーターと顧客は、QuiAriのミーティング、電話会議、イベント、会議をいかなる形でも録音・録画してはならず、そのような録音・録画をオンラインのソーシャルメディアに投稿することも禁じられています。

# セクション7. プロモーターのビジネス慣行 10

## 7.1. 課税

プロモーターは独立契約者であり、全ての連邦税と/或いは州税においても独立契約者として扱われます。プロモーターは、アメリカ合衆国内国歳入法、社会保障法、連邦失業法、州の失業法、その他の連邦、州法、現地の規定、法令、規則、規制において、従業員、フランチャイズ、ジョイントベンチャー、パートナー、代理人ではなく、そう扱われることもありません。独立契約者として、法律で要求されるように、プロモーターは自分の全収入を連邦と/または州の税務局に報告する一切の責任を持ちます。各プロモーターは、収入、販売した商品、その他の必要情報を自身が適切に報告しなかったり、プロモーターが正確に連邦や州税務局に支払いをするのを怠ったことから生じるいかなる罰金や利子に対しての一切の責任を負います。QuiAriは、プロモーターに税金に関する一切の助言は与えません。ご自身の税金の専門家に助言を求めてください。

## 7.2. 賠償責任保険

独立契約者として、プロモーターは、本人が慎重に考慮した上で必要と判断する際は、それに対応するビジネス保険を持つ全責任を負います。それにはライブのイベントに関する保険も含まれますが、それには限りません。QuiAriはプロモーターに、どのような保険があるか、或いは保険に関する決断や商品についての助言もいたしません。

## 7.3. 薬事/医療に関する主張

プロモーターは、直接的にも間接的にも、QuiAri商品がアメリカ食品医薬品局 (FDA)によって許可されていると述べたり、これらの商品を消費したり応用することによって、病気、疾患、疾病の診断、検査、予測、説明、治療、セラピー、管理、手当てが改善されるというようなことを話したり、提案してはいけません。QuiAri商品は、精神的、肉体的な病気や病状の医療的な治療方として提供されたり、意図されたり、考慮されるものではなく、プロモーターもそのようなものとして商品を扱うべきではないことを理解しています。

## 7.4. 政府による許可について発言しない

プロモーターはQuiAri商品やプログラムが、FDAを含むいかなる政府や規制当局によって許可、または支持されたものであると述べてはいけません。また、プロモーターはQuiAri商品に関して、適応外使用の効能について薬事に関する主張をしてはなりません。

## 7.5. 小売販売領収書

プロモーターと顧客の間で直接商品の再販が行われた場合、販売時に、プロモーターは顧客に小売り販売領収書のコピーを2枚渡さないといけません。小売り販売の領収書には、連邦法によって定められた顧客の特定の権利が記載されていないといけません。25ドルの購入解約は販売日より3営業日以内、アラスカ州の住民の場合は10ドル以上の購入であれば5営業日以内、65歳以上のノースダコタ州の住民で50ドル以上の購入であれば15営業日以内、モンタナ州住民はプロモーターとして登録してから15日以内なら、購入を解約する権利があることを、領収書に明記して顧客に伝えることが要求されています。土曜日、日曜日、法的な休日営業日ではありません。

## 7.6. 個人情報の扱い方

プロモーターには、既存や見込みのQuiAriのプロモーターや顧客のいかなる個人情報の機密保持と安全を維持する義務と責任があります。プロモーターは、本人が保持する他人の個人情報が不要無くなったなら、直ちに廃棄する、シュレッドする、回復不可能なように削除する、そして破壊するべきです。「個人情報」にはこれらが含まれますが、それに限りません：名前、住所、Eメールアドレス、電話番号、クレジットカード情報、社会保障や納税者ID情報、そしてこれらの詳細に関連するその他の情報。

## 7.7. プロモーターの義務

この契約書の約因として、またQuiAri商品とサービスの使用において、プロモーターは次のことに同意します。

(1) 顧客申込書で要求されているように、真実で、正確で、現在の、完全な情報を提供します。(2) プロモーターのプロフィールを維持し、素早く更新して、正確で、最新で、完全なものにします。もしプロモーターが、真実でなく、不正確で、現在のものではなく、不完全な情報を提供したり、そのような情報が真実でなく、不正確で、現在のものではなく、不完全であるとQuiAriが疑う合理的な理由がある場合、QuiAriは、プロモーターのアカウントを停止・終了して、全ての現在と将来の商品とサービス使用を止めさせる権利を有します。

## 7.8. アカウントの変更

プロモーターは、QuiAriのアカウントにログインするか、[support@quiari.com](mailto:support@quiari.com)に新しいデータを送信することによって、プロフィールを更新することができます。

## 7.9. パスワード

プロモーターは、自身のパスワードの機密を維持する責任があり、プロモーターのアカウント内で起こる全ての活動においての全責任を負います。QuiAriは、プロモーターのパスワードの機密維持をプロモーターが怠ったことが原因の一部であれ、全てであれ、それによって生じるいかなる性質の不正流用、損失、損害に対する責任を負いません。プロモーターは、QuiAriに対して一切の異議、防御、反対、要求、苦情、損傷、訴訟原因の申し立てをする権利を放棄します。それは不法行為、契約、衡平法やその他の基本法から生じるものか、プロモーターの怠りに関連するものかは関係ありません。プロモーターは、当人のQuiAriアカウントにいつでもログインして、パスワードを変更することができます。

## 7.10. 収入の説明

プロモーターは、プログラムからの収入・利益の保証や可能性を主張したり、誤って伝えてはいけません。プログラムを通してプロモーターが稼ぐ額は、QuiAri商品の販売だけに基いており、他のプロモーターをスポンサーする行為だけで稼ぐものではありません。プロモーターは、その他の既存や見込みプロモーターに、自身の稼ぎや他人の収入に関する情報を開示することに利点があると思うかもしれませんが、法で必要とされる適切な開示以外、そのような行為には法的にも良くない結果を招き、QuiAriと他人に悪影響を及ぼします。よって、プロモーターは、プログラムからの他のプロモーターが得る収入の可能性や報奨についてを、伝える、提案する、予測する、主張する、見積もることを控えるべきです。また、プログラムからのプロモーター自身の収入を開示することも控えるべきです。(バックオフィスの報奨明細、銀行明細、税務記録、その他の記録) 次の条件を満たした際のみ、プロモーターはライフスタイルに関する主張や、収入例の仮定を示すことができます。(i) 情報が正確で誤解を招くようなものでないこと。(ii) 収入の可能性や保証を主張しないこと。(iii) 実際の収入額を公開しないこと。(iv) 仮定に基づく収入例であることが明確に表示されていること。(v) 収入に関する開示書が提供されること。

## 7.11. 収入に関する開示書

見込みプロモーターにQuiAriビジネスについて伝えるとき、或いはQuiAriプロモーターが見込みプロモーターとQuiAriの収入の機会について話すとき、それを紹介しているプロモーターは、最新版のQuiAriの収入に関する開示書を(「IDS」)見込みプロモーターに見せなければなりません。IDSはバックオフィスからダウンロードできます。発表のとき、収入は保証されていないことをプロモーターは明確に伝え、現在のIDSを見込みプロモーターと一緒に丁寧に見直すことが必要です。プロモーターは、IDSを変更、補足、改訂、改定、編集してはなりません。プロモーターが、観客のためにスライドやその他の視覚的なプレゼンテーションを使ってQuiAriビジネスについてを説明するならば、表示されるスライドやプレゼンテーションのページの1枚には現在のIDSが含まれていることが必要で、そのページには他の表や文章が入ってはいけません。ビジネスのプレゼンテーション

## 7.12. ビジネスのプレゼンテーション

プロモーターは、QuiAriがQuiAriGear.comを通して提供するビジネスのプレゼンテーション資料を使うことができます。また、プロモーターのバックオフィスを使ってQuiAriとそのプログラムを促進することができます。会社についてのビジネスプレゼンテーションは、完全にそのまま表示されるべきで、いかなる変更も改訂も認められません。プロモーターは、QuiAriビジネスプレゼンテーションの最新版を使っていることを確認する責任があります。プロモーターの使用に、その他のビジネスプレゼンテーションを使うことは認められていません。



## 7.13. 地域独占の禁止

勧誘の目的では独占地域というものは無く、QuiAriプロモーターが地域を独占する権利を有しているということを表明、発言、暗示してはいけません。

## セクション8. 報告、機密情報、営業秘密

### 8.1. 報告と機密情報

QuiAriデータベースに含まれる情報は機密であり、いかなる形式でもQuiAriの所有物で、それには電子的、紙のコピー、デジタルメディアなどが含まれますが、それには限りません。「QuiAri機密情報」 QuiAriの機密情報には次が含まれますが、それには限りません。プロモーターに提供されたレポート、QuiAriの事業計画と戦略、予算、収入、経費などの財務情報、QuiAriが維持するデータや報告書のタイプやその性質、QuiAriの組織リストや系図、プロモーターのリスト、名前、住所、Eメールアドレス、電話番号などQuiAriの既存、以前、見込みのプロモーターと顧客に関するデータ。QuiAriは、QuiAriのバックオフィスを通して、プロモーターにこれらの情報の一部へのアクセス権を与えます。それは、本契約書と法の下で課される機密維持と非公開の義務をプロモーターが承認して受け入れることが条件となります。

QuiAriは、膨大な時間と、努力と、資金を投じて、QuiAriの機密情報を生み出し、集計し、現在維持しています。商業的に優位性をもたらす占有資産でありQuiAriの商業機密を構成するものを情報といいます。それには情報を含むいかなるレポートも含まれ、現在と未来の形式で、時折改定されたものも含まれます。また、各プロモーターは、全てのプロモーターがQuiAri機密情報と商業機密を保護する必要があることを認め、QuiAriの書面による事前同意無しに、そのような情報をQuiAriの外部の人物や主体に開示しないことを認め、同意します。しかし、機密維持と非公開の義務をプロモーターに承認してもらうためだけに、QuiAriはそのような情報をプロモーターには提供はしません。レポートやその他の情報も含むQuiAriの機密情報と商業機密にアクセスするプロモーターの権利は、QuiAriの一切の独占的な権利の下、QuiAriの裁量で停止、拒否、制限されることがあります。

### 8.2. レポートの目的と使用

プロモーターにレポートを提供するのは、プロモーターが、QuiAriビジネスを開発するために下流の組織に働きかけるのを助ける目的のためだけです。プロモーターは提供されたレポートを使って、彼らの下流の組織を助け、動機付け、トレーニングを提供することができます。

プロモーターは提供されたレポートを使って、彼らの下流の組織を助け、動機付け、トレーニングを提供することができます。レポートは、極秘扱いで、各QuiAriプロモーターに提供されます。レポートや機密情報は、本契約書に記述される業務を行うプロモーターの義務を遂行する目的以外で、またQuiAriの事前の書面による同意無しに、プロモーターによっていかなる目的にも使用されたり、第三者に開示されてはなりません。許可無しのレポートの使用・開示は、誤用、不正流用、本契約書と適用法への違反と見なされ、それはQuiAriに回復しがたい損害をもたらします。

### 8.3. 制限

本契約書の契約期間とその後も継続的に、プロモーターが、QuiAriの書面による事前許可無しに、直接的にも間接的にも次のことをすることを禁じます。

8.3.1. QuiAriの機密情報を、QuiAriの書面による事前許可無しに、QuiAriの外部のいかなる人物や主体に開示すること。



8.3.2. プロモーターのパスワードやその他のアクセスコードを、他人が主体に開示する。または、

8.3.3. 本契約書の下のあるプロモーターの業務を行う義務以外の目的で、QuiAriの機密情報を使う。

#### 8.4. 契約終了後のQuiAriの機密情報とレポートの返却

この契約がいかなる理由でも解消されたときには、及びQuiAriの要請があるときには、プロモーターは、プロモーターが所有、管理、支配するいかなる形式のオリジナルのレポート、その他のQuiAriの機密情報、営業秘密と、それらのコピー全てを、直ちにQuiAriに返却するものとします。

