



नीतियाँ और प्रक्रियायें
अप्रैल 2020 से प्रभावी

विषय – सूची

अनुभाग 1. नैतिकता के कोड/आचार संहिता	3
अनुभाग 2. प्रमोटर समझौते में सम्मिलित नीतियाँ और प्रक्रियाएँ और मुआवज़े की योजना	4
अनुभाग 3. महत्वपूर्ण ई-हस्ताक्षर नोटिस - इलेक्ट्रॉनिक रिकॉर्ड के लिए सहमति	5
अनुभाग 4. प्रमोटर बनना	6
अनुभाग 5. प्रमोटर के लाभ	7
अनुभाग 6. प्रमोटर की आवश्यकताएँ व प्रतिबंधिताएँ	7
अनुभाग 7. प्रमोटर के व्यवसाय की प्रक्रियाएँ	10
अनुभाग 8. रिपोर्ट, गोपनीय जानकारी, और व्यापार के रहस्य	13
अनुभाग 9. प्रायोजन और प्रशिक्षण	14
अनुभाग 10. आर्डर करने की प्रक्रियाएँ	15
अनुभाग 11. परिवहन	17
अनुभाग 12. रिटर्न प्रक्रियाएँ	18
अनुभाग 13. विज्ञापन और अन्य सामग्री के विज्ञापन और उपयोग	20
अनुभाग 14. पारितोषिक	25
अनुभाग 15. प्रमोटर समझौते का स्थानांतरण	27
अनुभाग 16. रद्द करना	28
अनुभाग 17. उपचारात्मक कार्रवाई, हानि और शिकायतें	29
अनुभाग 18. वारंटियाँ, उत्तरदायित्व की सीमाएँ, क्षतिपूर्ति अनुभाग	30
अनुभाग 19. विविध; विवाद समाधान	31
अनुभाग 20. गोपनीयता नीति	35

इन “नीतियों और प्रक्रियाओं,” को उनके मौजूदा स्वरूप और QuiAri और प्रत्येक स्वतंत्र प्रमोटर (“प्रमोटर”) के बीच और QuiAri प्रमोटर समझौते के द्वारा सम्मिलित किये गये QuiAri, LLC (“QuiAri” या “कंपनी”) के स्वविवेक पर संशोधित किया जा सकता है। इन नीतियों और प्रक्रियाओं के दौरान, जब “समझौता” शब्द का उपयोग किया जाता है, तो यह सामूहिक रूप से QuiAri प्रमोटर समझौते, नीतियों और प्रक्रियाओं और QuiAri पारितोषिक योजना को संदर्भित करता है।

अनुभाग 1. नैतिकता के कोड/आचार संहिता

प्रमोटर के रूप में आप QuiAri का चेहरा है। जब आप बातचीत करते हैं और अपनी कहानी को साझा करते हैं तो आप हर दिन हमें प्रतिनिधित्व करते हैं। हमारे प्रमोटर का आचरण-व्यवहार स्वयं को उस तरीके से करना महत्वपूर्ण होता है जो QuiAri ब्राण्ड के उच्च मानकों को बनाए रखे। यह अनुभाग 1 नैतिकता का QuiAri कोड/आचार संहिता है। प्रमोटर को समीक्षा करना आवश्यक होता है और हर समय नैतिकता के QuiAri कोड को बनाए रखना होता है। QuiAri और इसके प्रोडक्ट के बारे में जानकारी साझा करते समय, हमेशा ईमानदारी से, सम्मानपूर्वक, सही तरीके से और सच्चाई के साथ संवाद करें। हमारी पारस्परिक सफलता आपकी समझ और नीतियों और कार्यविधियों के निष्पादन के साथ ही साथ सभी कानून और नियम जो आपके QuiAri व्यवसाय पर लागू होते हैं उस पर निर्भर करती है। यह नैतिकता आपको, आपके व्यवसाय, QuiAri और, महत्वपूर्ण रूप से, सभी प्रमोटरों और ग्राहकों की सुरक्षा के लिए बनाई गई है। आपको हर समय किसी भी ऐसे आचरण-व्यवहार से बचना चाहिए जो प्रतिकूल या नकारात्मक रूप से QuiAri को प्रभावित कर सकता है।

1.1. ईमानदारी और सच्चाई के साथ काम करना.

- हमेशा ग्राहकों और प्रमोटरों के अधिकारों का सम्मान करें और ईमानदारी के साथ काम करें।
- ग्राहकों को गुमराह न करें या धोखा न दें।
- प्रामाणिक, ईमानदार और न्यायसंगत बनें। जब QuiAri के लिए एक प्रमोटर के रूप में काम करते हैं, तो आप उन सभी कानूनी दायित्वों का पालन करेंगे जो आपके QuiAri व्यवसाय पर लागू होती हैं।
- QuiAri प्रोडक्ट या QuiAri प्रोग्राम का प्रचार करते समय हमेशा खुद को एक QuiAri प्रमोटर के रूप में देखें।

1.2. प्रोफेशनल रहना.

- अपने QuiAri व्यवसाय के संबंध में अपने ग्राहकों, अपने QuiAri टीम, अन्य प्रमोटरों, होम ऑफिस के कर्मचारियों और किसी अन्य के साथ हमेशा सम्मानपूर्वक बातचीत करें।
- किसी भी शिकायत का तुरंत पता करें और मामले का प्रोफेशनल और अच्छी तरह से समाधान करें।
- वास्तव में क्या सही है और आपकी व्यक्तिगत राय या इच्छाएं क्या हो सकती हैं या अपने उन साथी टीम के सदस्यों की राय और दूसरों की इच्छाओं का सम्मान का ध्यान रखते हुये उसके बीच के अंतर के प्रति जागरूक रहें।
- अपने ग्राहकों और साथी प्रमोटर के लिए उच्चतम मानकों के लिए स्वयं को QuiAri के प्रतिनिधि के रूप में नियंत्रित करें।
- प्रमोटर QuiAri या QuiAri के किसी भी प्रमोटर या ग्राहक को अपमानित, बदनाम, अवज्ञा या निन्दा नहीं करेगा।

1.3. जिम्मेदारी से प्रचार करना.

- जब कभी भी किसी दूसरे को QuiAri के प्रमोटर के रूप में शामिल होने के लिए प्रोत्साहित कर रहे हो तो हमेशा सही जानकारी और उचित अस्वीकरण/ डिस्क्लेमर का इस्तेमाल करें।
- कभी भी धोखा, धमकी, या अवैध भर्ती कार्यों जैसी चीजे नही करें, जिसमें यह सुझाव देना शामिल है कि QuiAri के प्रोडक्ट को खरीदना अनिवार्य है।
- सभी प्रोत्साहन केवल QuiAri के प्रोडक्ट की बिक्री पर आधारित होने चाहिए।
- प्रमोटरों को ग्राहक के आधार को स्थापित करने और बनाए रखने के लिए सक्रिय रूप से काम करना चाहिए।
- अनैतिक व्यापारिक बातचीत को बर्दाश्त नहीं किया जायेगा।

1.4. प्रामाणिक रूप से संभावित आय को बतायें.

- कभी भी आय की किसी भी धनराशि का वादा न करें या गारंटी न दें।
- जीवनशैली के आय के दावों को शामिल करते हुये संभावित आय के बारे में जानकारी साझा करते समय हमेशा विशेष परिणामों के उचित अस्वीकरण/डिस्क्लेमर प्रदान करें।
- QuiAri के साथ सफल होने के लिए आवश्यक प्रयास और कौशल के स्तर का उचित रूप से प्रतिनिधित्व करें। बहुत ज्यादा आसान बताने और यह भी कहने से बचें कि इसमें केवल “कड़ी मेहनत” करनी होती है।

1.5. जिम्मेदारी से खरीदारी करना.

- इन्वेंट्री लोडिंग को प्रतिबंधित करने वाले कानूनों के अनुपालन में उचित और जिम्मेदारी से QuiAri के प्रोडक्ट को खरीदें। कृपया दूसरों को भी ऐसा करने के लिए प्रोत्साहित करें।
- प्रोडक्ट को केवल व्यक्तिगत इस्तेमाल और/या प्रोडक्ट के सैपलिंग के लिए खरीदा जा सकता है न कि तरक्की लेने या प्रोत्साहन कमाने के लिए

1.6. आईपी (IP) अधिकारों का सम्मान करना.

- किसी भी सेलिब्रिटी, कंपनी, संगठन या किसी संपत्ति या किसी अन्य व्यक्ति या संस्था के नाम, चित्र, फोटो, लोगो को उनके पूर्व लिखित लाइसेंस, अनुमति सहमति के बिना इस्तेमाल न करें।
- इंटरनेट पर मिलने वाली किसी भी म्यूजिक, वीडियो, इमेज, या अन्य सामग्री का इस्तेमाल कभी नहीं करें अन्यथा पूर्व लिखित लाइसेंस, अनुमति या सहमति के बिना नहीं करें।
- QuiAri की पूर्व लिखित सहमति के बिना पुस्तकों या अन्य लेखन में शामिल किसी भी व्यक्तिगत प्रचार प्रयासों के समर्थन के लिए कभी भी QuiAri के नाम, लोगो या अन्य ब्रांड संपत्तियों का उपयोग न करें।

1.7. उपभोक्ता की गोपनीयता की रक्षा करना.

- ग्राहक/प्रमोटर या भावी ग्राहक/प्रमोटर के द्वारा प्रदान की जाने वाली सभी निजी सूचनाओं को हमेशा सुरक्षित और संरक्षित रखें।
- सभी ग्राहक लेन-देन ग्राहक के द्वारा QuiAri वेबसाइट पर किये जाने चाहिए।

1.8. बिक्री के अनुचित तरीके.

- प्रमोटर इस समझौते में बताये गये बिक्री के सभी तरीको का हर बार अनुपालन और उपयोग करेंगे।
- प्रमोटर हर बार लागू होने वाले सभी केंद्रीय शासन, राज्य और अन्य कानूनों का पालन करेंगा।
- प्रमोटर किसी भी समय किसी भी स्वचालित टेलीफोन संपर्क प्रणाली का इस्तेमाल नहीं करेगा या किसी भी “रोबोकॉल” के बिक्री के तरीके में शामिल नहीं होगा।

अनुभाग 2. प्रमोटर समझौते में सम्मिलित नीतियाँ और प्रक्रियायें और पारितोषिक की योजना

ये नीतियाँ और प्रक्रियाएँ, QuiAri प्रमोटर समझौते, और QuiAri पारितोषिक योजना (सामूहिक रूप से, “समझौते”), QuiAri और एक प्रमोटर के बीच पूरे अनुबंध का गठन करती हैं।

प्रमोटर समझता है कि नीतियाँ और प्रक्रियाएँ हमेशा “बैक ऑफिस” में दर्ज की जाती हैं। प्रमोटर को इस समझौते को करने के तीन (3) दिनों के भीतर नीतियाँ और प्रक्रियाएँ की समीक्षा करने के लिए समीक्षा या सहमति करनी होती है। यदि प्रमोटर नीतियाँ और प्रक्रियाएँ से सहमत नहीं है तो QuiAri के support@quiari.com की जाने वाली ई-मेल और नामकान तारीख के तीन (3) दिनों के भीतर QuiAri के द्वारा प्राप्त नोटिस के द्वारा इस समझौते को रद्द और समाप्त करना एकमात्र उपाय है। समझौते को समय पर रद्द करने और समाप्त करने में विफलता नीतियाँ और प्रक्रियाएँ की स्वीकृति का गठन करती है।

प्रमोटर समझता है कि नीतियां और प्रक्रियाएं हमेशा “बैक ऑफिस” में दर्ज की जाती हैं। प्रमोटर को इस समझौते को करने के तीन (3) दिनों के भीतर नीतियां और प्रक्रियाएं की समीक्षा करने के लिए समीक्षा या सहमति करनी होती है। यदि प्रमोटर नीतियां और प्रक्रियाएं से सहमत नहीं है तो QuiAri के support@quiari.com की जाने वाली ई-मेल और नामकांन तारीख के तीन (3) दिनों के भीतर QuiAri के द्वारा प्राप्त नोटिस के द्वारा इस समझौते को रद्द और समाप्त करना एकमात्र उपाय है। समझौते को समय पर रद्द करने और समाप्त करने में विफलता नीतियां और प्रक्रियाएं की स्वीकृति का गठन करती है।

2.1. नीतियां और पृथक्करणीय प्रावधान.

यदि समझौते का कोई प्रावधान, अपने वर्तमान रूप में या संशोधित रूप में पूरे या आंशिक रूप से, निरर्थक या अप्रवर्तनीय पाया जाता है और केवल प्रावधान का निरर्थक या अप्रवर्तनीय भाग समझौते से अलग किया जाएगा और शेष प्रावधान प्रभावी रहेंगे। अलग किए गए प्रावधान में सुधार किया जाएगा ताकि यह कानून के अनुपालन में हो और मूल प्रावधान के उद्देश्य को यथासंभव बारीकी से बनाए रखें। QuiAri के खिलाफ ग्राहक के द्वारा किये जाने वाले किसी भी दावे या कारवाई को समझौते के किसी शर्त या प्रावधान को QuiAri's के प्रवर्तन के लिए एक रक्षा का गठन नहीं किया जायेगा।

2.2. संपूर्ण समझौता.

यह समझौता संदर्भ द्वारा शामिल किए गए सभी दस्तावेजों के साथ-साथ अपने वर्तमान रूप में और QuiAri द्वारा संशोधित किये गये अपने स्वविवेक और अपने विषय के संबंध में अपने पक्षकारों के पूरे समझौते का गठन करता है। समझौते में विषय के संबंध में पार्टी, लिखित या मौखिक पक्षों के बीच सभी पिछले, समकालीन, असंगत समझौतों, वार्ता, प्रतिनिधित्व और वादों का समर्थन किया गया है। इसके अलावा कोई मौखिक या लिखित जमानत प्रतिनिधित्व, समझौते या समझ नहीं है।

2.3. QuiAri द्वारा समाप्ति.

QuiAri के पास किसी भी कारण या बिना किसी कारण के लिखित नोटिस (या अप्रत्याशित परिस्थितियों में आवश्यकतानुसार छोटी नोटिस) तीस (30) दिनों के इस समझौते को समाप्त करने का अधिकार है।

अनुभाग 3. महत्वपूर्ण ई-हस्ताक्षर नोटिस - इलेक्ट्रॉनिक रिकॉर्ड के लिए सहमति

ई-साइन, वैश्विक और राष्ट्रीय वाणिज्य अधिनियम में उन इलेक्ट्रॉनिक हस्ताक्षर (15 U.S.C. 001 7001, et। Seq।), के लिए आवश्यक होती है जिसे आप समझौता करने से पहले QuiAri के साथ एक इलेक्ट्रॉनिक समझौते करने की सहमति देते हैं। कृपया निम्नलिखित जानकारी को ध्यानपूर्वक पढ़िए।

1. आपको एक ऑनलाइन QuiAri प्रमोटर समझौता करना होगा और इस तरह से प्रमोटर बनाना होगा इसके लिए आपको किसी कागजी आवेदन को जमा करने की जरूरत नहीं होगी। एक प्रमोटर और QuiAri के बीच पूरे समझौते का एक इलेक्ट्रॉनिक रिकॉर्ड का प्रमाण होगा। हालाँकि, आपको इलेक्ट्रॉनिक रिकॉर्ड के उपयोग के लिए सहमति देनी होगी और नामांकन प्रक्रिया के दौरान पूरे समझौते को पढ़ना और इलेक्ट्रॉनिक रूप से स्वीकार करना होगा कि आपने नियम और शर्तें पढ़ लिये हैं।

2. समझौते में शामिल दस्तावेजों तक पहुंचने और ऑनलाइन आवेदन जमा करने के लिए इंटरनेट का उपयोग, इंटरनेट ब्राउज़र सॉफ्टवेयर और पीडीएफ रीडर सॉफ्टवेयर के साथ एक व्यक्तिगत कंप्यूटर के उपयोग की आवश्यकता होगी।

3. प्रमोटर किसी भी समय इलेक्ट्रॉनिक रिकॉर्ड के उपयोग के लिए सहमति वापस ले सकता है। इस तरह की सहमति को वापस लेना QuiAri और प्रमोटर के बीच हुए समझौते को तत्काल प्रभाव से समाप्त कर देगा। इलेक्ट्रॉनिक रिकॉर्ड के विशेष उपयोग के लिए सहमति वापस लेने के लिए (और इस तरह QuiAri के साथ समझौते को समाप्त करना) प्रमोटर को प्रमोटर के बैंक ऑफिस या support@quiari.com के माध्यम से संपर्क करना होगा।

4. प्रमोटर support@quiari.com को एक ई-मेल अनुरोध भेजकर समझौते की एक कागजी प्रति प्राप्त कर सकता है। अनुरोध में प्रमोटर का नाम और पहचान संख्या, मेलिंग पता और ई-मेल एड्रेस शामिल होना चाहिए। इस तरह का अनुरोध प्राप्त होने पर, QuiAri प्रमोटर के मेलिंग पते पर प्रत्येक दस्तावेज़ के तत्कालीन वर्तमान संस्करण मेल करेगा। प्रमोटर से दस डॉलर (\$10.00) USD के न्यूनतम शुल्क के साथ इस सेवा के लिए प्रति पृष्ठ एक डॉलर (\$1.00) USD का शुल्क लिया जाएगा।

5. प्रमोटर स्वीकार करता है और सहमत होता है कि QuiAri समझौते में संशोधन किया जा सकता है और इसमें शामिल सभी दस्तावेजों को उसके दस्तावेजों में विशिष्ट रूप से बताई गई उचित नोटिस पर उसके स्वविवेक से शामिल किया जा सकता है। एक प्रमोटर इन दस्तावेजों के संस्करण तक पहुंच सकता है जो उस समय प्रभाव में थे जब प्रमोटर ने समझौते को इलेक्ट्रॉनिक रूप से निष्पादित किया था। सुव्यवस्थित या पुराने दस्तावेज़ QuiAri द्वारा संग्रहीत किए जाते हैं और QuiAri से संपर्क करके उपलब्ध हो जाते हैं। समझौते का सबसे वर्तमान संस्करण हमेशा प्रमोटर के बैंक ऑफिस में देखने, मुद्रण/प्रिंटिंग और डाउनलोड करने के लिए उपलब्ध रहता है।

6. यदि कभी समझौता और उसमें शामिल दस्तावेजों तक पहुंचने के लिए आवश्यक उपकरण या सॉफ्टवेयर में कोई बदलाव होता है तो QuiAri प्रत्येक प्रमोटर को सूचित करेगा और ऐसा करने के लिए आवश्यक उपकरण और सॉफ्टवेयर की एक सूची प्रदान करेगा। ऐसी स्थिति में, QuiAri से बदलाव होने वाली प्रमोटर को प्राप्त होने वाली नोटिस को तीस (30) दिनों के भीतर support@quiari.com पर QuiAri के द्वारा दी जाने वाली और प्राप्त ई-मेल नोटिस पर प्रमोटर समझौते को प्रभावी रूप से समाप्त कर सकता है।

7. QuiAri आवेदन पर "मैं सहमत हूँ" बॉक्स पर क्लिक करते हुये आप समझौते के प्रमाण का इलेक्ट्रॉनिक रिकॉर्ड को उपयोग करने के लिए सहमति देते हैं। यदि आप "रद्द" बॉक्स पर क्लिक करते हैं, तो नामांकन प्रक्रिया समाप्त हो जाएगी, आपको QuiAri के होम पेज पर वापस कर दिया जाएगा, और आपके और QuiAri के बीच कोई समझौता लागू या प्रभावी नहीं होगा।

अनुभाग 4. प्रमोटर बनना

4.1. QuiAri व्यवसाय की शर्तें और नवीनीकरण.

इस समझौते की अवधि एक वर्ष (नीतियों और प्रक्रियाओं से रद्द करने के अधीन) है। जब तक प्रमोटर नवीनीकरण तिथि से पांच (5) दिन पूर्व support@quiari.com पर ईमेल के माध्यम से रद्द करने की लिखित सूचना प्रदान नहीं करता है, तब तक इस समझौते की अवधि स्वचालित रूप से प्रत्येक वर्ष नवीनीकृत होगी।