#### 8.5. 侵害

プロモーターが本契約書のいかなる項目を侵害した場合、回復不能な損害がQuiAriやそのプロモーターたちにもたらされるのを阻止するために、当社は永続的な差止救済を行うか、その他の全ての利用可能な救済措置を求めることがあります。差止救済を求める権利は唯一の排他的な救済ではなく、QuiAriは、普通法または衡平法に基づく他の全ての救済措置を追求することができるものとします。そのような救済措置を追求しない場合でも、それらの権利を放棄したことにはなりません。

#### 8.6. プロモーター情報

各プロモーターは、自身のプロモーター情報を更新して正確にしておく責任があります。プロモーターは、本契約書にある全ての情報を、当人のアカウントで直ちに更新するものとします。QuiAriとプロモーターの上流にいる人は、主にEメールによってコミュニケーションを図るため、プロモーターがQuiAriに最新のEメールアドレスを提供することは特に重要です。これらのポリシーと手順に同意することによって、プロモーターはQuiAriとプロモーターの上流の人たちからEメールを受け取ることに同意したものとします。プロモーターは自身の情報を変更することができます。(例、住所、電話番号、Eメールアドレスの更新) プロモーターは、プロモーターの上流にいる人と、QuiAriがプロモーターの名前、電話番号、住所、Eメールアドレスを共有することに同意します。名前の変更の要請をする際は、プロモーターは必要な法的書類を提出しないとできません。

### セクション9. スポンサーになること、及びトレーニング

#### 9.1. スポンサーになる

プロモーターは、アメリカ国内外の他のプロモーターをスポンサーする資格があります。プロモーターは、新しいプロモーターをスポンサーすることではなく、最終消費者への商品の販売することにより報酬を受け取ります。

#### 9.2. スポンサーの変更

任意でプロモーター契約とQuiAriとのビジネス関係を終了した際のみ、既存プロモーターはスポンサーを変更することが認められます。終了後直ちに、プロモーターは当人の以前の下流の組織を失い、それに対する権利が破棄されます。プロモーター契約とQuiAriとのビジネス関係の終了日より暦月で6ヵ月後に、以前のプロモーターはQuiAriの新しいスポンサーの下で再申請することができます。以前のプロモーターがQuiAriとの新しい契約関係に入るとき、そのプロモーターは、過去の下流の組織に対して何の資格も権利も有しません。

### 9.3. 申請者の権利と責任

本契約書に記載されるプロモーターの権利と義務を理解するのはプロモーターの責任です。その責任の一部は、プログラムを理解して、スポンサーを選択するために申請プロセスのときに調査を行うことです。スポンサーに関する道義上、プログラムに登録する全ての新しいプロモーターは、その申請者にプログラムを紹介したスポンサーの下に登録することを、QuiAriは強く奨励します。よって、個人がプロモーター申請書を提出する前に、その人が他のスポンサーの下に登録される希望を伝えてきた場合、QuiAriはその希望を尊重する権利を有します。よって、個人がプロモーター申請書を提出する前に、その人が他のスポンサーの下に登録される希望を伝えてきた場合、QuiAriはその希望を尊重する権利を有します。

上記にも関わらず、見込みプロモーターが既存のQuiAriの顧客である場合は、申請者は、(i)顧客が元々顧客として登録したときにスポンサーしたプロモーターの下に申請するか、(ii)QuiAriの顧客としての契約関係を終了し、暦月で6か月間待ってから、異なるスポンサーの下でプロモーターとして申請しなければなりません。

既存のプロモーターが1人以上、申請者のスポンサーであると主張する場合は、QuiAriは、当社が最初に受け取ったプロモーター申請書がその決断に適用されるものとし、最初に受領した申請書のプロモーターをスポンサーに任命します。特に、下流の組織が関わっているときには、プロモーター間で、他のプロモーターをスポンサーすることについての論争を解決するのは困難なことです。そのような紛争がある際は、その最終決定においてQuiAriが唯一で排他的な権威を有し、当社の裁量で決定するものとします。プロモーター申請者は、複数プロモーターが下流組織のスポンサーであると主張するリスクがあることと、その際にはQuiAriの裁量でそのような紛争が解決されることを承諾します。プロモーターは、不正行為、契約、衡平法やその他の基本法から生じた問題や、スポンサーシップの主張についてプロモーター間で紛争が起こり、その下流の組織についてQuiAriが下した決断に関連して問題が起こった際、QuiAri、その所有者、ディレクター、役員、従業員、またははに対して一切の請求、要求、苦情、損傷、訴訟原因の申し立てをする権利を放棄します。

### 9.4. 請求権利の放棄

プロモーターが不正にそのスポンサーを変えた場合、プロモーターが開発した第2のスポンサーラインにある下流組織の最終処分を行う唯一の独占的な権利は、QuiAriにあるものとします。プロモーターは、QuiAri、その所有者、ディレクター、役員、従業員、代理人に対する一切の請求、要求、苦情、損傷、訴訟原因の申し立てをする権利を放棄し、それがプロモーターが不正にスポンサーを変えた際に開発された下流組織における最終処分のQuiAriの決断に関連するものか、それから生じるものかは関係ありません。

## セクション 10. 注文手順

### 10.1. 自動発送

**10.1.1. 月々の請求.** 自動発送にするには、プロモーターは初回登録時に自動発送のプロフィールを設定するか、その後はプロモーターのバックオフィスから設定しなければなりません。自動発送にするには、プロモーターは初回登録時に自動発送のプロフィールを設定するか、その後はプロモーターのバックオフィスから設定しなければなりません。月々の自動発送注文は、プロモーターのアカウントにある最初の支払い方法に自動的に請求されます。

**10.1.2. 自動発送注文の支払い方法が拒否された場合は、注文は処理されません。** 支払い方法が拒否された場合、QuiAriは月々の自動発送注文を処理するために再度請求を試みます。しかし、QuiAriには注文を処理する義務はなく、確実に再び請求がなされるとは限りません。

**10.1.3. クレジットカードの期限が切れそうなとき、カードを発行した銀行がカードの有効期限を自動的に更新し、QuiAriによる注文の支払いを処理が可能になることをプロモーターは承認しますが、現在の支払いをすることはプロモーターの責任であることに同意します。**

**10.1.4. 全ての自動発送注文には、消費税、関税などが適用される場合があります、それらは注文合計に課されます。送料と手数料が追加されます。**

## **10.2. 自動発送の責任**

プロモーターの最初の支払い方法に問題があり、自動発送注文が処理されなかった際は、QuiAriがプロモーターの自動発送注文の請求を、提供されたその他の支払い方法を行うことにプロモーターは同意します。プロモーターのバックオフィスにあるその他の支払い方法として列挙されている順に、その後の請求がなされます。

## **10.3. 自動発送をキャンセルする**

自動発送のプロフィールをキャンセルするには、次の発送日の少なくとも5日前に、プロモーターは書面にてQuiAriに通知する必要があります。キャンセルの通知を、[support@quiari.com](mailto:support@quiari.com)にEメールにて送信することが必要です。キャンセルの通知には、必ずキャンセルするアカウントのQuiAriのID番号を含めてください。プロモーターが自分のクレジットカードで、1つ以上のアカウントの支払いを行っている場合、キャンセルしたいアカウントを明記することが必要です。プロモーターは、自動発送プロフィールのキャンセル通知を電話ではできず、QuiAriが本条項に従ってキャンセル通知を受け取るまでは、商品の請求が継続してなされることに同意します。

## **10.4. 適時に商品と物品が配達されること**

支払いが処理されたら、QuiAriは選択された商品と物品の発送処理を行います。商品が一時的に品切れの場合、小包に添えられる梱包票で、プロモーターや顧客にはその旨が知らされます。取り寄せ注文があった場合、その商品は在庫が入り次第発送され、通常、最初の注文と支払いが受領されてから10日ほどかかります。

## **10.5. 支払い形式**

支払い処理を簡単にし、注文発送を容易にし、プロモーターのアカウントの記録を正確に保つため、QuiAriは大手のクレジットカードとその他の認められる支払い方法を使うことを要求します。QuiAriは個人の小切手、郵便為替、現金を受け取りません。

## **10.6. 注文をキャンセルする**

連邦法と州法は、顧客が最初に購入した日より3日以内なら注文をキャンセルでき、配達を受け取ったときと同じ、良好な状態で返品した際には全額が払い戻されることをプロモーターが顧客に伝えることを要求しています。プロモーターはこの権利を顧客に口頭で伝えることができます。<sup>2</sup>

2アラスカ州の住民の場合は、通常5営業日以内(土曜、日曜、法的祭日は含まない)、65歳以上のノースダコタ州の住民であれば15営業日以内であることも含めます。

## セクション 11. 発送

### 11.1. 発送

配送会社が所定の住所に配達したことを確認した後は、商品の紛失や損失の責任は、プロモーターに移行します。配送会社が所定の住所に配達したことを確認した後は、商品の紛失や損失の責任は、プロモーターに移行します。注文は、営業日にのみ発送されます。プロモーターからの注文処理には最高2営業日と、米国国内であれば、配達に5~7営業日かかることをご了承ください。米国外のときは、最高14日かかる場合もあります。QuiAriは、プロモーターの注文に対応するために合理的な努力をいたしますが、注文に対応できなかったり、発送が遅れた際に生じた損害に対する責任は負いません。

商品が一時的に品切れの場合、小包に添えられる梱包票で、プロモーターにはその旨が知らされます。取り寄せ注文があった場合、その商品は在庫が入り次第発送され、通常、最初の注文と支払いが受領されてから10日ほどかかります。

### 11.2. 注文の追跡

注文がなされた後、QuiAriは、2営業日以内に発送確認メールを送り、追跡番号を提供します。注文の追跡情報を含む確認メールを受け取らなかった場合、プロモーター（又は注文した顧客）は、[support@quiari.com](mailto:support@quiari.com)のサポート部に連絡することができます。一度注文が発送されたら、Eメールとプロモーターのバックオフィスから追跡番号が確認できます。

### 11.3. 発送先住所

QuiAriは在住する住所へのみ商品を発送し、住所の無い注文は受けつけません。

### 11.4. 発送料

許可される発送方法とそれに関する発送料は、QuiAriの注文フォームとウェブサイトに記載されています。利用可能なオプションから発送方法を選ぶのはプロモーターの責任です。プロモーターが発送方法を選ばなかった場合、QuiAriが荷物の重量や行先などを考慮して、その決断をくだします。全ての注文には、関連する発送料が自動的に計算されます。プロモーターが荷物の受け取りを拒否してQuiAriに返品された場合、プロモーターの注文ステータスは、配達拒否の解決中ということで「非活動」となります。返品の送料は、プロモーターのアカウントから引き落とされます。

### 11.5. 送料

注文を入力するとき、送料/手数料と、すべての適用される関税や費用は、計算されて、自動的に「ショッピングカート」に入れます。

### 11.6. 国際送料/関税

QuiAriは、「再販禁止」(“NFR”)として、国際的にも商品を発送しています。QuiAriは、米国外で適用される輸入制限、関税、その他の規制においては責任を負いません。注文に適用される全ての関税、諸税は、顧客の責任となります。何等かの理由で注文品が税関に押収された際も、商品がQuiAriの返品ポリシーに記載された「再販可能」な状態でQuiAriに返却されない限り、返金いたしません。



## 11.7. 商品の破損

配送会社が商品を物理的に受け取り、商品がその管理下にある際は、いかなる破損も配送会社の責任となります。破損した商品をプロモーターが受け取った際は、次の手順に従うことをQuiAriはお薦めします。(1) 荷物を受け取る。(2) 配送業者がいる所で、破損しているように見える箱の数を受取書に記録する。(3) 破損した商品をとっておき、配送業者が検証するために箱もとっておく。(4) 破損した商品を検査してもらうために、配送会社に連絡をとる。(5) 配送会社に速やかにクレームの申し立てをする。そして(6) 破損した商品を受け取ってから24時間以内に、QuiAriのサポート部門のEメール、[support@quiari.com](mailto:support@quiari.com)に連絡する。