इस समझौते के गैर-नवीकरण, रद्दीकरण या समाप्ति पर तुरंत प्रभावी, प्रमोटर समझौते के तहत और कानून के तहत सभी अधिकारों को माफ कर देता है, जिसमें प्रमोटर के पूर्व डाउनलाइन संगठन को संपत्ति के अधिकार और बिक्री और उनके पूर्व डाउनलाइन संगठन की अन्य गतिविधियों के माध्यम से प्राप्त किसी भी बोनस, कमीशन या अन्य पारिश्रमिक शामिल होती हैं। प्रमोटर प्रमोटर की गतिविधियों या प्रमोटर के पूर्व डाउनलाइन बिक्री संगठन की गतिविधियों के परिणामस्वरूप कमीशन, बोनस या अन्य आय प्राप्त करने के लिए पात्र नहीं होगा।

4.2. स्वतंत्र ठेकेदार की स्थिति

सभी प्रमोटर स्वतंत्र ठेकेदार हैं जो अपने स्वयं के अलग-अलग व्यवसाय में लगे हुए हैं। प्रत्येक प्रमोटर समझौते की शर्तों के अनुपालन में अपने स्वयं के साधनों और बिक्री गतिविधियों के तरीकों की स्थापना करेगा। QuiAri और प्रमोटर के बीच का समझौता QuiAri और प्रमोटर के बीच एक नियोक्ता/कर्मचारी, मताधिकार, एजेंसी, साझेदारी या संयुक्त उद्यम संबंध नहीं बनाता है। QuiAri संघीय और/या राज्य कर उद्देश्यों या किसी अन्य उद्देश्य के लिए QuiAri प्रमोटरों को कर्मचारी के रूप में नहीं मानेगा। प्रमोटरों को QuiAri और एक प्रमोटर के बीच के संबंध का प्रतिनिधित्व, मंचन या उन्हें रोकना सख्त वर्जित है, जैसा कि ऊपर उल्लिखित है। प्रमोटर किसी भी दावे, क्षति या प्रचारक की व्यावसायिक गतिविधियों के तरीकों से उत्पन्न होने वाली देनदारियों से QuiAri को मुक्त रखेगा। प्रमोटर के पास QuiAri को किसी भी बाध्यता के लिए कोई अधिकार नहीं है।

4.2.1. कानूनी अनुपालन. प्रमोटर, प्रमोटर के व्यवसाय के संचालन से संबंधित सभी लागू संघीय, राज्य और स्थानीय कानूनों, कानूनों, विनियमों और अध्यादेशों का पालन करेंगे। प्रमोटर अपने प्रबंधकीय निर्णयों और व्यय के लिए जिम्मेदार हैं, जिनमें सभी अनुमानित आय और स्वरोजगार कर शामिल होती हैं। प्रत्येक कैलेंडर वर्ष के अंत में, QuiAri प्रत्येक प्रमोटर को आईआरएस (IRS) फॉर्म 1099 विविध जारी करेगा। आवश्यकता के अनुसार गैर-कर्मचारी पारितोषिक के लिए (वर्तमान कानून में एक कैलेंडर वर्ष के भीतर छह सौ डॉलर (\$ 600.00) अमरीकी डालर और उससे अधिक के लिए अर्जित वार्षिक आय के लिए केवल 1099 की आवश्यकता होती है। क्योंकि प्रमोटर QuiAri द्वारा या उसके साथ नियोजित नहीं हैं, कंपनी भुगतान के लिए जिम्मेदार नहीं होती है। इसलिए कंपनी किसी भी कर्मचारी लाभ, सांविधिक रोक या प्रेषण, या कर्मचारियों की ओर से भुगतान, रोक या प्रस्तुत किए जाने के लिए कानून द्वारा आवश्यक किसी अन्य राशि या योगदान के भुगतान या सह-भुगतान के लिए जिम्मेदार नहीं होती है।

4.3. कोई प्रायोजक/प्लेसमेंट सुधार और परिवर्तन नहीं.

क्योंकि QuiAri “उसी दिन वेतन” के माध्यम से कमीशन की गणना और भुगतान करता है, मूल आवेदन प्रस्तुत किए जाने के बाद प्रायोजन और/या प्लेसमेंट परिवर्तन किसी भी परिस्थिति में स्वीकार नहीं किए जाएंगे।

अनुभाग 5. प्रमोटर के लाभ

5.1. प्रमोटर के लाभ.

प्रमोटर बनकर, प्रमोटर QuiAri द्वारा प्रदान किए गए अवसरों और लाभों में भाग लेने में सक्षम होते हैं। इन लाभों में शामिल है: (i) QuiAri प्रोडक्ट को खरीदना; (ii) QuiAri प्रोडक्ट बेचना और पारितोषिक योजना में (पालता प्राप्त करने पर कमीशन और उपलब्धि पुरस्कार प्राप्त करने के लिए) अर्हता प्राप्त करना और भाग लेना; (iii) पारितोषिक योजना के तहत विभिन्न स्तरों के माध्यम से डाउनलाइन बनाने और आगे बढ़ाने के लिए कार्यक्रम में ग्राहकों और अन्य संभावित प्रचारकों को प्रायोजित करना; (iv) आवधिक QuiAri संचार प्राप्त करना; और (v) उपयुक्त शुल्क के भुगतान पर, यदि लागू हो, स्वैच्छिक रूप से QuiAri के प्रायोजित समर्थन, सेवा और प्रशिक्षण, और प्रेरकों के लिए प्रेरक, प्रचार, प्रोत्साहन और मान्यता कार्यक्रमों में भाग लेते हैं। प्रमोटर यह समझते हैं कि किसी भी प्रमोटर द्वारा प्रस्तुत आदेशों को स्वीकार करना या अस्वीकार करना QuiAri के विशेष अधिकार के अधीन होते हैं।

अनुभाग 6. प्रमोटर की आवश्यकतायें व प्रतिबंधितायें

6.1. कानूनी आयु.

प्रमोटर की आयु न्यूनतम अठारह (18) वर्ष की होनी चाहिए। QuiAri के प्रोडक्ट किसी भी व्यक्ति के द्वारा उस आयु सीमा के अंतर्गत उपभोग या उपयोग के लिए नहीं हैं और किसी भी कम उम्र के व्यक्ति को हमारे प्रोडक्ट को बढ़ावा देने की अनुमति नहीं दी जाएगी। QuiAri में किसी भी विज्ञापन से जुड़े किसी भी कम उम्र के व्यक्ति की किसी भी छवि या समानता का इस्तेमाल नहीं किया जाएगा।

6.2. खरीद की आवश्यकता नहीं है.

प्रमोटरों को QuiAri पारितोषिक योजना में भाग लेने के क्रम में किसी भी QuiAri प्रोडक्ट, सेवा, या कार्यक्रम खरीदने की आवश्यकता नहीं होती है।

6.3. कोई इन्वेंटरी आवश्यकताएँ नहीं.

प्रमोटरों को QuiAri प्रोडक्ट की किसी भी इन्वेंट्री को खरीदने या ले जाने की आवश्यकता नहीं होती है और यह सक्रिय खातों को बनाए रख सकता है और किसी भी इन्वेंट्री को ले जाने या प्रोडक्ट को खरीदे बिना कमीशन कमा सकता है। QuiAri वेबसाइट के माध्यम से प्रमोटर की ओर से कंपनी के साथ सीधे लेनदेन किया जा सकता है। प्रमोटरों को ऐसे सभी प्रत्यक्ष बिक्री के लिए पारितोषिक योजना के तहत पूर्ण क्रेडिट प्राप्त होता है। प्रमोटर अपने विकल्प पर, ग्राहकों के पुनर्विक्रय के लिए थोक में QuiAri प्रोडक्ट खरीद सकते हैं या व्यावसायिक गतिविधियों के समर्थन में अन्य उपयोग (जैसे, प्रोत्साहन या प्रोडक्ट परीक्षण) कर सकते हैं। प्रमोटर द्वारा इस तरह की थोक खरीद मान्यता खिताब या उपलब्धि पुरस्कार के लिए योग्यता के उद्देश्य के लिए नहीं हो सकती है, और ऐसी खरीद करने वाले किसी भी प्रमोटर की आय के संबंध में अत्यधिक नहीं होना चाहिए।

6.4. प्रशिक्षण की आवश्यकता.

प्रमोटर अन्य प्रमोटरों को प्रायोजित कर सकते हैं। प्रायोजक प्रमोटर प्रत्येक प्रायोजित प्रमोटर को पर्याप्त रूप से आवश्यक और प्रशिक्षित करने के लिए जिम्मेदार होता है। “पर्याप्त प्रशिक्षण” शामिल होगा, लेकिन नीतियों और प्रक्रियाओं, पारितोषिक योजना, उत्पाद जानकारी, चिकित्सा दावों और बिक्री रणनीतियों के बारे में और शिक्षा का नोटिस प्रदान किये जाने तक सीमित नहीं होती है। एक प्रायोजक को अपने, उसके या उसके संगठन के प्रत्येक प्रमोटर के साथ एक सतत, पेशेवर नेतृत्व संघ बनाए रखना चाहिए और उपभोक्ता को प्रोडक्ट या सेवाओं की बिक्री या डिलीवरी पर एक बाँयो फाइंड सुपरवाइजरी, बिक्री, या डिलीवरी कार्य करने के दायित्व को पूरा करना चाहिए।

6.5. प्रमोटरों को नीति का उल्लंघन करने के लिए प्रेरित करना.

प्रमोटरों को प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष रूप से QuiAri की नीतियों और प्रक्रियाओं या QuiAri के साथ किसी भी समझौते का उल्लंघन करने के लिए किसी अन्य प्रमोटर को प्रेरित, प्रोत्साहित या सहायता नहीं करनी चाहिए।

6.6 रिपोर्टिंग नीति का उल्लंघन

वह प्रमोटर जिनको पता चलता है कि किसी अन्य प्रमोटर ने QuiAri की नीतियों और प्रक्रियाओं या QuiAri के साथ किसी भी समझौते का उल्लंघन किया है तो तुरंत support@quiari.com पर लिखित रूप से QuiAri सहायता टीम को सूचित करना चाहिए। घटना का विवरण (जैसे तिथियाँ, घटनाओं की संख्या, और इसमें शामिल व्यक्ति) और किसी भी सहायक दस्तावेज को रिपोर्ट में उपलब्ध सीमा तक शामिल किया जाना चाहिए।

6.7. मीडिया पूछताछ.

प्रमोटरों को QuiAri, उसके व्यवसाय या उसके प्रोडक्ट के बारे में मीडिया के साथ बातचीत नहीं करनी चाहिए। रेडियो, टेलीविजन, प्रिंट, ऑनलाइन, या किसी अन्य माध्यम से सभी मीडिया पूछताछ, support@quiari.com पर लिखित रूप से QuiAri के मार्केटिंग विभाग को निर्देशित की जाएगी।

6.8. QuiAri प्रमोटरों और ग्राहकों की अयाचना.

प्रमोटर समझौते का उल्लंघन किए बिना QuiAri' के व्यवसाय में भाग लेते हुए एक साथ अन्य नेटवर्क मार्केटिंग व्यवसायों में भाग ले सकते हैं। हालांकि, समझौते की अवधि के दौरान और किसी भी कारण से समझौते की समाप्ति के बाद एक (1) वर्ष के लिए, एक प्रमोटर, प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष रूप से, स्वतंत्र रूप से या किसी अन्य व्यक्ति या कंपनी की ओर से, किसी अन्य नेटवर्क मार्केटिंग व्यवसाय में भाग लेने के लिए किसी भी वर्तमान QuiAri' प्रमोटर या ग्राहक की भर्ती में भर्ती या संलग्न नहीं हो सकता है; हालांकि, यह प्रतिबंध प्रमोटर द्वारा प्रायोजित QuiAri' के डाउनलाइन प्रमोटर या ग्राहक के लिए लागू नहीं होता है। “रिक्रूट”, “रिक्रूटिंग” और “रिक्रूटमेंट” शब्द का अर्थ प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष, वास्तविक या प्रयास, भर्ती, याचना, प्रायोजन, नामांकन, प्रोत्साहन, सहायता, अनुशंसा, सुझाव या वर्तमान QuiAri' प्रमोटर को प्रभावित करने का प्रयास है। किसी अन्य नेटवर्क मार्केटिंग व्यवसाय में दाखिला लेना या उसमें भाग लेना, चाहे ऐसी भर्ती प्रमोटर द्वारा स्वतंत्र रूप से या किसी अन्य व्यक्ति या संस्था की ओर से हो। भर्ती तब होती है और तब भी निषिद्ध होती है, जब यह QuiAri के किसी अन्य प्रमोटर या ग्राहक द्वारा जांच के जवाब में शुरू की जाती है या होती है।

यदि कोई प्रमोटर किसी अन्य व्यवसाय या नेटवर्क मार्केटिंग व्यवसाय या कार्यक्रम में संलग्न होता है, तो यह सुनिश्चित करने के लिए प्रमोटर की जिम्मेदारी है कि प्रमोटर का QuiAri व्यवसाय अनुबंध के अनुपालन में संचालित हो और पूरी तरह से अलग और किसी भी अन्य व्यवसाय और/या नेटवर्क मार्केटिंग प्रोग्राम से अलग हो। इसके लिए, प्रमोटर को नीचे बताई गई चीजों को नहीं करना चाहिए:

- QuiAri के व्यवसाय से संबंधित QuiAri प्रचार सामग्री, बिक्री प्रचार, या प्रोडक्ट के संयोजन के साथ या किसी अन्य प्रचार सामग्री, बिक्री एड्स, या प्रोडक्ट के रूप में एक ही स्थान पर प्रदर्शित नहीं करना (पिनटैरेस्ट और इसी तरह के सोशल मीडिया साइट्स को इस नीति से छूट दी गई है)
- ऊपर दिए गए QuiAri प्रमोटरों या ग्राहकों की भर्ती के खिलाफ प्रतिबंध का उल्लंघन नहीं करना
- किसी भी बैठक, संगोष्ठी, सम्मेलन, वेबिनार, टेलीकांफ्रेंस या QuiAri के प्रोडक्ट, सेवाओं या व्यवसाय से जुड़े अन्य कार्य के दौरान किसी भी प्रोडक्ट, सेवा या व्यवसाय के अवसर का सीधे प्रचार, प्रचार, चर्चा या प्रदर्शित नहीं करना।
- QuiAri (या QuiAri के किसी भी सहयोगी) के साथ व्यावसायिक संबंध को सीमित करने, कम करने, बंद करने या समाप्त करने के लिए QuiAri (या QuiAri के किसी भी सहयोगी) के अन्य व्यापार सहयोगी या किसी भी मौजूदा या संभावित ग्राहक, प्रमोटर, विक्रेता, निर्माता, आपूर्तिकर्ता को प्रेरित करने या प्रयास करने के लिए, प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष रूप से सिफारिश, चर्चा, संवाद, या उकसाना
- QuiAri (या QuiAri के किसी भी सहयोगी) के साथ व्यावसायिक संबंध को सीमित करने, कम करने, बंद करने या समाप्त करने के लिए QuiAri (या QuiAri के किसी भी सहयोगी) के अन्य व्यापार सहयोगी या किसी भी मौजूदा या संभावित ग्राहक, प्रमोटर, विक्रेता, निर्माता, आपूर्तिकर्ता को प्रेरित करने या प्रयास करना या मनाना.
- QuiAri से किसी भी व्यवसायिक अवसरों को दूर करना या वंचित करना या दूर करने या वंचित करने का प्रयास करना या
- अन्यथा किसी भी मौजूदा या संभावित व्यवसाय, QuiAri के संविदात्मक या आर्थिक संबंधों (या QuiAri के किसी भी सहयोगी) में हस्तक्षेप या हस्तक्षेप करने का प्रयास करना .

पक्षकारों का मानना है कि यह प्रावधान समाप्ति या समझौते की समाप्ति तक बने रहेंगे QuiAri और प्रमोटर इस बात से सहमत हैं कि इस प्रावधान के किसी भी उल्लंघन से QuiAri को अपूरणीय क्षति होगी जिसके लिए कानून में कोई पर्याप्त उपाय नहीं है, और QuiAri के लिए क्षति को किसी भी निषेधाज्ञा के प्रवेश के कारण प्रमोटर को किसी भी संभावित क्षति के लिए या इस प्रावधान को लागू करने के लिए अन्य राहत से महत्वपूर्ण साबित होती हैं और इसलिए, QuiAri इस प्रावधान के आगे उल्लंघन को रोकने के लिए आपातकालीन, अस्थायी, प्रारंभिक और स्थायी निषेधाज्ञा राहत का हकदार होगा।

6.9. विक्रेता गोपनीयता.

QuiAri के व्यावसायिक संबंध और उसके मौजूदा या संभावित विक्रेताओं, निर्माताओं और आपूर्तिकर्ताओं के साथ शर्तें मालिकाना और गोपनीय होती हैं। QuiAri प्रायोजित कार्यक्रम/स्पॉन्सर्ड इवेंट को छोड़कर या इसके दौरान जिसमें आपूर्तिकर्ता, निर्माता, या विक्रेता QuiAri के अनुरोध पर मौजूद होते हैं, प्रमोटर किसी भी मौजूदा या संभावित आपूर्तिकर्ता, निर्माता या विक्रेता के साथ बातचीत नहीं करेगा, न ही प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष रूप से संपर्क करेगा।

6.10. क्रॉस-प्रायोजन.

वास्तविक या प क्रॉस प्रायोजन का प्रयास सख्ती से निषिद्ध है। “क्रॉस प्रायोजन” का मतलब किसी भी मौजूदा ग्राहक या QuiAri के प्रमोटर, या किसी भी व्यक्ति या इकाई के प्रायोजन की एक अलग पंक्ति में प्रमोटर द्वारा नामांकन का मतलब होगा जो पिछले छह (6) कैलेंडर महीनों में QuiAri का ग्राहक या प्रमोटर था। इस पॉलिसी को दरकिनार करने के लिए किसी अन्य व्यक्ति या संस्था (पति या पत्नी या रिश्तेदार सहित) नाम, व्यापार नाम, डीबीए, कल्पित नाम, निगम, साझेदारी, ट्रस्ट, संघीय आईडी नंबर या फर्जी आईडी नंबर का उपयोग निषिद्ध है। यह नीति अनुभाग 15.1 के अनुसार QuiAri व्यवसाय के हस्तांतरण पर प्रतिबंध नहीं लगाएगा।

यदि क्रॉस प्रायोजन होता है, तो प्रमोटर को तुरंत QuiAri को सूचित करना चाहिए। QuiAri, अपने एकमात्र, पूर्ण और असीमित विवेक पर, किसी भी प्रमोटर जो क्रॉस प्रायोजन में संलग्न है और/या किसी भी प्रमोटर में संलग्न है जो स्पॉन्सरशिप की एक अलग लाइन में क्रॉस प्रायोजित थे के खिलाफ अनुशासनात्मक कार्रवाई कर सकते हैं। QuiAri, अपने पूर्ण, असीमित और विवेकाधिकार पर, यह भी सभी या अपने मूल डाउनलाइन संगठन के लिए एक अपमानजनक प्रमोटर डाउनलाइन का हिस्सा ले जा सकते हैं; बशर्ते, Quiari ऐसा करने के लिए कोई दायित्व नहीं है।

प्रमोटर QuiAri के खिलाफ किसी भी और सभी दावों, बचाव, आपत्तियों, मांगों, शिकायतों, हर्जाना और कार्रवाई के कारणों को QuiAri से अलग रखते हैं, चाहे वह टार्चर, कॉन्ट्रैक्ट, इक्विटी या किसी अन्य आधार पर उत्पन्न हो, चाहे QuiAri द्वारा किसी भी अनुशासनात्मक कार्रवाई के लिए या किसी भी तरह से संबंधित हो, जिसमें क्रॉस स्पॉन्सर प्रमोटर के डाउनलाइन संगठन के स्वभाव तक सीमित नहीं है।

6.11. अन्य प्रत्यक्ष विक्रेताओं को लक्षित करना।

प्रमोटरों को प्रमोटर के रूप में QuiAri के साथ भाग लेने या शामिल होने के लिए किसी अन्य नेटवर्क मार्केटिंग व्यवसाय के सदस्य की भर्ती करने या भर्ती करने के प्रयास से लक्ष्यीकरण, याचना, उत्प्रेरण या प्रयास करने से बचना चाहिए। प्रत्येक प्रमोटर किसी भी दावे, मांग, क्षति, दंड, कार्रवाई का कारण, मुकदमा, मध्यस्थता, या मध्यस्थता या इस प्रावधान के उल्लंघनकर्ता से संबंधित किसी भी दावे, मांग, क्षति, दंड, से पूरी तरह से निंदा और नियंत्रण करेगा।

6.12. रिकॉर्डिंग.