## 11.8. QuiAriギアサイトより購入したアイテム

QuiAriマーケティング資料、QuiAri事務品、QuiAriギアサイト(QuiAriGear.com) で購入するその他のアイテムは、第三者サプライヤによって提供されており、QuiAriはそのようなアイテムの返品を受け取ることができません。これらのアイテムに適用される返品手続きは、QuiAriGear.comをご覧ください。

## セクション 12. 返品方法

### 12.1. 返品ポリシー

以下の利用条件に基づいて、QuiAriは、プロモーターに販売された全ての商品の返品を、注文日より30日間受け付ける返品ポリシーがあります。返品される商品は、注文日より30日以内に、未開封、未使用、「再販可能」な状態で、QuiAriが受け取る必要があります。(セクション12.2を参照。) 再販可能な商品を返品する場合は、最初に購入した値段の100%から、10%の返品料金を差し引いた金額が払い戻されます。開封され、部分的に使用された、或いは破損した商品には、最初の購入値段の50%が払い戻されます。

返品のための送料、手数料、課税、関税などは、いかなる場合でも払い戻しいたしません。

### 12.2. 再販可能な商品

商品が次の要項に見合っているとき、QuiAriの商品は「再販可能」と見なされます。

- 商品のパッケージが未開封で、商品が未使用;
- 商品とラベルが現在のもので、変更がなされたり、損傷がない;
- 商品の使用期限が切れていない;
- 商品とパッケージの状態が良好で、商品を全額で売っても、も商業的にも合理的であると、業界でも受け入れられる;
- 商品の購入時に、返却不可能、販売中止、期限切れ、季節ものであると特定されていない。

### 12.3. 返品方法

いかなる理由でも、QuiAri商品を返品したいプロモーターは、[support@quiari.com](mailto:support@quiari.com)にEメールにてサポート部門に連絡をし、商品の返品が可能であるかを確認してください。QuiAriサポート部門が、商品が返品可能であると確認すると、返品商品承認(RMA)フォームと番号が送られます。プロモーターはRMAフォームに完全に記入して、QuiAriサポート部門にそれを送信しないといけません。セクション12.1に従って返品可能な商品だけが、QuiAriに返却されるべきです。返金が不可能な商品が返却された場合、商品は廃棄され、返金はありません。



商品は、適切に発送用に梱包されていなければなりません。オリジナルの梱包票や、レシートを印刷したコピーを入れてください。QuiAriに商品を送るときは送料はプロモーターが負担し、プロモーターが選ぶ配達方法を使い、当社にその追跡番号を提供する必要があります。注文日から30日以内にQuiAriが商品を受け取る必要があることを考慮して、プロモーターは発送方法をお選びください。それ以降に受け取った商品は廃棄され、払い戻しはなされません。

返品は、必ず次の住所宛にお送りください：

QuiAri Returns:  
1321 Kingsway Rd.  
Brandon, FL 33510 USA

RMA承認番号が良く見えるように、必ずパッケージの外側に貼ってください。パッケージの外側にRMA承認番号が見えるように貼られていない場合は、受け取りは拒否され、払い戻しはなされません。

パッケージの追跡番号をQuiAriサポート部門にEメールしてください。アドレスは[support@quiari.com](mailto:support@quiari.com)です。

返品が受領され処理されたら、適切な払い戻し額が14営業日以内に、購入時の支払いに使われた同じカードに返金されます。

#### 12.4. QuiAriブランドプロモーターから直接購入した商品の返品方法

全てのQuiAriブランドプロモーターは、プロモーターのQuiAriとの契約とQuiAriのポリシーと手続きに拘束されます。よって、QuiAri.comのオンライン注文システムではなく、プロモーターが顧客に直接販売したものが返品される際には、契約書に記載されるQuiAri返品ポリシーと手続きが尊重されることが重要です。顧客がプロモーターから商品を購入する場合、返品は直接プロモーターになされ、払い戻しもプロモーターが行います。QuiAriは、プロモーターから購入した商品に対しての払い戻しはいたしません。

#### 12.5. 間違って小包を返品する

プロモーターの間違いで商品が返品されてしまった場合、或いは、小包が適時に引き取られず、配送会社に戻されてしまった場合、QuiAriはプロモーターに再発送料を請求します。

#### 12.6. 契約終了したプロモーターによる、販売されなかった在庫の返品

顧客の満足保証のために30日間の返品ポリシーがあることに加え、契約を終了するプロモーターは、本人が個人的にQuiAriから購入し販売されなかったQuiAriの商品を30日後も返品することができ、商品の販売や使用を望まず、商品の再販が可能な状態で払い戻しを望む場合は、購入日より1年間返品することができます。CQuiAriが返品を受け取った際、当社は「再販可能」な商品の購入額の100%から10%の返品料金を差し引いた金額を払い戻しいたします。最初に購入したときと同じ支払い方法の元に、払い戻しされます。契約終了の要請を受け取ってから、処理に14日ほどかかることをご了承ください。

#### 12.7. 許可されない返品

プロモーターがQuiAriの発送物の配達を拒否したり、返金のために以前に購入した商品の返品を要請するときは、そのような要請をするプロモーターは、任意で解任するものと見なされます。

## 12.8. 商品の交換

QuiAriはプロモーターからの商品を交換いたしません。

## 12.9. 返品の際の調整 資格、報奨、達成賞金、インセンティブプログラムの賞金への影響

QuiAri商品からくる資格、報奨、業務に対する表彰、インセンティブプログラムの表彰は、適用される返品期間が過ぎてからでないと獲得した収入とは見なされません。Cuando un Producto se devuelve a QuiAri para un reembolso o los fondos se devuelven a QuiAriに返金のために返品され、プロモーターや顧客のクレジットカードに返金として払い戻しされると、資格、報奨、達成賞金、インセンティブプログラムの賞金から、返品された商品による、金額、販売量が差し引かれます。これらの差し引きは、払い戻しがあった月に起こり、その後は毎報奨期間、商品の返品や請求紛争があった販売より受け取った報奨と達成賞金分が回収されるまで、報奨と達成賞金からの回収が続きます。プロモーターとの契約が自発的にあるいは強制的に終了され、報奨や達成賞金の対象となった品が返品されたり返金が発生し、QuiAriによってそれが全額回収されていない場合、その差額は契約が終了したプロモーターの収入金額から差し引かれます。欠陥商品ではないものが過度に、そして不適切に返品されることが頻繁に起こるアカウントに関しては、レビューを行い、アカウントを解除する権利をQuiAriは有します。

## 12.10. キャンセルや契約終了によりプロモーターが商品と販売支援ツールを返品する

プロモーターの契約解除か終了の際、プロモーターは、キャンセル日の12か月以内に当人がQuiAriから直接個人的に購入した商品と販売支援ツールを、現在も再販可能な状態であれば、返品することができます。当社が返品を受け取り、セクション12.2に明記されているように、それらが現在再販可能な状態であることが確認されたら、元々の購入額の90%の払い戻しをプロモーターは受け取ることができます。送料と手数料は払い戻しされません。購入がクレジットカードで支払いされたら、同じアカウントに返金されます。販売時に返品不可、見切りバーゲンセール、製造中止と特定されていたり、季節的な商品で、商業的にも合理的な使用期間や期限が切れているものは、現在再販可能な状態ではありません。キャンセル日や終了日より30日以内に、商品を返品する必要があります。

## セクション 13. 広告と、商標とその他のコンテンツの使用について

### 13.1. ブランド化された資産

プロモーターは販促品を使うことができます。それらには、QuiAriが仮想サイト、プロモーターのバックオフィス、QuiAriのギアサイトなどで提供している、社会的に共有できる資産、画像、動画、パンフレット、ちらし、招待状などが含まれます。QuiAriとそのプロモーターは、QuiAriブランドを保護し、第三者の知的財産権を尊重する、ダイレクトセールスと商品関連の規制と知的財産の法律に準拠しなければならないため、プロモーターは自分のちらしや招待状を作って、QuiAri商品やプログラムの広告やプロモーションを行ってはなりません。

## 13.2. プロモーターがつくったマーケティング方法、広告、販促品(販売ツール)について

プロモーターは、QuiAriビジネスやQuiAri商品やサービスを促進するとき、QuiAriが許可する販売支援ツール、広告、販促品、名刺、マーケティング方法(まとめて販売ツール)だけを使用する必要があります。これらの資料はQuiAriのバックオフィスとQuiAriGear.comから入手できます。プロモーターは、プロモーターがつくった方法や資料も含めて、その他のマーケティング方法や販促品を使用してはなりません。

## 13.3. 国際的なマーケティング

プロモーターは、QuiAri商品や、ビジネス慣行や、インターネットのドメイン名を確保したり、確保の許可をもらうことを試みてはいけません。

## 13.4. QuiAri代理としての契約

プロモーターは、QuiAri(またはQuiAriの関係者)の名前で行われる、又はその代理としても、いかなる契約、ビジネス関係、合意、同意に関わったり、それに関する質問、申請、勧誘、交渉、設立を行ってはなりません。プロモーターは、QuiAri(またはQuiAriの関係者)の名前で行われる、又はその代理としても、いかなる営業免許、許可、その他の規制、政府関連の事柄に関わったり、それに関する質問、申請、勧誘、交渉、設立を行ってはなりません。

## 13.5. ソーシャルメディア

これらのポリシーと手順で必要事項として特定されたことを満たす以外に、プロモーターがQuiAriビジネスに関連してソーシャルメディアを使うとき、プロモーターは次のことに同意するものとします。ソーシャルメディアとはブログ、Facebook、Instagram、Twitter、LinkedIn、YouTube、Pinterestなどを含みますが、それには限りません。

- プロモーターは、あらゆるソーシャルメディアのサイトや、自身が所有し、運営し、支配するソーシャルメディアサイトへの投稿に使うために彼らが作るコンテンツの全てのものに対して責任を負います。
- プロモーターは、性的に露骨な表現、卑猥、ポルノ、人の気を害する、不謹慎、憎しみに満ちた、脅迫的な、害をもたらすような、名誉棄損、中傷的、嫌がらせ、差別的(人種、民族、信仰、宗教、性別、性的指向、身体的な障害など)、暴力の描写、不法な行為が懸念されるもの、個人やグループ、ソーシャルメディアの主体に対して個人的な攻撃をするもの、いかなる第三者の知的財産権を侵害するような投稿、及びそのようなサイトとの相互リンクの掲載をしてはなりません。
- ソーシャルメディアのサイトでは、商品の販売や登録を一切行わないでください。販売や登録を行うには、ソーシャルメディアに、プロモーターのQuiAriのマーケティングウェブサイト、QuiAriの会社のウェブサイト、正式なQuiAriの会社のソーシャルメディアのページへのリンクだけを載せるべきです。
- ソーシャルメディアサイトの利用条件に従うのは、各プロモーターの責任です。
- プロモーターが直接的か間接的に運営、管理するソーシャルメディアサイトでQuiAri商品について話しあったり、プロモーションや、QuiAriでの機会についての投稿を載せる場合は、他のソーシャルメディアサイトや、QuiAri以外のダイレクト販売会社の商品、サービス、ビジネスプログラムを促進するような性質の他のサイトとリンクしてはいけません。
- この契約期間とその後12か暦月は、プロモーターは、QuiAriビジネス、QuiAri商品について話している、促進している、又は他のダイレクト販売やネットワーク・マーケティング・プログラム(まとめて「ダイレクト販売」)のために直接的や間接的にQuiAriプロモーターを勧誘している、あるいはそのようなことをしていたソーシャルメディアサイトを利用してはいけません。この条項を強化させるために、プロモーターは、そのプロモーターのその他のダイレクト販売活動に関連する、他のプロモーターを引き寄せると合理的に見られるソーシャルメディアサイトで、いかなる活動もしてはなりません。この条項への違反は、セクション6.8の勧誘禁止条項への違反となります。