प्रमोटर और ग्राहक QuiAri का ऑडियो या वीडियो सामग्री नहीं बनायेगे। प्रमोटर और ग्राहक किसी भी तरह से किसी भी QuiAri मीटिंग, कॉन्फ्रेंस कॉल, ईवेंट, या कॉन्फ्रेंस में ऑडियोटेप नहीं करेंगे और न ही वे किसी भी सोशल मीडिया में ऐसी रिकॉर्डिंग ऑनलाइन पोस्ट करेंगे।

अनुभाग 7. प्रमोटर के व्यवसाय की प्रक्रियाएँ

7.1. कर-निर्धारण.

प्रमोटर स्वतंत्र ठेकेदार होते हैं और उन्हें सभी संघीय और/या राज्य कर उद्देश्यों के लिए स्वतंत्र ठेकेदारों के रूप में माना जाएगा। प्रमोटरों को आंतरिक राजस्व संहिता, सामाजिक सुरक्षा अधिनियम, संघीय बेरोजगारी अधिनियम, राज्य बेरोजगारी अधिनियम, या किसी अन्य संघीय, राज्य, या स्थानीय कानून के संबंध में कर्मचारियों, फ्रेंचाइजी, संयुक्त उद्यमों, भागीदारों या एजेंटों या अध्यादेश, नियम या विनियमन के रूप में नहीं माना जाएगा। स्वतंत्र ठेकेदारों के रूप में, प्रमोटर कानून द्वारा आवश्यक संघीय और/या राज्य कर अधिकारियों को उत्पन्न सभी आय की रिपोर्टिंग के लिए पूरी तरह से जिम्मेदार हैं। प्रत्येक प्रमोटर किसी भी परिणामी दंड या ब्याज के लिए पूरी जिम्मेदारी वहन करता है, जिसके परिणामस्वरूप प्रमोटर की विफलता से आय, बेचे गए प्रोडक्ट या किसी अन्य अपेक्षित जानकारी और/या एक प्रमोटर की विफलता की किसी भी संघीय या राज्य कर प्राधिकरण को आवश्यक रूप से भुगतान करने में विफलता होती है। QuiAri अपने प्रमोटरों के लिए किसी भी प्रकार का कर सलाह प्रदान नहीं कर सकता है। कृपया ऐसी सलाह के लिए अपने स्वयं के कर पेशेवरों के साथ परामर्श करें।

7.2. देयता बीमा.

एक स्वतंत्र ठेकेदार के रूप में, प्रमोटर पूरी तरह से लागू व्यवसाय बीमा प्राप्त करने के लिए जिम्मेदार होंगे जो प्रमोटर द्वारा आवश्यक या विवेकपूर्ण माना जाता है, जो कि लाइव कार्यक्रमों से संबंधित बीमा तक सीमित नहीं है। QuiAri प्रमोटरों के लिए उपलब्ध या विवेकपूर्ण बीमा निर्णयों या प्रोडक्ट से संबंधित कोई भी सलाह प्रदान नहीं करेगा।

7.3. दवा/चिकित्सा दावा.

प्रमोटर प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष रूप से यह प्रतिनिधित्व नहीं करेंगे कि किसी भी QuiAri प्रोडक्ट को संयुक्त राज्य अमेरिका के खाद्य एवं औषधि प्रशासन ("FDA") द्वारा अनुमोदित किया गया है, और न ही ऐसी कोई चर्चा करेंगे या सुझाव देंगे कि किसी भी निदान, मूल्यांकन, रोग का निदान, विवरण, उपचार, चिकित्सा, या प्रबंधन, या बीमारी के उपाय, दर्द या रोग का प्रोडक्ट की खपत या आवेदन के द्वारा सुधार किया जा सकता है। प्रमोटर समझता है कि QuiAri प्रोडक्ट को किसी भी रोग या बीमारी या मानसिक या शारीरिक रूप से औषधीय उपचार के रूप में ऑफर या विचार नहीं किया जाता है और प्रमोटरों को ऐसे दावे करने से बचना चाहिए।

7.4. सरकारी स्वीकृति के संबंध में कोई प्रतिनिधित्व नहीं.

प्रमोटर इसका प्रतिनिधित्व या सुझाव नहीं देंगे कि QuiAri प्रोडक्ट या प्रोग्राम को किसी भी सरकारी या नियामक एजेंसी को शामिल करते हुये अनुमोदित या समर्थन किया गया है, लेकिन जो FDA तक सीमित नहीं है। इसके अलावा, प्रमोटर QuiAri प्रोडक्ट के बारे में कोई दावा या प्रतिनिधित्व नहीं कर सकते हैं जो ऑफ-लेबल ड्रग दावों का गठन करते हैं।

7.5. खुदरा बिक्री प्राप्ति.

प्रमोटर और ग्राहक के बीच सीधे किए गए प्रोडक्ट पुनर्विक्रय की स्थिति में, प्रमोटर ग्राहक को बिक्री के समय खुदरा बिक्री रसीद की दो (2) प्रतियों के साथ प्रदान करेगा। खुदरा बिक्री रसीद को संघीय कानून द्वारा वहन किए जाने वाले कुछ ग्राहक संरक्षण अधिकारों को निर्धारित करना चाहिए। रसीद ग्राहकों को सूचित करने के लिए आवश्यक है कि वे पच्चीस डॉलर (25.00 डॉलर) की किसी भी खरीद को रद्द करने के हकदार हैं, एक अलास्का निवासी के लिए बिक्री की तारीख से तीन (3) व्यावसायिक दिनों के भीतर पाँच (5) व्यावसायिक दिन हैं। दस डॉलर (\$ 10.00) अमरीकी डालर या उससे अधिक, पंद्रह (15) व्यावसायिक दिन उत्तर डकोटा निवासी के लिए 65 (65) या अधिक उम्र के लोग जो पचास डॉलर (\$ 50.00) अमरीकी डालर या उससे अधिक खरीदते हैं, और नामांकन के लिए पन्द्रह (15) दिन बाद एक प्रमोटर जो एक मोंटाना निवासी के लिए है। शनिवार, रविवार और कानूनी अवकाश के दिन हैं न कि व्यावसायिक दिन हैं।

7.6. व्यक्तिगत जानकारी संभालना.

प्रमोटरों का कर्तव्य और जिम्मेदारी होती है कि वे किसी मौजूदा या भावी प्रमोटर या QuiAri के ग्राहक के बारे में किसी भी व्यक्तिगत जानकारी की गोपनीयता और सुरक्षा बनाए रखें। जब कब्जे/अधिकार की आवश्यकता नहीं रह जाती है, तो प्रमोटरों को तुरंत डिसकार्ड करना, हटाना, अपरिवर्तनीय रूप से दूसरों की व्यक्तिगत जानकारी को नष्ट कर देना चाहिए। इसमें "व्यक्तिगत जानकारी" शामिल होती है, लेकिन यह नाम, पते, ईमेल एड्रेस, फोन नंबर, क्रेडिट कार्ड की जानकारी, सामाजिक सुरक्षा या कर पहचान की जानकारी और इन विवरणों से जुड़ी अन्य जानकारी तक सीमित नहीं है:

7.7. प्रमोटर का दायित्व.

QuiAri के प्रोडक्ट और सेवाओं के इस समझौते और उपयोग के लिए, प्रमोटर इससे सहमत हैं: (1) प्रमोटर आवेदन पर आवश्यक के रूप में सही, सटीक, वर्तमान और पूरी जानकारी प्रदान करते हैं, और (2) प्रमोटर प्रोफाइल को तुरंत सटीक, अपडेट और पूरा करते हैं और बनाये रखते हैं। यदि प्रमोटर किसी ऐसी जानकारी को प्रदान करता है जो झूठी, गलत, वर्तमान में मौजूद नहीं हो या अधूरी हो या QuiAri के पास संदेह का उपयुक्त आधार है कि ऐसी जानकारी झूठी, गलत, वर्तमान में मौजूद नहीं है या अधूरी है तो QuiAri को प्रमोटर के खाते को निलंबित या समाप्त करने और प्रोडक्ट और सेवाओं के किसी भी और सभी वर्तमान या भविष्य के इस्तेमाल को अस्वीकार करने का अधिकार है।

7.8. खाता संशोधन.

एक प्रमोटर प्रोफाइल को QuiAri खाते में लॉग इन करके और इलेक्ट्रॉनिक रूप से नए डेटा को support@quiari.com के माध्यम से भेजकर एक प्रमोटर द्वारा अपडेट किया जा सकता है।

7.9. पासवर्ड.

प्रमोटर के पासवर्ड की गोपनीयता बनाए रखने के लिए प्रमोटर जिम्मेदार है और प्रमोटर के खाते में होने वाली सभी गतिविधियों के लिए पूरी तरह जिम्मेदार है। QuiAri प्रमोटर के पासवर्ड की गोपनीयता बनाए रखने के लिए प्रमोटर की विफलता से पूरे या आंशिक रूप से किसी भी अन्य प्रकृति के किसी भी दुरुपयोग, हानि, या क्षति के लिए जिम्मेदार नहीं है। और प्रमोटर किसी भी और सभी दावों, बचाव, आपत्तियों, मांगों, शिकायतों, हर्जाने चाहे वह यातना, अनुबंध, इकट्टी में उत्पन्न हो या प्रमोटर द्वारा इस तरह की विफलता के लिए किसी अन्य तरीके से उत्पन्न या संबंधित, कुछ अन्य आधारों को और QuiAri के खिलाफ कार्रवाई के कारणों को माफ करते हैं, जारी करते हैं और छोड़ते हैं। प्रमोटर QuiAri खाते में लॉग इन करके ग्राहक किसी भी समय पासवर्ड बदल सकता है।

7.10. आय का प्रतिनिधित्व.