- ・プロモーターが、QuiAriを促進するか、QuiAri関連、その商品や機会についてのビジネスページをソーシャルメディアサイトにつくるときは、そのページでは、QuiAri以外のその他のネットワーク・マーケティング・ビジネスの商品や機会を促進したり広告をだしてはいけません。プロモーターのQuiAriビジネスがいかなる理由であれキャンセルされたり、プロモーターが活動を中止したなら、プロモーターはそのページを無効にし、その後他のネットワーク・マーケティング・ビジネス関連にそのページを使用してはいけません。

### 13.6. ソーシャルネットワーク、その他のオンラインフォーラム

個人的なソーシャルネットワークとオンラインフォーラムを使ってQuiAriビジネスを促進したいプロモーターは、特定の条件の元でそれを行うことを認めます。プロモーターは、彼らのプロモーターリンクを個人的なソーシャルメディアのアカウントに載せることができ、見込み客などに送るEメールにも、受信した人がクリックしてプロモーターのマーケティングウェブサイトを訪問するためのリンクを載せることができます。QuiAri商品やビジネスの機会についてマーケティング活動をするとき、その他の商品やサービスを促進したり、話したりしてはいけません。QuiAriに関係して、他の商品や、原材料、そして/又はその効果を比較しては行けません。QuiAri商品やビジネスの機会を促進するのに、正式な会社の資料にある声明文だけを使用してください。プロモーターは、地元のプロモーターの会合や、訪問者も歓迎される会社のイベントについて掲載することができます。

### 13.7. プロモーターの投稿に対する責任

プロモーターは、QuiAriに関連する彼らの投稿とその他の全てのオンライン活動における責任を負います。よって、プロモーターがブログやソーシャルメディアサイトを所有したり運営していなくても、プロモーターがQuiAriについての投稿を載せたり、QuiAriに繋がるものを載せるときは、プロモーターはその投稿に関して責任を負うものとします。プロモーターは、プロモーターが所有、運営、管理するいかなるブログやソーシャルメディアサイトへの投稿に対しても責任を負います。QuiAriは、プロモーターのソーシャルメディアページから、非準拠や違反投稿の削除を要求する権利を有します。

### 13.8. 名前とその姿のようなものを使用する許可

本契約書に合意することで、プロモーターは、QuiAriと、その関係者、代理人に、全ての形式で、全ての目的のために、絶対的に、永久に、世界的にプロモーターの名前、写真、文章、個人の話、その姿のようなもの、声、証言、経歴、イメージ、その他の顧客がQuiAriとの取引に関連する情報(まとめて"その姿のようなもの")を、利用、記録、撮影、出版、複製、広告、展示、編集、販売することに合意します。それらはマーケティング、プロモーション、広告、トレーニング資料として使われ、それらは、印刷、ラジオ、テレビ放送(ケーブル、衛星放送を含む)、音声、インターネットのビデオ、或いはその他のメディア(広報用の資料)の形態をとり、その使用回数に制限は無く、それに対する報酬も永久に発生しません。プロモーターは、自身の姿が写っている、或いはその姿のようなものが使われている広報用の資料を検査したり、承認したりする権利を放棄します。プロモーターは、自身の姿のようなものが使われた資料を使用したことから生じる、いかなる責任や義務をQuiAriに一切問いません。それにはプライバシーの侵害、パブリシティ権の侵害、名誉棄損(中傷、誹謗を含む)を含みますが、それらに制限されません。プロモーターは、QuiAriに書面で通知することにより、まだ公表されていないプロモーターの姿のようなものを、使用する許可を撤回することができます。プロモーターは、プロモーターが提出したものに関して全ての必要な権利を有するか、その権利を有することを委託、保証、契約したものとします。また、プロモーターの提出物は、違反、横領されたものや、許可なしに利用や公開されたものではなく、または知的財産や、第三者が権利を所有するものではなく、違法、詐欺、脅迫、虐待、中傷、名誉棄損、卑猥、或いは物議を醸すようなものであってはなりません。

### 13.9. ドメイン名とEメールアドレス

プロモーターは、QuiAriの商標や混乱を招くような類似したマークから構成される、あるいはそれらを含むドメイン名やEメールアドレスを使用、登録してはなりません。しかし、本契約期間中に、プロモーターは、彼らの自身のQuiAriのウェブサイトにつながるQuiAriから提供されたドメイン名やEメールアドレスを使用することができます。



### 13.10. プロモーターのウェブサイト

プロモーターは、彼らのQuiAriビジネスやQuiAri商品やビジネスの機会を促進するために、各自のウェブサイトを作成してはなりません。QuiAriから提供される正式なマーケティング用のウェブサイトだけが、QuiAri商品を販売したり、新しいQuiAriプロモーターを登録したりできる唯一のオンラインフォーラムです。

### 13.11. 検索エンジン、キーワード、メタタグ

QuiAriは、ブランドと会社を促進する努力をしており、商品の認識度を高めて、世界的なQuiAriコミュニティを築き、世界中にいる当社の独立プロモーターを助けるために、検索エンジンマーケティング(SEM)とその他の有料のオンライン広告プログラムを実施しています。プロモーターは、全ての市場の検索エンジンの結果ページ(SERP)にある、ブランドのキーワードや文章を自分のビジネスに使う競争せず、QuiAriが所有するサイトの検索ランクを上げるQuiAriの努力に完全に協力することに合意します。それには「QuiAri」、「MaquiX」や、「試みましょう。愛用しましょう。シェアしましょう。」という言葉を含みますが、それには限りません。

### 13.12. ソーシャルネットワーキングと独立ウェブサイトの停止

いかなる理由でもプロモーターとの契約が終了したとき、プロモーターは、QuiAriの名前、全てのQuiAriの商標、商標名、サービスマーク、その他の知的財産、それらのマークや知的財産から派生する全てのものの使用を、投稿や、全てのソーシャルメディアサイトで停止しなければなりません。プロモーターがQuiAriの独立プロモーターだと以前に自己紹介していたソーシャルメディアのサイトに投稿するときは、前プロモーターは、今はQuiAriのプロモーターではないことを明確に伝えなければなりません。いかなる理由でもQuiAriプロモーターとの契約が終了したとき、前プロモーターは、終了日から10日以内に、公開されているソーシャルネットワーキングのプロフィールから、QuiAriについての全ての情報を削除することが求められます。プロモーターが特定のQuiAriソーシャルネットワーキンググループに関わっていたときは、終了日より10日以内に、その公開ソーシャルネットワーキンググループを削除することが求められます。QuiAriの承認の上、ソーシャル・ネットワーク・グループの名前が、他のQuiAriのプロモーターに移転されることがあります。独立したウェブサイトからQuiAriの情報を削除することは、独立したプロモーターのウェブサイトの適用と同意の条件に従うものとしします。

### 13.13. 第三者インターネットサイトからの販売

プロモーターはQuiAri商品を、彼らのQuiAriウェブサイトから販売することができ、QuiAriウェブサイトを通して、QuiAri商品を購入するように、顧客を誘導することができます。eBay、Amazon、Craigslist、VarageSale、Facebook、Marketplace、そして/又はPoshmarkなどの第三者のインターネットサイトなどを含むがそれには限らない、その他のウェブサイトを通しての、QuiAri商品やQuiAriブランド資産の販売は、一切禁じられています。この規定が必要なのは、消費者の保護、QuiAri商品における法律準拠、第三者サイトの値段と競争が起こり、見込み客や見込みプロモーターがQuiAriプログラムに関わりたがらないようになり、QuiAriのプロモーターが見込み客などの登録を失わないように保護するためなど、多くの理由があります。

### 13.14. 展示会

QuiAriから書面による事前許可を受けている場合は、プロモーターはQuiAri商品とビジネスの機会を展示会で紹介することができます。展示会への参加要請は、展示会の最低3週間前までに、QuiAriのサポート部にEメールにて提出されなければなりません。そのようなイベントに参加する前には、QuiAriから書面による許可をもらう必要があります。許可がもらえた場合、展示会のブースでは、プロモーターはQuiAri商品とビジネスの機会だけを展示するものとしします。QuiAriが許可する販促品と販売支援ツールのみを展示、配布することを認めます。



### 13.15. 小売販売

QuiAriのダイレクト販売方法を支援し、独立契約者との関係を保護するために、プロモーターは、小売店、卸業、倉庫、割引を行う場所で、QuiAri商品や資料を展示・販売したり、QuiAri商品やビジネスの機会をいかなる形でも促進してはなりません。上記とは関係なく、プロモーターはQuiAriの販促資料を業界の展示会で展示したり販売しても構いません。

### 13.16. 包括的なビジネス広告

プロモーターは、ビジネスを生むために、仕事、地位、給料、その他の種類のQuiAriでの雇用のもちかけを、主張、提案、暗示してはなりません。いかなる広告も、給与をもらう地位、管理者の地位、時給、フルタイムやパートタイムの雇用、収入の保証を促進、主張、暗示してはなりません。QuiAriのビジネスの機会は雇用関係ではなく、そのように紹介されるべきではありません。「マネージャー見習い」、「管理職のポジション空き」、「出張あり」、「面接のために電話する」、「ポジション空き」、「急募」など、その他の誤解されるような表現は禁止されています。特定の収入が約束されたり暗示されたりしてはならず、プロモーターの独立契約者のステータスを示すために、報酬に関しては「ボーナス」という言葉が使われるべきです。

### 13.17. スпамとインターネットポリシー

プロモーターは、配布リストや、そのプロセスに参加する特定の許可をもらっていない人物や主体を使ってコンテンツを配布してはなりません。スパムメールや、チェーンメールやジャンクメールの配布は禁止されています。プロモーターは不法、嫌がらせの、中傷的、名誉棄損、虐待的、脅迫的、害をもたらす、俗悪、卑猥、或いは物議を醸すような、民事責任に発展するような、適用される連邦法、州法、現地方、国内や国際法や規制に違反するようなコンテンツを配布してはなりません。

プロモーターは、連邦法や州法に違反する人物や主体に、直接的、間接的にも、Eメールやその他の形式の商業的な電子メッセージを送信してはなりません。

### 13.18. 商標と著作権

「QuiAri」という名と、当社が採用するその他の名は、当社占有のQuiAriの商標名、商標、サービスマークです。当社はプロモーターに、販促用のメディアでその商業と商標名を使用する制限許可を与え、それはプロモーターの契約期間中は有効です。プロモーターとの契約がいかなる理由でも終了や解除されたとき、その許可は無効となり、プロモーターは直ぐに会社の商標と商標名の使用を停止しなければなりません。プロモーターはいかなる状況下でも、QuiAriの商標や商標名を、Eメールアドレス、ウェブサイトのドメイン名、ソーシャルメディアのハンドルネーム、ソーシャルメディアの名前やアドレスに使用してはなりません。

QuiAriは、ライブのイベント、録画されたイベント、ウェビナー、電話会議などを頻繁に主催します。これらのイベントでは、当社の幹部、プロモーター、ゲストなどが出演して話をします。そのようなイベントのコンテンツは著作権で保護されており、当社に独占的に所有されています。プロモーターは、ライブ、ウェビナー、電話会議、その他の媒体で提供されたものでも、当社のイベントを、いかなる理由でも録音・録画してはなりません。

さらに、QuiAriの販売支援ツール、動画、音声、ポッドキャスト、印刷された資料なども著作権で保護されています。プロモーターは、当人の個人使用や、ビジネスでの使用のために、QuiAriの書面による事前許可無しにこれらのものをコピーしてはなりません。

### 13.19. 再包装や再度ラベルを貼ることの禁止

プロモーターが、書面によるQuiAriの承認と指導無しに、QuiAriの商品、QuiAriの販促品、その他の情報や、プログラムに何等かの形で関連する資料に再度ラベルを貼ったり、ラベルを貼り変えたりすることは、禁じられています。しかし、プロモーターは、商品パッケージに、彼らの住所を貼ることはできますが、商品返却の障害にならないようにラベルを貼るべきで、ラベルにあるその他の文章や情報を覆ってはいけません。プロモーターは、QuiAri商品を再包装や詰め替えしてはいけません。QuiAri商品は、本来のパッケージと容器に入った形で販売されないといけません。QuiAriの商品の再包装や再度ラベルを貼ることは、適用法の違反になり、民事での損害賠償や刑事罰の対象となる可能性があります。

### 13.20. 商品に関する証言

顧客とプロモーターは、証言を書いて、商品の使用結果に対する喜びを、他人と共有することが奨励されています。全ての証言とそれに伴う写真は、QuiAriが指定するEメールアドレスに提出してください。QuiAriは、プロモーターが自ら提出した証言、発言、写真、その他のものを使う権利を有し、それらはあらゆる広告、プロモーション、そして/或いは事業のその他の目的に使われるとき、誰かに通知したり、いかなる形式の報酬（経済的なものやその他の形式）を提供する必要はないものとします。この契約書に合意することで、各プロモーターは、プロモーターがQuiAriやその商品について行った、或いはこれから行う全発言について（これらを含むが、プロモーターの商品使用には限らない）、次のことに同意します。(1) いかなる発言も、これからなされる発言も、それがなされたときには真実で、正確で、支持されるものであること。(2) これまでの、そしてこれからなされる発言も、その時点では、顧客の本当の正直な意見であり、QuiAriやその商品における実体験を語ったものであること。(3) プロモーターは、それらを世界中で再現、複製、発行、放送、或いは発言、写真、それらのものに基づいた、或いはそれらから生じるその他の資料を使うための、撤回不能な永続的な許可をQuiAriに与えること。また、顧客自身は、全ての広告、プロモーション、そして/及びその他の事業を含めるが、それには制限されない目的で、いかなる方法やメディアで一部か全部のそれらのものをもものを使用するのを控えること。上記に関わらず、証言は医療に関する主張するのに使われてはならず、それは契約書や適用法によって禁じられています。

## セクション 14. 報酬

### 14.1. 報酬プランとプログラム紹介

プロモーターがQuiAri報酬プランを紹介し、それについて話すときは、QuiAriでの経済的な成功は、専念すること、努力すること、そして販売スキルを必要とすることを、見込みプロモーターに明確に伝える必要があります。また、プロモーターは、簡単に成功できるというような表現を使ってはいけません。この分野で容認されない発言の例は次のようになりますが、これには限りません。

- ターンキーシステムのようなものです。
- システムがあなたのために働いてくれます。
- 加入すれば、あなたの下流が自然にできます。
- あなたが加入すれば、私があなただの下流をつくってあげましょう。
- 会社があなたのために働いてくれます。
- 何も販売しなくても良いのです。
- あなたは毎月自分の商品を買うだけです。

次は、説明のために書かれた、報酬プランとQuiAriプログラムについての不適切な紹介方法です。プロモーターはこのような、または似たような紹介の仕方をしないことが重要です。QuiAriのプロモーターとしての成功は、専念や努力を必要とせず、販売スキルがなくても達成できると、見込みプロモーターに思わせてはなりません。

## 14.2. 手数料

40米セントの手数料が、QuiAriからプロモーターへの各報奨支払いから差し引かれます。

## 14.3. 独立支払い処理サービス

QuiAriは独立した第三者の支払い処理サービス(「支払い処理サービス」)を使って、QuiAri報奨プランを通してプロモーターが稼いだ報奨を支払います。支払い処理サービスはプロモーターのためにアカウントを設定して(「E-wallet」)、プロモーターに支払うべく金額をE-Walletのアカウントに振込みます。特定の業績ボーナスを例外で支払うことを除いて、プロモーターが稼いだ全ての報奨や達成賞金は、E-Walletを通して支払われます。(プロモーターがE-Walletに支払いを受け取るためには、最低20米ドルの報奨と/及び達成賞金を稼がないといけません。)この支払い処理サービスは、このポリシーと手順に明記されたように通知の上、QuiAriや支払い処理業者によって停止されたり変更されたりすることがあります。QuiAriと/又は支払い処理サービスは、間違いをおかすことがあり、それによってプロモーターへの支払額が過ぎたり、足りなかったりする場合があることをプロモーターは想定し、そのようなときは、プロモーターは、QuiAriが支払い処理サービスを通じて、当人のE-Walletアカウントに請求や払い込みをし、その間違いを正すことを許可します。プロモーターは、法で許可されている範囲で、QuiAriや、支払い処理サービスや、それぞれの役員、会員、ディレクター、所有者、従業員、関係者、代理人は、プロモーターへの支払額が多すぎたり少なすぎたりする間違いの結果生じる、或いはそれに関連して起こるいかなる損害に対しても責任がないことを理解し、それに同意します。NDプロモーターは、これらに関する全ての請求に対する権利を放棄します。

## 14.4. 報奨の支払い

最初の報奨支払いの最低金額は20米ドルです。稼いだ金額がそれよりも少ない額の場合は、20ドルを越えるまで、それを貯めることとなります。詐欺防止のため、プロモーターのアカウントに12か月放置されている報奨は、その権利が放棄されたものと見なし、プロモーターのアカウントから戻されて、QuiAriが保管します。放棄されて戻された報奨は、QuiAriサポート部へのプロモーターからの書面による要請があった際にのみ、プロモーターの身分が確認された後に払い戻されます。アカウントからの資金の引き出しや払い戻しの前に、QuiAriと/や支払い処理サービスがそのような損害や損失に関して知らされていた可能性があるとしても、プロモーターは、プロモーターのアカウントに払い戻すことや、資金を引き出すことに関して、QuiAri、支払い処理サービス、それぞれの役員、ディレクター、会員、従業員、関係者、代理人には一切の責任を問いません。

## 14.5. 報奨支払いの上限

QuiAriの報奨プランでは、報奨とボーナスで、合計販売量の最高55%までを独立プロモーターに支払います。支払い計算で、合計支払額が販売量の55%を越えている場合、チームボーナスが割合に応じて調整されて、合計支払額(全てのボーナスと報奨)が販売量の55%を越えないように上限がもうけられます。

QuiAriは、債権差押命令や、裁判所命令により、その報奨をQuiAriが維持、保管したり、或いは第三者に振り込む命令があった場合には、当社はプロモーターの報奨を引き出したり、差し引いたりする権利を有します

## セクション 15. プロモーター契約の移転

### 15.1. ビジネスの移転

書面によるQuiAriの事前承認がある場合、評価の高いプロモーターは、その人のQuiAriビジネスを販売、移転、委託することができます。ビジネスを販売、移転、委託する要請は、[support@quiari.com](mailto:support@quiari.com)に提出されなければなりません。ビジネスを販売・移転の許可は、QuiAriの裁量によって判断されますが、そのような承認が理由なく退けられることはありません。しかし、懲戒措置による観察期間や、停止、懲戒処分の調査が行われているビジネスは、QuiAriの満足がいくように問題が解決されるまで、販売、移転、委託が認められません。第三者にビジネスを販売、移転、委託する前に、プロモーターは、第三者への売却条件と同等の条件で買い取る権利をまずQuiAriに提供するものとし、当社は、それを最初に拒否する権利を10日有するものとし、

### 15.2. プロモーターの死亡や傷害故の移転

プロモーターは本人のビジネスを相続人に渡すことができます。QuiAriは報奨を複数の受益者や譲受人に分けることができないので、受益者や譲受人は事業主体を設立し(会社、LLC、パートナーシップなど)プロモーターとしてQuiAriと契約関係に入らないといけません。QuiAriはその後、プロモーターのビジネスを、事業主体に移転し、その主体に報奨を支払います。遺言書によりビジネスが転移した場合、ビジネスの受益者は、QuiAriに遺言証書と資産の受託者の書面による指示、又はビジネスの適切な処理について指示する裁判所命令を提供するものとし、受益者は、遺産からビジネスが受益者に移転した日付から30日以内にQuiAriの契約書に署名したものを当社に提出しなければならず、そうでない場合は、ビジネスは解消されます。

### 15.3. 離婚の際のビジネスの分配

QuiAriは報奨や、下流の組織を複数当事者に分割することはできません。よって、離婚の際の解決法や離婚判決では、ビジネスを完全に一人の当事者に譲るものとし、QuiAriは、法的に拘束力のある和解契約や裁判所命令に従ってビジネスを受け取った前の配偶者をビジネス所有者として認識します。QuiAriビジネスを受け取った前の配偶者は、QuiAriに署名した契約書を、離婚の最終判決から30日以内に提出しなければならず、そうでない場合は、ビジネスは解消されます。

### 15.4. 事業体の解消

よって、QuiAriビジネスを運営する事業体が解消した場合は、事業体の所有者は、誰が事業を受け継ぐのか適切な当事者の身分証明について当社に指示を出さないとはいけません。QuiAriビジネスは一個人や、事業体の所有者と当社に以前認められていた主体に与えられるべきです。当社はビジネスを複数の当事者に分割したり、別個に報奨の支払いをすることはできません。事業体がQuiAriビジネスを販売、移転することを希望する場合は、セクション15.1に従って行うべきです。また、QuiAriビジネスの受取人も、QuiAriとの契約書に事業体の解消日より30日以内に、署名して当社に提出しなければなりません。そうでない場合は、QuiAriビジネスは解消されます。



## セクション 16. キャンセル

### 16.1. 任意でキャンセルする

QuiAriのネットワーク・マーケティング・プランのプロモーターは、いかなる理由であれ、いつでもキャンセルする権利を有します。キャンセルの通知は書面にてQuiAriに提出されるべきで、それは加入者のバックオフィスから行えます。通知には、プロモーターの署名、活字体で書かれた名前、住所、QuiAriのIDが含まれていなければなりません。電話番号 プロモーターが自動発送に登録していたら、処理中の注文がキャンセルされるように特にプロモーターからの要請がない限り、処理中の注文は発送されます。プロモーターは、毎年登録記念日に起こる契約書の更新を怠ったり、電子的に契約に同意をしなかったりすることで、QuiAriビジネスを任意でキャンセルすることができます。25ドルのプロモーターの年会費は払い戻しされません。

### 16.2. キャンセルの効果

ビジネスがいかなる理由でも停止されたり解消されたプロモーターは、全てのプロモーターの権利、利点、特権を失います。これにはプロモーターが独立したQuiAriのプロモーターとして自己紹介をする権利、QuiAri商品とサービスを販売する権利、プロモーターによる販売やその他の活動、そしてプロモーターの以前の下流の販売組織からくる報奨、ボーナス、その他の収入を受け取る権利が含まれています。プロモーターのビジネスが終了したり解消したとき、プロモーターの会費や更新費の払い戻しは、全額も、一部もいたしません。

### 16.3. メリーランド州の住民

メリーランド州の住民は、いかなる理由でも、商品やサービスの初回注文を受け取った日から3か月以内なら、プロモーター契約をキャンセルすることができます。キャンセルの際は、当社は商品を再購入するものとし、再購入の額は、加入者が支払った元々の値段の最低90%とします。

### 16.4. モンタナ州の住民

モンタナ州の住民は、いかなる理由でも、登録日より15日以内なら、プロモーター契約をキャンセルすることができます。当人の販売キットをその期間内に返却することができます。その際は、販売キットと、プログラムに参加するために、その期間に当人が買ったその他のものに対しても全額払い戻しを受ける権利があるものとします。

### 16.5. ルイジアナ州、マサチューセッツ州、ワイオミング州の住民

ルイジアナ州、マサチューセッツ州、ワイオミング州の住民がプロモーター契約をキャンセルする場合、QuiAriは、キャンセル時の年に生じたいかなる事務管理関連の購入費の90%を払い戻します。