प्रमोटर कार्यक्रम के संबंध में संभावित या गारंटीकृत आय या मुनाफे का दावा या प्रतिनिधित्व नहीं करेंगे। प्रमोटर प्रोग्राम के माध्यम से जो भी राशि अर्जित करते हैं, वह केवल QuiAri प्रोडक्ट्स की बिक्री पर आधारित होती है, न कि अन्य प्रमोटरों को प्रायोजित करने पर। हालांकि प्रवर्तक प्रमोटर की कमाई या दूसरों की कमाई से संबंधित अन्य मौजूदा या संभावित प्रमोटरों की जानकारी का खुलासा करने के लिए फायदेमंद हो सकते हैं, इस तरह के आचरण के कानूनी परिणाम और QuiAri और अन्य पर प्रतिकूल प्रभाव पड़ सकता है जब तक कि कानून द्वारा आवश्यक उचित खुलासे भी नहीं किए जाते। इसलिए, प्रमोटर प्रोग्राम से किसी अन्य प्रमोटर की संभावित या गारंटीकृत आय के बारे में कोई प्रतिनिधित्व, सुझाव, अनुमान, दावे या अनुमान लगाने से बचेंगे, या प्रोग्राम से प्रमोटर की स्वयं की आय के बारे में जानकारी का खुलासा करेंगे (बैंक ऑफिस कमीशन स्टेटमेंट सहित, बैंक स्टेटमेंट, कर रिकॉर्ड, या अन्य ऐसे दस्तावेज)। यदि निम्नलिखित स्थितियां पूरी होती हैं, तो प्रमोटर जीवनशैली के दावे कर सकते हैं या काल्पनिक आय के उदाहरण प्रदान कर सकते हैं: (i) जानकारी सही होनी चाहिए और गलत जानकारी नहीं; (ii) संभावित या गारंटीकृत आय के दावे नहीं किए जा सकते हैं; (iii) वास्तविक आय का खुलासा नहीं किया जा सकता है; (iv) काल्पनिक आय उदाहरणों को स्पष्ट रूप से इंगित किया जाना चाहिए; और (v) आय प्रकटीकरण विवरण प्रदान किया जाना चाहिए।

7.11. आय प्रकटीकरण विवरण.

जब QuiAri व्यवसाय को एक संभावित प्रमोटर के सामने पेश किया जाता है, या किसी भी मामले में जिसमें एक QuiAri प्रमोटर एक भावी प्रमोटर के साथ QuiAri आय के अवसर पर चर्चा कर रहा होता है, तो प्रस्तुत करने वाले प्रमोटर को QuiAri के आय प्रकटीकरण विवरण ("IDS") के सबसे वर्तमान संस्करण के साथ संभावना प्रदान करनी चाहिए। आईडीएस को बैंक ऑफिस से डाउनलोड किया जा सकता है। प्रस्तुति के दौरान, प्रमोटर को यह स्पष्ट करना चाहिए कि आय की गारंटी नहीं है और संभावना के साथ वर्तमान आईडीएस की अच्छी तरह से समीक्षा करनी चाहिए। प्रवर्तक आईडीएस में परिवर्तन, पूरक, संशोधन, संशोधन या संपादन नहीं करेंगे। यदि कोई प्रमोटर एक स्लाइड या अन्य दृश्य प्रस्तुति का उपयोग करके दर्शकों को QuiAri व्यवसाय प्रस्तुत कर रहा है, तो प्रस्तुति की स्लाइड्स या पृष्ठों में से एक में वर्तमान आईडीएस होना चाहिए, और उस स्लाइड या प्रस्तुति पृष्ठ पर कोई अन्य ग्राफिक्स या टेक्स्ट नहीं हो सकता है। उपस्थित प्रमोटर को दर्शकों के साथ आईडीएस पर पूरी तरह से चर्चा करनी चाहिए।

7.12. व्यावसायिक प्रस्तुतियां.

प्रमोटर QuiAri और प्रोग्राम को बढ़ावा देने के लिए QuiAriGear.com और प्रमोटर बैंक ऑफिस के माध्यम से उपलब्ध कराई गई बिजनेस प्रस्तुति सामग्रियों का उपयोग कर सकते हैं। कॉर्पोरेट व्यापार प्रस्तुतियों को उनकी संपूर्णता में फिर से पोस्ट किया जाना चाहिए और किसी भी तरह से संशोधित या संशोधित नहीं किया जा सकता है। प्रमोटर यह सुनिश्चित करने के लिए जिम्मेदार है कि वे QuiAri व्यवसाय प्रस्तुतियों के सबसे वर्तमान संस्करण का उपयोग कर रहे हैं; प्रमोटर उपयोग के लिए किसी अन्य व्यावसायिक प्रस्तुतियों को मंजूरी नहीं दी जाती है।

7.13. कोई विशेष क्षेत्र नहीं.

भर्ती के उद्देश्यों के लिए कोई विशेष क्षेत्र नहीं हैं, न ही कोई प्रमोटर राज्य का प्रतिनिधित्व करेगा कि QuiAri प्रमोटर के पास कोई विशेष क्षेत्र अधिकार है।

अनुभाग 8. रिपोर्ट, गोपनीय जानकारी, और व्यापार के रहस्य

8.1. रिपोर्ट और गोपनीय जानकारी

QuiAri डेटाबेस में निहित जानकारी सभी रूपों में QuiAri के लिए गोपनीय और मालिकाना है, लेकिन इलेक्ट्रॉनिक, हार्ड कॉपी और डिजिटल मीडिया तक सीमित नहीं है (“QuiAri गोपनीय जानकारी”)। QuiAri में गोपनीय जानकारी शामिल है, लेकिन प्रमोटरों को प्रदान की गई रिपोर्ट, QuiAri की व्यावसायिक योजनाएं और रणनीतियाँ, बजट, राजस्व और व्यय जैसी वित्तीय जानकारी, डेटा और रिपोर्ट की प्रकृति और प्रकार QuiAri की संगठनात्मक सूचियों को बनाए रखने तक सीमित नहीं है। वंशावली, प्रमोटर सूचियाँ, और मौजूदा, पूर्व और भावी प्रमोटरों और QuiAri के ग्राहकों से संबंधित डेटा जिसमें नाम, पता, ईमेल पते और टेलीफोन नंबर शामिल हैं। QuiAri अपने प्रमोटरों को QuiAri Back Office के माध्यम से इस जानकारी में से कुछ तक पहुंच प्रदान करता है, जो प्रमोटर की पावती के अधीन है और समझौते और कानून के तहत लगाए गए गोपनीयता और गैर-प्रकटीकरण के कर्तव्यों को स्वीकार करता है।

QuiAri ने काफी समय, प्रयास और मौद्रिक संसाधनों के खर्च के माध्यम से QuiAri गोपनीय जानकारी को व्युत्पन्न, संकलित, कॉन्फिगर किया है और वर्तमान में बनाए रखा है। सूचना, वर्तमान और भविष्य के रूपों में और समय-समय पर संशोधित की गई सूचनाओं सहित, व्यावसायिक रूप से लाभप्रद स्वामित्व वाली संपत्ति और QuiAri के व्यापार रहस्य का गठन करती है। तदनुसार, प्रत्येक प्रमोटर हर प्रमोटर स्वीकार और सहमत करता है और QuiAri गोपनीय सूचना और व्यापार रहस्य की गोपनीयता की रक्षा करनी होती है और QuiAri के पूर्व लिखित सहमति के बिना QuiAri के बाहर किसी भी व्यक्ति या संस्था को ऐसी जानकारी का खुलासा नहीं करना चाहिए। लेकिन प्रमोटरों की गोपनीयता की स्वीकार्यता और गैर-प्रकटीकरण के कर्तव्य के लिए, QuiAri एक प्रमोटर को जानकारी प्रदान नहीं करेगा। QuiAri की गोपनीय जानकारी और व्यापार रहस्य तक पहुंचने या खुलासा करने के लिए एक प्रमोटर का अधिकार, जिसमें रिपोर्ट और उसमें शामिल कोई भी जानकारी, QuiAri के एकमात्र और अनन्य प्राधिकरण के अधीन है और QuiAri के एकमात्र विवेक के लिए समाप्त, अस्वीकृत या प्रतिबंधित हो सकती है।

8.2. रिपोर्ट का उद्देश्य और उपयोग.

प्रमोटर को अपने QuiAri व्यवसाय के विकास में अपने डाउनलाइन संगठन के साथ काम करने में प्रमोटरों की सहायता के एकमात्र उद्देश्य के लिए रिपोर्ट उपलब्ध कराई जाती है। प्रमोटर अपने डाउनलाइन संगठन की सहायता, प्रेरणा और प्रशिक्षण देने के लिए उन्हें प्रदान की गई रिपोर्ट का उपयोग कर सकते हैं।

प्रमोटर की अपनी रिपोर्ट तक पहुँच पासवर्ड से सुरक्षित होती है। प्रत्येक QuiAri प्रमोटर को कड़े आत्मविश्वास के साथ रिपोर्ट प्रदान की जाती है। प्रमोटर द्वारा किसी भी तीसरे पक्ष को न तो रिपोर्ट और न ही किसी भी गोपनीय जानकारी का खुलासा किया जाएगा, जो कि QuiAri की पूर्व लिखित सहमति के बिना समझौते के तहत प्रमोटर के दायित्वों के प्रदर्शन के अलावा किसी भी उद्देश्य के लिए उपयोग किया जाता है। कोई भी अनाधिकृत उपयोग या रिपोर्ट के खुलासे के दुरुपयोग, गबन, और अनुबंध का उल्लंघन, लागू कानून का गठन, और QuiAri को अपूरणीय नुकसान का कारण होगा।

8.3. प्रतिबंध.