### 16.6. プエルトリコの住民

プエルトリコの住民は、いかなる理由でも、登録日より90日以内なら、プロモーター契約をキャンセルすることができます。またその後も、当社が販売契約にある必要な義務の怠りや、当社による行為やその省略で販売店が商品やサービスの市場を開発することに悪影響が出ていることを示すことで、いつでもキャンセルすることができます。キャンセル通知はQuiAriに書面にて提出されなければならないので、下記の住所に書留で郵送してください。キャンセルの際、QuiAriは以下のことを行います。(a) あなたが当社から購入した商品で、あなたが所持しており、再販可能な状態のものを、元々の正味金額の最低90%の額で買い戻します。(b) あなたが当社から購入したサービス費用の元々の正味金額の最低90%を払い戻しいたします。(c) ビジネスに参加する目的で買った合計額の90%を払い戻しいたします。

## 16.7. ビジネスの休止

QuiAriは、理由の有無に関わらず、その裁量でプロモーター契約を終了する権利を有し、その際は書面による事前通知がなされてから30日後に効力が発生するものとします。(予測不可能の事態により必要な場合は、それより短い期間の場合もあります。)

## セクション 17. 救済措置、不満、苦情

### 17.1. 懲戒処分

本契約書への違反、いかなる違法、詐欺、虚偽、非倫理的なビジネス慣行、またはプロモーターによるいかなる行為やその欠如により、社評、善意に傷がつくと合理的に当社が考えるとき、プロモーターのQuiAriビジネスは停止か終了されるか、その不正行為に対してQuiAriが適切だと判断するその他の懲戒処分が下されることがあります。QuiAriは金銭的な、或いは衡平法上の救済のために、訴訟を起こすこともあります。

### 17.2. 衡平法上の救済

プロモーターは、このポリシーと手順にある制限条項への違反は、QuiAriに回復不可能な損害をもたらし、金銭的な賠償だけでは完全に救済できない可能性があることに同意します。プロモーターとしてあなたは差止請求権の行使に同意し、QuiAriに差止救済が与えられない場合でも、QuiAriにもたらされる回復不可能な損害は後も続くことを理解しているものとします。

### 17.3. 召喚状の費用

プロモーターのアカウントに関連して、QuiAriが召喚状に応じることが強いられるときは、QuiAriにかかった費用をプロモーターのアカウントに請求することがあります。これらの費用には弁護士料、法廷費用、召喚状に応じることに関連してかかった諸経費も含まれます。プロモーターは、QuiAriがそのような費用を、プロモーターが自動発送注文の支払いに使ったクレジットカードやその他の使用されたアカウントに請求することを承諾します。

### 17.4. 否定的なコメント

QuiAriについての苦情や懸念がある際は、QuiAriのサポート部の [support@quiari.com](mailto:support@quiari.com) までご連絡ください。プロモーターは、QuiAri、そのプロモーターたち、顧客、所有者、役員、ディレクター、経営者、従業員、その契約、商品、ビジネスの機会、報酬プランについて、名誉棄損となるような、軽蔑的な、否定的な発言をしてはなりません。

### 17.5. 不平と苦情

プロモーターが、他のプロモーターの慣行、プロモーターとの契約関係の中での行動に対して不平や苦情がある場合、苦情を寄せるプロモーターは、その問題をまず本人のスポンサーに報告するべきです。問題が解決しない場合は、QuiAriのサポート部の [support@quiari.com](mailto:support@quiari.com) まで、ご連絡ください。QuiAriは事実を検証して、プロモーターの問題解決のために支援を試みることがあります。

### 17.6. 間違いや不一致の報告

プロモーターの報酬や、本人の下流組織の組織や構造に間違いや不一致があったり、QuiAriによるその他の間違いにより、本人の収入に影響が出たとプロモーターが考えるとき、当社に書面にて通知するのはプロモーターの責任です。そのような間違いが起こってから60日以内に[support@quiari.com](mailto:support@quiari.com) までメールにてお知らせください。QuiAriは間違いを正すために最大の努力をいたしますが、間違いが起こってから60日以上経過したものに関しては、当社が是正したり、変更したり、報酬の間違いを正したりする責任はありません。

## セクション 18. 保証、責任制限、名誉棄損

### 18.1. 保証免責

QuiAriは、QuiAri商品がQuiAriによって配達されたとき、品質不良が無いことをプロモーターと顧客に保証します。プロモーターと顧客に対するQuiAriの唯一の義務と、この保証が侵害されたときのプロモーターの唯一の排他的な救済方法は、欠陥があるQuiAri商品を返品することで、それによって代替品を受け取るか、セクション12.1にあるように、払い戻しを受け取ることができます。適用法で認められる最大の範囲で、QuiAriは、QuiAri商品、プログラム、QuiAriマーケティング資料、QuiAriギア、QuiAriビジネス用品、同意したその他の事柄に関して、その同意が明示的、暗示的、制定法に従うものかに関わらず、商品性の保証、特定の目的への一致、タイトル、侵害性のないこと、コンテンツの正確さや完全性、成果、不注意でないことや、勤勉な努力を怠っていないこと、そして記述に対応することを含めた、その他全ての保証や責任を排除します。

### 18.2. 責任制限

本契約書にこれと異なる定めがあっても、本質的な目的が果たせない場合も、プロモーターやQuiAri（その関係者、所有者、メンバー、マネージャー、従業員、或いは代理、以下「関係当事者」）は、プロモーターとの同意に関して、いかなる原因の、或いはそれから派生して起こった本契約書の主題に関する（QuiAri商品、プログラム、QuiAriマーケティング資料、QuiAriギア、QuiAriビジネス用品を含むが、それらに制限されない）、特別、偶発的、間接的、懲罰的な、または模範的な、或いは結果的に起こるいかなる種類の損害やそのような性質のものにおいて、いかなる当事者や、人物や、主体に対しての一切の責任を負いません。また、そのような責任が、契約書に基づいて断言されたものか、不法行為によるものか、その他の法理論（過失や厳格責任を含むが、それには制限されない）に基づくものであるかは問わず、またプロモーターやQuiAri（またはあらゆる関係当事者）が、そのような損害の可能性について助言を受けた場合も、責任を負いません。責任制限や免責条項の効力を認めない司法管轄下では、この規定は適用されません。責任制限や免責条項の効力を制限を設けて認める司法管轄下では、その司法管轄の法の下で認められる最大の範囲で、この規定が適用されません。

### 18.3. 補償

各プロモーターは、プロモーターの侵害や、契約書への侵害があったと疑われる際、そこから発生する全ての損害や責任（弁護士費用も含む）から、QuiAri（セクション18.2で定義された関係当事者と共に）、その代理人、その他のプロモーター、株主、会員、従業員、ディレクター、役員、弁護士（まとめて「免責される当事者」）を免責、弁護し、損害が出ないように守ることに同意し、それはここに記載される利用条件に制限されません。

プロモーターは、QuiAriとその関係者、関係当事者（ここに定義）には、プロモーションやプロモーターのQuiAriビジネスの運営から生じること、或いはそれに関連すること、およびそれに関連するいかなる活動やその欠如において（例、QuiAri商品や報酬プランの紹介、自動車の運転、会議やトレーニング施設のリース契約、第三者に誤解を招くように紹介するなど）一切の責任がないことに同意します。プロモーターは、プロモーターのビジネス運営においてプロモーターが許可無くとした行動から生じるいかなる支払い（弁護士費用も含む）、損害賠償、損害、罰金、その他のものに対して、QuiAri、関係当事者には一切の責任がないことを補償し、同意します。

#### 18.4. 制限期間

不正行為、契約、衡平法、本契約書、QuiAriとプロモーター間のその他のビジネス関係から生じる、或いはそれに関連するその他の理由に基づいて、関係当事者の中のある一人、全員、或いは一部に対することも含めるいかなる訴訟も、訴訟の原因となる行動が起こったことを請求人が知った日から、或いは合理的な調査から請求人は知るべきである日より1年以内に提起されなければなりません。その期間に訴訟が提起されない場合は、その行為に基づいて、全ての請求や答弁は解消されます。当事者は、その他の制限期間が適用可能であるという全ての請求、反対、弁護する権利を放棄します。

#### 18.5. 免責条項

侵害に対していずれかの当事者が責任を破棄した場合、或いは契約書の規定に従って訴えが却下される場合、それが書面で記されるまで効果を発揮しないものとし、その後の違反や、同規定や契約書内のその他の規定に従って訴えが却下されたとは見なされません。また、いずれかの当事者による本契約書に基づく権利や救済措置の施行の遅れや不履行は、いかなる権利や救済措置の放棄とは見なされません。

#### 18.6. 不可抗力条項

QuiAriは、ストライキ、自然災害、労働問題、火災、戦争、政令など、当事者の支配範囲を超えた事由による業務の遅延や不履行の責任を負いません。

### セクション 19. その他;紛争解決

#### 19.1. 関連当事者とその家族会員の訴訟

「事業体」という言葉は、QuiAriビジネスを所有する、或いは運営するいかなる会社、パートナーシップ、LLC、信託、その他の主体を指します。「関連当事者」という言葉は、事業体の一部を所有する、或いは管理責任を持つ、いかなる個人、パートナーシップ、信託、LLC、その他の主体を指します。事業体と各関連当事者は、本契約書に準拠することが求められています。もし事業体と/およびいかなる関連当事者が、本契約書に違反した場合、その事業体と/およびいずれか全ての関連当事者に対して、QuiAriは懲戒処分を行うことがあります。また、プロモーターの家族会員が本契約書の違反となるような行動をとった場合、家族会員の行動責任はプロモーターが負うものとしします。

#### 19.2. 権利の委託

いかなる当事者も、他方当事者の書面による同意無しに、他方当事者に権利を委託したり、義務を任せたりしてはなりません。上記に関わらず、QuiAriの経営支配権が第三者に移転されたとき、または当社資産の経営支配権を第三者が買収したとき、第三者への事業と/および資産の販売や移行の一部として、QuiAriは本契約書にある全ての権利、業務、義務をその第三者に移行することがあります。

#### 19.3. 停止

適応法と公正取引基準の条項に従うために本契約書は時折改定されることがあり、プロモーターが本契約書の条項に違反したと見なされるとき、QuiAriはプロモーターの地位をいつでも停止する権利を有します。QuiAriは、違反の可能性があることに対して調査を行う際、そのような強制停止を当社の裁量で行います。QuiAriはプロモーターに、QuiAriに登録された最新の住所宛の郵便と/およびEメールにて通知します。停止の際は、プロモーターは、QuiAriのプロモーターであると自己を紹介することを直ちに止めることに同意します。この措置は、その他の措置を排除するものではなく、累積的なものです。



## 19.4. 停止の効果

19.4.1. 活動停止のときも、プロモーターの自動発送の設定は有効のままであり、プロモーターがキャンセルしない限り、当社の裁量で扱われ、注文が処理されて最初の支払い方法に請求されることがあります。

19.4.2. 支払われるべきいかなる報奨、支払い、ボーナスは、解決を待つ間、QuiAriにより一時保留にされます。侵害がQuiAriによって実証されないときは、停止は解除され、未支払いの収益がプロモーターに支払われます。しかし、侵害が実証された場合、QuiAriは一部か全部の収入を保留し、プロモーターの侵害により生じた損害に対する支払いにあてることがあります。

19.4.3. 適用される停止期間中、活動停止を命じられたプロモーターが商品やサービスを購入するのを禁じる権利をQuiAriは有します。

19.4.4. 停止を命じられたプロモーターには、適用される停止期間中、プロモーターとして自己紹介したり、当人のビジネスや商品を促進したりする権利は無いものとします。

### 19.4.5. 罰金

適切な状況下、および当社の裁量によって、本契約書の侵害に対して、金銭的な罰金が課される場合があります。

## 19.5. 紛争解決

紛争解決のための次の包括的なアプローチは、セクション8にある制限条項を強制するための措置を除いて、プロモーターと当社間の全ての紛争に適用されます。

**民事調停。** これらのポリシーの例外として、本契約書がQuiAriの事業に関連する紛争を提訴する前に、紛争当事者たちは信頼できる拘束力のない調停手続きを通して、誠実に協議して紛争を解決する努力をするものとします。紛争当事者たちの相互に受け入れられる一個人が調停人に指名されるべきです。調停による解決を求める申立者が、書面にて申し立てを他方の当事者に提出し、その日から30日以内に両当事者が調停人の選任において同意出来ない場合は、申立者は米国仲裁協会(“AAA”)に調停人を依頼してください。解決を求める申立者が、書面にて申し立てを他方の当事者に提出してから、90日以内に調停は行われます。調停人への費用とコストや、調停を開き実施するための費用は、両当事者で平等に負担されるものとします。調停の最低10日前に、各当事者は予測される各自の負担費用を支払うものとします。各当事者は、調停を実施・出廷に関連する、それぞれの弁護士費用、コスト、個人の経費を支払うものとします。米国のフロリダ州ヒルズボロー郡に、実際に出廷している調停人と当事者に申し立てをするものとし、両当事者が同意しない限り、調停は2営業日以上は続かないものとします。

**秘密仲裁** 本契約書で規定されているものを除き、調停によって申し立てが解決しないで、本契約書に関連してか、違反、或いは申し立てや論争がそれによって生じたら、QuiAriビジネスは、拘束力を有する秘密仲裁により解決を図るものとします。両当事者は、陪審員や裁判所で裁判を行う権利を全て放棄するものとします。仲裁は、米国仲裁協会(AAA)の商事仲裁規則と仲裁手続きに従ってAAAに申請されて、管理されます。詳細は [www.adr.org](http://www.adr.org) でご覧になれます。QuiAriのカスタマーサービス部門に要請がある場合は、AAA

の商事仲裁規則と仲裁手続きのコピーをプロモーターにEメール致します。AAAの規定にも関わらず、各当事者により定められていない限り、次のことが全ての仲裁に適用されます。

- 連邦証拠規則が全ての事例において適用される。
- 両当事者には、連邦民事訴訟規則で認められている、証拠等の情報開示を求める権利がある。
- 両当事者は、連邦民事訴訟規則のRules 12カ/または56の下で訴えることができる。
- 両当事者は、連邦民事訴訟規則のRules 12カ/または56の下で訴えることができる。法の抵触のルールは適用しないで、本契約書とQuiAriビジネスに関連する、或いはそれから生じるその他全てのことにおいては、フロリダ州法が適用される。
- 仲裁の公聴会は、仲裁人が選定されてから365日以内に行われ、5営業日以上続けてはならない。
- 各自の事例を紹介するために、両当事者は均等の時間配分を与えられなければならない。

全ての仲裁手続きは、フロリダ州のヒルズボロー郡で行われるものとします。両当事者は、相互が同意できる仲裁人を選定できるものとします。仲裁が申し込まれた日から60日以内に両当事者が仲裁人の選定に同意できなかった場合は、申立人はAAAに仲裁人を指名するように依頼するものとします。仲裁に関して各当事者は、各自の費用と仲裁の経費を負担するものとし、それには弁護士費用、申請料も含み、かかる過失を管轄裁判所に上訴することにより、仲裁人の指示、決定または裁定が無効と認められる、または修正される場合も含めます。仲裁人の裁定は、最終的で両者に対して拘束力を有するものとし、必要であれば、いずれかの当事者の管轄裁判所による判決として確定される場合もあります。この仲裁への同意は、本契約書の解除や終了後も存続するものとします。

仲裁可能な申し立てに参加するいかなる関係当事者は、この契約書の調印者であるように、この同意の仲裁による判定を訴えて執行する権利を有します。

各当事者、それぞれの代理人と弁護士、仲裁人は、仲裁手続きの機密を保持するものとし、第三者にそれを開示しないものとします。

- 根底にある事実、根本、論争、紛争、請求の本質。
- いかなる解決法の提案、解決法の話し合いや、紛争に関連する提案の本質や内容。
- いかなる仲裁手続きをした申し立て、申し立ての内容、申し立ての添付書類。
- 仲裁の公聴会に提出された証言内容や、その他の証拠や、仲裁の証拠開示の際に入手されたもの。
- 仲裁より償われた条件や金額。
- 手続きにおける仲裁人の判決と/または、その事例に関する実体的な問題。

a. 機密保持義務の侵害に対する損害賠償の予定 もし当事者が、調停や仲裁ポリシーの下での機密保持義務を侵害した際は、侵害をしない当事者の評判と誠意に対して大きな損害が発生し、それは容易に数字では表せません。よって、もし当事者や、その弁護士や代理人が、このポリシーの機密保持条項に違反した際は、違反しなかった当事者に損害賠償を請求する権利があるものとし、その金額は各違反に対して25,000.00米ドルとします。申し立て、答弁、請求、その他の開示が禁じられているものが開示された度に、それらは別個の違反と見なされます。当事者は、この損害賠償の予定額は合理的なものだと合意し、全ての刑罰の申し立てと抗弁を放棄します。この紛争解決ポリシーの機密保持義務は、その当事者や担当弁護士が誠意を持って申し立ての話し合いを行うことを制限するものではなく、個人と話し、その人がある行為の証人であるか、そしてその証人から関連証言を聞き出す必要があるかを判断したり、証人の証言準備のために、記録やその他の証拠について話したり見せたり、その事例に関する事実について、証人の知識の範囲を確認することなども制限されません。しかし、いずれの当事者からの証人や参考人が、この問題に関する記録、証拠、答弁内容などのコピーを保持することを禁じます。

## b. 仲裁の継続

• **衡平法上の救済。**上記の仲裁による同意に関わらず、この契約書はいずれの当事者が、知的財産、企業秘密と/または機密情報を保護するために(それには本契約書の勧誘禁止条項の下で行われる権利の施行も含まれるが、それには限らない)、法廷に一時的接近禁止命令、予備的、永久的な差止め命令、その他の衡平法上の救済を申請したり得たりするのを禁止しません。衡平法上の救済を求めるための訴訟が提訴されたら、いかなる当事者も、反対請求、相互請求、仲裁同意の対象となるいかなる請求という方法で、その訴訟に反対してはなりません。

• **仲裁判断の執行。**仲裁判断の法的な執行のために、当事者は法廷に申請することができます。仲裁判断の執行やその取消のためには、当事者は、フロリダ州、ヒルズボロー郡の裁判所か、the Middle District of FloridaのTampa Divisionの米国地方裁判所を専属管轄裁判所とする必要があります。当事者は、その他の裁判所からの判決の確認や無効を求める権利を放棄します。

c. **集団訴訟権利放棄** 本契約書から生じる、或いはそれに関連して起こる、または当事者同士の関係から生じる、またはQuiAriビジネスから生じる、或いはそれに関連して起こるいかなる紛争は、個々に申請され、扱われるものとします。当事者は、他方当事者と/またはそれぞれの所有者、役員、ディレクター、代理人、またはその他の関係当事者との仲裁を求めたり、訴訟を提起するとき、集団や連結してそれを行う権利を放棄します。この集団訴訟権利放棄に同意しない方は、商品とサービスへの登録日より30日以内に、その旨をQuiAriに書面にて通知することが必要です。集団訴訟権利放棄に同意しない通知は、1321 KINGSWAY ROAD, BRANDON, FL 33510, USAのQuiAri宛に必ず郵送してください。

d. **損害賠償の予定。**プロモーターの契約と/や独立したビジネスが不正に停止されたことより生じる、あるいはそれに関してもたらされる損害を確定するのは非常に難しいということに、当事者は同意します。よって、プロモーターの契約が強制的に停止し/または、独立したビジネスへの損害が証明され、いかなる法理論の下でそれは不正と考えられるとき、プロモーターの唯一の救済措置は、次のように計算された予定損害賠償額であることを当事者は理解します。

- 報奨ランク150Kまでのプロモーター(認識ランクではない)の損害賠償額は、停止直前の6か月間にQuiAriの報酬プランに従って当人が稼いだ総収入の額になります。
- 報奨ランク250Kまでのプロモーター(認識ランクではない)の損害賠償額は、停止直前の9か月間にQuiAriの報酬プランに従って当人が稼いだ総収入の額になります。
- 報奨ランク500Kまでのプロモーター(認識ランクではない)の損害賠償額は、停止直前の12か月間にQuiAriの報酬プランに従って当人が稼いだ総収入の額になります。

総収入は、QuiAriの報酬プランに従ってプロモーターが稼いだ報奨とボーナス、及びQuiAri商品の販売からくる、プロモーターの小売りの利益を含みます。しかし、小売りの利益は、販売時にプロモーターが顧客に渡した、完全に適切に記入された本物で正確な小売りの領収書のコピーを、当社に提出して実証されなければなりません。上記の予定された損害賠償額は、公平で理に適っていることに当事者は同意します。



プロモーターの「報奨」ランクは、支払い期間中、QuiAri報酬プランの下、そのランクやタイトルによって実際に報奨を稼げる資格のことを言います。このポリシー解釈の目的のために、プロモーターの報奨ランクを判断するときの関連支払い期間は、プロモーターのビジネスが停止・終了された（どちらか先に起こった方）支払い期間とします。「報奨」ランクは、「認識ランク」とは異なります。認識ランクとは、QuiAri報酬プランの下、プロモーターが支払いを受けた最高のタイトルやランクのことです。

**e. ルイジアナ州の住民。** 前記や上記の仲裁条項に関わらず、ルイジアナ州の住民はルイジアナ州法に従って、仲裁手続きを地元を持ってくる資格があります。

## 19.6 陪審裁判を行う権利放棄

当事者は、本契約書やQuiAriビジネスから生じるいかなる請求や訴訟に対して、陪審裁判を行う全ての権利を撤回不能で放棄するものとします。それは、その他の人物や主体が申し出や訴訟を起こしていることには関係しません。

## 19.7. プロモーター間の紛争

あるプロモーターが、他方のプロモーターの慣行、プロモーターとの契約関係の中での行動に対して不平や苦情がある場合、そのプロモーターは、他方のプロモーターと解決するべきです。他方のプロモーターによる本契約書の解釈や違反が関係している事柄は、権利を侵害された、または苦情を訴えるプロモーターは、Eメールか書留郵便で、QuiAriサポート部に書面にてそれを報告しなければなりません。日付、それが起こった頻度、それに関連する人物、目撃者など出来事の詳細と、裏付けとなる記録なども報告に含めてください。そのようなコミュニケーションには、プロモーターの署名とID番号を入れてください。匿名で苦情を寄せることもできますが、信頼される証拠が無いとき、QuiAriは是正措置をとらない場合があります。記録書類が書面で提出されなければならないので、そのような事柄を報告するのに、電話は認められません。記録書類は、苦情を寄せる当事者と、最終的にはポリシーを侵害したと言われる個人からも提出されなければなりません。QuiAriは、訴訟や訴訟の可能性のあることを、プロモーターの上流のリーダーに伝えるかもしれません。

## セクション 20. プライバシーに関するポリシー

QuiAriは、皆さんのプライバシーを尊重し、それを保護する大切さを理解しています。この「プライバシーに関するポリシー」は、個人情報（下に定義）に適用されます。個人情報とは、あなたがQuiAriの会社のウェブサイトや、QuiAriプロモーターの「複製接頭辞のマーケティングウェブサイト」、またはプロモーターのバックオフィス（まとめて「サイト」）を訪問したときに当社があなたから収集した情報のことを指します。このサイトはQuiAriによって運営されており、QuiAriのサーバーと、QuiAriの第三者の技術プロバイダーによってホストされています。あなたがこのサイトで提供する個人情報には、QuiAriと、このサイト管理を委託されているプロモーターがアクセスできます。（プライバシーに関するポリシーに記述あり）EU一般データ保護規則では、QuiAriとプロモーター（プロモーターとのあなたの関係による）が「データ管理者」とされ、両方がこのプライバシーに関するポリシーに従って収集されたあなたの個人情報を管理、処理する責任を負います。