इस समझौते की अवधि के दौरान और उसके बाद हर समय, कोई भी प्रमोटर, प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष रूप से, QuiAri की पूर्व लिखित सहमति के बिना निम्नलिखित नहीं करेगा:

8.3.1. QuiAri; की पूर्व लिखित सहमति के बिना QuiAri; के बाहर किसी भी व्यक्ति या इकाई के लिए किसी भी QuiAri गोपनीय जानकारी का खुलासा;

8.3.2. किसी व्यक्ति या संस्था को प्रमोटर के पासवर्ड या अन्य एक्सेस कोड का खुलासा करना; या

8.3.3. समझौते के तहत प्रमोटर के दायित्वों के प्रदर्शन के अलावा किसी भी उद्देश्य के लिए QuiAri गोपनीय जानकारी का उपयोग करना।

8.4. रिटर्न QuiAri की गोपनीय जानकारी और समाप्ति के आधार पर रिपोर्ट

किसी भी समय QuiAri की मांग पर और हमेशा किसी भी कारण के लिए समझौते की समाप्ति पर, प्रमोटर को तुरंत किसी भी रिपोर्ट की मूल और सभी प्रतियां और किसी भी अन्य QuiAri गोपनीय जानकारी या QuiAri से संबंधित व्यापार रहस्य, किसी भी प्रारूप में, अपने कब्जे, हिरासत, या नियंत्रण वाले सभी दस्तावेजों को वापस करना होगा।

8.5. उल्लंघन.

इस स्थिति में यदि प्रमोटर इस उपधारा के किसी भी अनुबंध का उल्लंघन करता है, तो कंपनी QuiAri या उसके प्रमोटरों में से किसी को अपूरणीय क्षति को रोकने के लिए साथ ही ऐसे सभी अन्य और उपलब्ध राहत निषेधाज्ञा राहत की मांग कर सकती है। निषेधाज्ञा राहत का अधिकार विशेष उपाय नहीं है और QuiAri भी कानून या इक्विटी में अन्य सभी उपलब्ध उपाय का अनुसरण कर सकते हैं। इस तरह के उपायों को आगे बढ़ाने में कोई विफलता उन अधिकारों की छूट का गठन नहीं करेगी।

8.6. प्रमोटर जानकारी.

प्रत्येक प्रमोटर अपनी प्रमोटर जानकारी को अद्यतित और सटीक रखने के लिए जिम्मेदार है। प्रमोटर तुरंत उसमें किसी भी जानकारी पते के संबंध में अपने खाते को अपडेट करते हैं। यह विशेष रूप से महत्वपूर्ण है कि एक प्रमोटर QuiAri को अपना एक वर्तमान ईमेल पता प्रदान करे, क्योंकि QuiAri और एक प्रमोटर के ऊपर वाले लोगो से संवाद करने का ईमेल प्राथमिक तरीका है। इन नीतियों और प्रक्रियाओं से सहमत होकर, प्रमोटर QuiAri के साथ-साथ प्रमोटर के अपलाइन से ईमेल प्राप्त करने के लिए सहमति देता है। प्रत्येक प्रमोटर अपनी प्रमोटर जानकारी (जैसे, एक पता, फोन नंबर, या ईमेल पता अद्यतन) को संशोधित कर सकते हैं। प्रमोटर इस बात से सहमत हैं कि QuiAri प्रमोटर के अपलाइन के साथ अपना नाम, टेलीफोन नंबर, पता और ईमेल पता साझा कर सकता है। प्रमोटर को किसी भी नाम परिवर्तन अनुरोध के समर्थन में आवश्यक कानूनी दस्तावेज प्रस्तुत करना होगा।

अनुभाग 9. प्रायोजन और प्रशिक्षण

9.1. प्रायोजन

प्रमोटर अमेरिका और अन्य देशों में अन्य प्रमोटरों को प्रायोजित करने के हकदार हैं। प्रमोटरों को केवल प्रोडक्ट की बिक्री जेनेरेट करने के लिए पारितोषिक दिया जाता है, न कि केवल नए प्रमोटरों को प्रायोजित करने के लिए।

9.2. प्रायोजक का परिवर्तन.

मौजूदा प्रवर्तक द्वारा प्रायोजक बदलने के लिए एकमात्र तरीका और परिस्थिति यह है कि, प्रमोटर स्वेच्छा से समझौते और QuiAri के साथ व्यावसायिक संबंधों को समाप्त कर ले। समाप्ति पर तुरंत प्रभावी आधार पर प्रमोटर, प्रमोटर के पूर्व डाउनलाइन संगठन के सभी अधिकारों, को खो देता है और त्याग कर देता है। QuiAri के साथ प्रमोटर के समझौते और व्यावसायिक संबंधों की समाप्ति की तारीख से छह (6) कैलेंडर महीनों के बाद, पूर्व प्रमोटर एक नए प्रायोजक के तहत QuiAri के लिए फिर से आवेदन कर सकता है। यदि पूर्व प्रमोटर QuiAri के साथ एक नए समझौते में प्रवेश करता है, तो प्रमोटर को अधिकार नहीं होता है और उसके पास पूर्व डाउनलाइन संगठन के संबंध में कोई अधिकार नहीं होता है।

9.3. आवेदक के अधिकार और जिम्मेदारियां.

यह एक संभावित प्रमोटर की जिम्मेदारी है कि वह समझौते में शामिल अपने अधिकारों और दायित्वों को समझे। इस जिम्मेदारी में एक हिस्सा कार्यक्रम को समझने और प्रायोजक चुनने के लिए आवेदन प्रक्रिया के दौरान यथोचित परिश्रम करना शामिल होता है। नैतिकता को प्रायोजित करने के कारणों के लिए, QuiAri कार्यक्रम के लिए आवेदक को पेश करने वाले प्रायोजक के तहत कार्यक्रम में नामांकन के लिए हर नए प्रमोटर को दृढ़ता से प्रोत्साहित करता है। हालांकि, हर प्रमोटर को अंततः अपने प्रायोजक को चुनने का अधिकार होता है। जैसे, यदि कोई व्यक्ति प्रमोटर आवेदन जमा करने से पहले किसी अन्य प्रायोजक के तहत पंजीकृत होने के लिए कहता है, तो QuiAri इस तरह के अनुरोध का सम्मान करने का अधिकार सुरक्षित रखता है।

उपरोक्त के बावजूद, यदि एक संभावित प्रमोटर QuiAri का मौजूदा ग्राहक है, तो आवेदक को या तो: (i) प्रमोटर के प्रायोजन के तहत प्रमोटर के रूप में आवेदन करना चाहिए जिसके साथ ग्राहक मूल रूप से ग्राहक के रूप में नामांकित होता है; या (ii) QuiAri के साथ ग्राहक समझौते को समाप्त करना होता है और एक अलग प्रायोजक के साथ प्रमोटर के रूप में आवेदन करने से पहले कुल छह (6) कैलेंडर महीने इंतजार करना होता है।

यदि एक से अधिक मौजूदा प्रमोटर एक आवेदक के प्रायोजक होने का दावा करते हैं, तो QuiAri उस निर्धारण के लिए नियंत्रण एप्लिकेशन के रूप में QuiAri द्वारा प्राप्त पहले प्रमोटर एप्लिकेशन का संबंध करेगा और प्राप्त किए गए पहले आवेदन पर प्रायोजक के रूप में पहचाने गए प्रमोटर को नामित करेगा। दूसरे प्रमोटर के प्रायोजन के बारे में प्रमोटरों के बीच विवादों को हल करना मुश्किल होता है, खासकर जब एक डाउनलाइन संगठन की बात आती है। QuiAri के पास अपने विवेकाधिकार पर इस तरह के विवादों के अंतिम निपटान को निर्धारित करने का एकमात्र और अनन्य अधिकार होता है। प्रमोटर आवेदक यह जोखिम मानता है कि बहुत सारे प्रमोटर डाउनलाइन संगठन के लिए प्रयोजन का दावा कर सकते हैं और QuiAri अपने विवेकाधिकार में इस तरह के विवाद को हल कर सकता है। प्रमोटर किसी भी और सभी दावों, मांगों, शिकायतों, नुकसान और QuiAri या उसके मालिकों, अधिकारियों, कर्मचारियों में से किसी के खिलाफ कार्रवाई के कारणों या TORT, अनुबंध, इक्विटी या कुछ अन्य आधार में उत्पन्न होने के किसी भी, अनुबंध, इक्विटी या QUIARI के निर्णय संबंधित किसी भी डाउनलाइन संगठन के स्वभाव के संबंध में यह एक गैर-जिम्मेदार अधिकारियों में निहित है जो प्रयोजन के दावों की स्थापना करते हैं।

9.4. दावों की छूट

ऐसे मामलों में जहां एक प्रमोटर अनुचित तरीके से अपने प्रायोजक को बदल देता है, QuiAri ने अपने असीमित विवेक में निर्धारित करने का एकमात्र और अनन्य अधिकार सुरक्षित रखा है, जो कि प्रमोटर द्वारा प्रायोजन की दूसरी या दूसरी पंक्ति में विकसित किया गया था। प्रमोटर QUIARI, इसके अधिकारियों, निदेशकों, मालिकों, कर्मचारियों और एजेंटों के खिलाफ किसी भी और सभी दावों को छोड़ देते हैं, जो कि प्रमोटर के नीचे विकसित होने वाले किसी भी डाउनलाइन संगठन के फैलाव के संबंध में QUIARI के फैसले से संबंधित हैं या उत्पन्न होते हैं, जिसने उसके प्रायोजक को अनुचित रूप से बदल दिया है।

अनुभाग 10. ऑर्डर करने की प्रक्रियायें

10.1. ऑटोडिलीवरी.