### 20.1. 個人情報の収集

サイトをあなたが利用したり訪問したりすることによって、プロモーターがQuiAriに提供した個人情報を当社が収集することがあります。「個人情報」とは、個人を特定、連絡をとる、位置情報を得るために使われる可能性のあるいかなる情報の一部を指します。当社は次の個人情報をあなたから収集することがあります：あなたの氏名、住所、Eメールアドレス、電話番号、社会保障番号か納税者番号、クレジットカードか銀行情報、請求先住所、IPアドレス、あなたがサイトのアップロードした画像や動画、パスポート情報、誕生日、運転免許証の情報、購入歴。当社は、あなたが当社に送信したメッセージにある個人情報を収集することもあります。例えば、問題を報告したり、サイト、当社の商品や、それに関連するコンテンツについての質問、懸念、コメントをあなたが提出したものです。そして、当社は、あなたが調査に回答したり、参加することを選択した際、そのような調査から個人情報を収集することがあります。その上、プロモーターは、あなたの名前、Eメールアドレス、電話番号を収集することがあります。



あなたがプロモーターになるためには、あなた個人に関する情報や、連絡先を提出しなければなりません。(名前、発送先住所、電話番号、Eメールアドレス) プロモーターの申請者は、非従業員としての収入報告として必要とされる IRSへのフォームを当社が準備するために、申請者の社会保障番号や連邦納税者番号などの個人情報を提供する必要があります。プロモーターと顧客は、支払い情報を提供することが必須です。(クレジットカードやデビットカードなど) プロモーターの報奨とボーナス情報を当社が収集することもあります。

## 20.2. 個人情報の使用

当社は、あなたとの法的、契約上の義務を果たし、次のことを含む合理的な利益を追求するために、プロモーターの個人情報を収集し、使います。(i) あなたとの関係を築き、維持する。(ii) あなたに連絡をとり、あなたの要請や質問に答える。(iii) あなたが要請したサービスを提供する。(iv) あなたが興味を持つかもしれない商品やサービスについてあなたに情報を提供する。(v) あなたの当社との体験を個人的なものにする。(vi) あなたがサイトを利用するのを助ける。(vii) 統計分析を含めたビジネス管理。(viii) 誰がサイトをどのように利用するかを当社が理解するのを助けることで、サイトを改善する。(ix) 詐欺防止と発見。(x) 適用法規制や、慣行規範に準拠する。

## 20.3. 個人情報の開示.

**20.3.1. 個人情報。** QuiAriは、次の場合に必要と見なされたときに(以下に記載) 契約サービスプロバイダーと共有する以外、個人情報を共有しません。(a) 注文の処理と/または返品と、支払いの受け取り。(b) プロモーターや顧客として登録を完了すること。(c) 当社の系図データベースを維持する。(d) 支払いを行い、税務局に収入を報告する。(e) あなたとコミュニケーションを図る。QuiAriは、次の場合に必要と見なされたときに(以下に記載) 契約サービスプロバイダーと共有する以外、個人情報を共有しません。(a) 注文の処理と/または返品と、支払いの受け取り。(b) プロモーターや顧客として登録を完了すること。(c) 当社の系図データベースを維持する。(d) 支払いを行い、税務局に収入を報告する。(e) あなたとコミュニケーションを図る。「後継者」とは、QuiAriの資産を買収するいかなる個人や主体のことを指します。またQuiAriの株やその他の株主持分の経営支配権を有する者か、QuiAriのビジネスを運営するために任命された管財人を指します。QuiAriは当社のためにサービスを行う第三者が、個人情報を機密に、そして安全に扱い、当社のためにサービスを実施する目的のみでそれを使用することに同意することを要求しています。この声明は、当社のプロモーターによるプライバシーに関する慣行やポリシーについて記述したものではありません。しかし、当社の顧客とプロモーターとの契約にも明記されるように、顧客とプロモーターは、適用されるプライバシー保護法律や規制に準拠することに同意するものとします。

**20.3.2. 「系図」の情報。** ネットワーク・マーケティング会社として、プロモーターの下流にあるマーケティング組織に登録したその他のプロモーターや顧客について、QuiAriはプロモーターに特定の情報を提供します。

- 「連絡をください」フォームに記入すると、そのフォームに提供された全ての情報は、スポンサーするプロモーターに送られません。
- プロモーターとして加入すると、スポンサーとなるプロモーターは次のものにアクセスできます。
  - 新しいプロモーターの名前
  - 新しいプロモーターが購入した商品を特定する
  - 新しいプロモーターの購入に関連する販売量
  - 下流のプロモーターのランク
  - 過去30日に下流のプロモーターが行った個人的な登録
  - 個人的にスポンサーしたプロモーターの月々のサイクル
  - 下流のプロモーターが個人的にスポンサーしたプロモーターの数
  - 個人的にスポンサーした各プロモーターの活動中の販売量の合計

どのプロモーターも、彼らの下流にいるプロモーターの合計の脚の数や、下流の会員が活動中、有資格者かどうかを見ることができません。

各プロモーターがQuiAriと契約関係に入るとき、機密維持と非勧誘の合意条件の下で、下流のプロモーターに関する個人情報が、プロモーターに開示されます。しかし、QuiAriは他のプロモーターが機密維持と勧誘禁止の契約を守ることを保証せず、プロモーターの契約違反に対して、QuiAriは責任を負いません。

**20.3.3. 集計情報(個人の特定が不可能な情報)。** QuiAriは集計された人口統計を当社のパートナー、ベンダー、サプライヤー、第三者プロバイダー、広告主と共有することがあります。これはいかなる個人情報とも結びつきません。

**20.3.4. リード(見込み客)の割り当て。** QuiAriは、時折プロモーターに販売の見込みがある客や、新プロモーターを割り当てるときあります。その際は、見込み客に適切な名前と連絡先を伝えて/或いは、プロモーターに見込みのプロモーターの名前と連絡先を教えることがあります。

**20.3.5. 法的に義務付けられた法的処置、監督機関、行政機関への公開。** QuiAriは、法的、行政規定、召喚状、民事調査や犯罪捜査の要請、行政や監督機関の要請、その他の法的義務に応じるために、必要な個人情報を提供します。特定の管轄下でQuiAriが事業を行うために、QuiAriは個人の特定が可能な情報と機密情報を、それらの管轄の規制当局に公開するよう要請されることがあります。そのような情報には、収入に関する情報や、個人認識情報などがありますが、それには限定されません。当社が必要と認めるとき、QuiAriはそのような情報を提供する権利を有しています。

## 20.4. 個人情報の国外への移転

QuiAriはアメリカ合衆国に拠点を置き、そのサイトも米国内でホストされています。米国外からサイトを訪問する際は、当社と共有する情報は、米国に保存されて処理されることをご了承ください。法律、規制、契約、業界基準などで制限が無い限り、このプライバシーに関するポリシーに記述された目的で、あなたの個人情報が米国外の他の国々に移転される可能性があります。

あなたが欧州経済領域(「EEA」)にお住まいならば、EEA(米国も含む)が提供するのと同等の適切なレベルの保護が提供されないEEA外の国々に、あなたの個人情報が移転される可能性があります。EEAから移転された個人情報に適切な保護を提供するために、QuiAriは欧州委員会が許可した標準的契約条項を使用します。

## 20.5. あなたの権利

EEA内の個人には特定のデータ主体者の権利があり、それには制限されたり/或いは規制の対象となることがあります。これらの権利には次のものが含まれます。(i) 彼らの個人情報にアクセス、修正、または削除するための要請。(ii) 処理を制限する許可、或いは彼らの個人情報を処理するのを拒否する。そして、(iii) 彼らの個人情報のコピーを、デジタル形式で、彼らか、第三者に提供するように依頼する。上記の権利を行使したい場合は、あなたの要請を下記の連絡先にお送りください。個人は、彼らの個人情報を処理することについて、現地のデータ保護機関に苦情を申し立てる権利があります。

## 20.6. コミュニケーション

**20.6.1. QuiAriからと上流のプロモーターからのコミュニケーション。** QuiAriは、全ての新しいプロモーターと顧客に、彼らの認証番号を確認するために、歓迎のEメールを送ります。全てのプロモーターと顧客は、時折、QuiAriのビジネス、商品、サービス、特別セールスについてや、ニュースレターなどの情報を受け取ります。

**20.6.2. 他のプロモーターから連絡がくること。**プロモーターには、彼らのスポンサーや、その他の上流にいるプロモーターが連絡をしても良いこととなっています。

**20.6.3. カスタマーサービス。**QuiAriは、プロモーターと顧客に連絡をとるときは、定期的にEメール、郵便、携帯メッセージ、ソーシャルメディア、電話を使い、要請されたサービスや、QuiAriビジネスに関する事柄を提供します。QuiAriは、顧客がQuiAriから購入した商品やサービスに関連して顧客と連絡をとります。そのような連絡は、Eメール、郵便、携帯メッセージ、ソーシャルメディア、電話で行われます。またQuiAriは、バックオフィスにメッセージを残すことで、プロモーターと連絡をとります。

## 20.7. その他

**20.7.1. 情報の収集と使用。**QuiAriがこのサイトで収集された情報の唯一の所有者であり、彼らはそれを他人に販売、共有、貸出ししないことを私は理解しています。QuiAri商品やサービスを購入したり利用することで、私は、私のブランド、名前、ビデオ、写真、個人の話、そして/またはその姿のようなものを、QuiAriが広告や販促品として使う許可を彼らに与えたことになり、そのような使用に対する全ての報酬の請求権利を放棄します。

**20.7.2. 個人情報の保持。**QuiAriは、このプライバシーに関するポリシーに記述された目的を満たすのに必要な期間、個人情報を保持します。法的な義務を果たすことを含めて、法律で要求されているか、或いは認められている場合は、保持期間が長くなる場合もあります。

**20.7.3. セキュリティ。**QuiAriは、合理的、物理的、管理機能のある技術的なセキュリティ対策を導入して維持することで、個人情報を、損失、乱用、未許可のアクセス、公開、改ざん、破壊から保護します。当社はSSL暗号化通信を使い、オンラインの繊細な情報を保護しますが、QuiAriはオンライン以外でも、情報の保護に努めています。当社のオフィスでは、全ての個人情報は制限されています。特定の業務(例えば会計係、カスタマーサービス担当者)を遂行するのに個人情報が必要な従業員だけが、個人情報にアクセスできるようになっています。その上、従業員は、セキュリティとプライバシー保護慣行では最新の情報を得ており、それに従ってトレーニングも受けています。

**20.7.4. 第三者へのリンク。**このサイトは、他のサイトへのリンクを含み、他のサイトも同サイトへのリンクを含みます。QuiAriは、他のサイトのプライバシー保護慣行については、責任を負わないことにご留意ください。当社のサイトを去るときは、ユーザーがそのことを認識し、個人特定情報を収集する全てのサイトのプライバシーに関する声明を読むことを奨励します。このプライバシーに関する声明は、QuiAriのウェブサイト上で収集された情報のみに適用されます。

**20.7.5. カリフォルニア州オンラインプライバシー保護法への準拠。**カリフォルニア州民法のセクション1798.83に基づき、カリフォルニア州に居住する当社のウェブサイトを利用するユーザーは、ダイレクトマーケティング目的で第三者に個人情報を開示することに関する、特定情報を要請することができます。そのような要請をする際には、下記までご連絡ください。

**20.7.6. 子供のプライバシー情報。**このウェブサイトは子供や未成年向けではありません。ユーザーが18歳以下であると知りながら、当社がその人物の情報を収集することはありません。ユーザーが18歳以下であると知りながら、当社がその人物の情報を収集することはありません。確認や親の同意無しに、18歳以下の子供の個人情報を、収集・受信したことを当社が知った際、当社はその情報を削除します。

**20.7.7. 準拠法の選択。**本契約書は、フロリダ州法とその原則の下、準拠、解釈、強制されるものとしします。

## 連絡先

プライバシーに関するポリシーについて質問がある際は、[support@quiari.com](mailto:support@quiari.com)までEメールをするか、郵送で以下までご連絡ください。

QuiAri, LLC  
1321 Kingsway Road  
Brandon, FL 33510 USA