10.1.1. मासिक शुल्क. एक प्रमोटर स्वचालित रूप से संसाधित “ऑटोडिलीवरी” ऑर्डर आधार पर मासिक प्रोडक्ट भेजना चुन सकता है। ऑटोडिलीवरी को शामिल करने के लिए, प्रमोटर को प्रारंभिक पंजीकरण के समय या उसके बाद प्रमोटर के बैंक ऑफिस में ऑटोडिलीवरी प्रोफाइल स्थापित करना होगा। प्रमोटर के खाते पर सूचीबद्ध प्राथमिक भुगतान विधि से प्रत्येक मासिक ऑटोडिलीवरी ऑर्डर के लिए स्वचालित रूप से शुल्क लिया जाएगा

10.1.2. ऑटोडिलीवरी ऑर्डर जिसके लिए भुगतान विधि अस्वीकार कर दी गई है, उस पर कार्रवाई नहीं की जा सकती है। भुगतान विधि अस्वीकृत होने पर QuiAri द्वारा मासिक ऑटोडिलीवरी ऑर्डर को फिर से संसाधित करने के प्रयास किए जा सकते हैं, हालांकि, QuiAri ऑर्डर को फिर से संसाधित करने के लिए बाध्य नहीं है और कोई आश्वासन नहीं देता है कि ऐसा करने के लिए प्रयास किया जायेगा।

10.1.3. यदि क्रेडिट कार्ड समाप्त होने वाला है, तो प्रमोटर स्वीकार करता है कि जारी करने वाला बैंक कार्ड की समाप्ति तिथि को स्वचालित रूप से अपडेट कर सकता है, जो QuiAri को ऑर्डर भुगतान की प्रक्रिया करने की अनुमति देगा; हालांकि, प्रमोटर वर्तमान भुगतान प्रदान करने के लिए जिम्मेदार होने के लिए सहमत होता है।

10.1.4. सभी ऑटोडिलीवरी ऑर्डर किसी भी लागू बिक्री कर के अधीन हैं, जिसे कुल क्रम में जोड़ा जाएगा। शिपिंग और हैंडलिंग शुल्क भी जोड़ा जाएगा।

10.2. ऑटो डिलीवरी की जिम्मेदारी.

यदि प्रमोटर की प्राथमिक भुगतान पद्धति में कोई समस्या होने के कारण ऑटोडिलीवरी के ऑर्डर को संसाधित नहीं किया जा सकता है, तो प्रमोटर इस बात से सहमत हो जाता है कि QuiAri प्रमोटर के द्वारा प्रदान की गई वैकल्पिक भुगतान विधि (ओं) के माध्यम से ग्राहक के ऑटोडिलीवरी ऑर्डर के लिए भुगतान ले सकता है। भुगतान अनुक्रम ग्राहक द्वारा बैंक ऑफिस में सूचीबद्ध किये गए वैकल्पिक भुगतान विधियों के क्रम में होगा।

10.3. ऑटो डिलीवरी रद्द करना.

ऑटोडिलीवरी प्रोफाइल को रद्द करने के लिए, प्रमोटर को अगले शिपमेंट तिथि से कम से कम पांच (5) दिन पहले लिखित नोटिस QuiAri को देना होगा। रद्द करने का नोटिस support@quiari.com पर ई-मेल के माध्यम से भेजा जाना चाहिए। रद्दीकरण नोटिस में रद्द किए जाने वाले विशेष खाते की QuiAri ID संख्या शामिल होनी चाहिए। यदि प्रमोटर अपने क्रेडिट कार्ड पर एक (1) से अधिक खाते के लिए भुगतान कर रहा है, तो उन्हें प्रत्येक व्यक्तिगत खाते को सूचीबद्ध करना होगा जिसे वे रद्द करना चाहते हैं। प्रमोटर इस बात से सहमत है कि टेलीफोन द्वारा रद्द करने की सूचना प्रस्तुत करना ऑटो डिलीवरी प्रोफाइल को रद्द करने के लिए अप्रभावी है और प्रोडक्ट शुल्क तब तक लागू हो सकता है जब तक कि प्रावधान के अनुसार QuiAri को रद्द करने का नोटिस नहीं मिला हो।

10.4. समय पर प्रोडक्ट और सामग्री की डिलीवरी.

भुगतान की मंजूरी मिलने पर, QuiAri चयनित प्रोडक्ट (प्रोडक्ट्स) और सामग्री (सामग्रीओं) के शिपमेंट के लिए प्रक्रियाएं करता है। यदि कोई आइटम अस्थायी रूप से उपलब्ध नहीं होता है, तो प्रमोटर या ग्राहक को शिपमेंट के साथ शामिल पैकिंग स्लिप के माध्यम से सूचित किया जाएगा। बैंक आर्डर किये जाने पर, आमतौर पर मूल ऑर्डर और भुगतान प्राप्त होने की तारीख के दस (10) व्यावसायिक दिनों के भीतर जितनी जल्दी हो सकेगा आइटम (ओं) को भेज दिया जाएगा।

10.5. भुगतान करने के तरीके.

भुगतान प्रक्रिया को सरल बनाने के लिए, ऑर्डर के शिपमेंट को सुविधाजनक बनाने और सटीक ग्राहक खाता रिकॉर्ड बनाए रखने के लिए, QuiAri को एक प्रमुख क्रेडिट कार्ड का उपयोग करके भुगतान की आवश्यकता होती है।

10.6. ऑर्डर रद्द करना.

संघीय और राज्य के कानून को आवश्यकता होती है कि प्रमोटर अपने ग्राहकों को सूचित करे कि एक ग्राहक के पास तीन (3) दिन होते हैं, जिनके भीतर उन्हें उनकी प्रारंभिक खरीद को रद्द करने और काफी हद तक जिस अच्छी स्थिति में उन्हें प्रोडक्ट वितरित किया गया था उसकी वापसी करने पर उन्हें पूरी धनराशि मिल जाती है। प्रमोटर मौखिक रूप से अपने ग्राहकों को इस अधिकार के बारे में सूचित करेंगे।²

²इसमें अलास्का निवासी शामिल हैं, जिनके पास आम तौर पर पांच (5) व्यावसायिक दिन (शनिवार और रविवार को शामिल नहीं हैं) और उत्तर डकोटा निवासियों जिनकी उम्र पैसठ (65) है और आम तौर पर पंद्रह (15) दिन होते हैं।

अनुभाग 11. परिवहन/शिपमेंट

11.1. परिवहन/शिपमेंट.

QuiAri के द्वारा एक ऑर्डर के लिए भुगतान को स्वीकार, संसाधित और प्राप्त करने के बाद, यह QuiAri द्वारा चुने गए वाहक का उपयोग करते हुये ऑर्डर में बताये गये पते पर ऑर्डर को भेजने के लिए उचित प्रयासों का इस्तेमाल करेगा। नुकसान या क्षति का जोखिम डिलीवरी के लिए बताये गये पते पर वाहक की पुष्टि के आधार पर प्रमोटर को बताया जायेगा। ऑर्डर केवल व्यावसायिक दिनों में भेजा जाता है। प्रमोटर को ऑर्डर संसाधित करने के लिए दो (2) व्यावसायिक दिनों और संयुक्त राज्य अमेरिका के भीतर डिलीवरी करने के लिए अतिरिक्त पांच से सात (5-7) व्यावसायिक दिनों और संयुक्त राज्य अमेरिका के बाहर डिलीवरी के लिए चौदह (14) व्यावसायिक दिनों की अनुमति देनी होगी। QuiAri प्रमोटर के ऑर्डर को पूरा करने के लिए उचित प्रयासों का इस्तेमाल करेगा, लेकिन किसी भी ऑर्डर या डिलीवरी में किसी भी देरी को पूरा करने में विफलता से उत्पन्न होने वाले नुकसान के लिए उत्तरदाई नहीं होगा।

यदि कोई आइटम अस्थायी रूप से उपलब्ध नहीं होता है, तो प्रमोटर को शिपमेंट के साथ शामिल पैकिंग स्लिप के माध्यम से सूचित किया जाएगा। एक बैक ऑर्डर करने पर, आमतौर पर मूल ऑर्डर और भुगतान प्राप्त होने की तारीख के दस (10) व्यावसायिक दिनों के भीतर जितनी जल्दी हो सकेगा आइटम (ओं) को भेज दिया जाएगा।

11.2. ऑर्डर ट्रैकिंग.

एक ऑर्डर के बाद, QuiAri दो (2) व्यावसायिक दिनों के भीतर शिपमेंट की पुष्टिकरण करने के लिए ईमेल के माध्यम से एक ट्रैकिंग नंबर प्रदान करेगा। यदि ऑर्डर-ट्रैकिंग जानकारी के लिए पुष्टिकरण ईमेल प्राप्त नहीं होता है तो प्रमोटर (या ग्राहक प्रमोटर जिसने ऑर्डर दिया है) support@quiari.com पर सहायता विभाग से संपर्क कर सकता है। जब ऑर्डर भेज दिया जाता है तो ट्रैकिंग की जानकारी ईमेल के द्वारा और प्रमोटर के बैक ऑफिस में उपलब्ध हो जाती है।

11.3. शिपिंग/भेजे जाने का पता.

QuiAri केवल सड़क के पते पर प्रोडक्ट भेजेगा और सड़क का पता प्रदान नहीं होने पर ऑर्डर स्वीकार नहीं करेगा।

11.4. शिपिंग/भेजने की लागत.

QuiAri के ऑर्डर फॉर्म और वेबसाइट पर केवल स्वीकार्य शिपिंग/भेजने के तरीके और संबंधित शिपिंग/भेजे जाने वाली लागतों को बताया गया है। स्वीकार्य विकल्पों में से शिपिंग की चुनी हुई तरीको को चुनना और नामित करना प्रमोटर की जिम्मेदारी है। यदि प्रमोटर शिपिंग के चुने हुए तरीके को नहीं बताता है, तो QuiAri विभिन्न कारकों जैसे कि वजन और गंतव्य के आधार पर यह निर्धारण करेगा। ऑर्डर से संबंधित सभी शिपिंग लागत की स्वचालित रूप से गणना की जाएगी। प्रमोटर के द्वारा किये गये ऑर्डर की डिलीवरी को यदि लेने वाली पार्टी मना कर दे तो उसे QuiAri को भेज दिया जाता है और ऑर्डर करने वाले प्रमोटर के स्टेटस को डिलीवरी अस्वीकार्य करने के "निष्क्रिय" लंबित प्रस्ताव के रूप में माना जाएगा। वापसी वितरण शुल्क प्रमोटर के खाते से काट लिया जाएगा।

11.5. शिपिंग/भेजने का शुल्क.

शिपिंग/हैंडलिंग शुल्क और ऑर्डर पर किसी भी लागू टैरिफ या शुल्क की गणना की जाएगी और स्वचालित रूप से लागू किया जाएगा और "शिपिंग कार्ट" ऑर्डर प्रवेश प्रक्रिया के हिस्से के रूप में शामिल किया जाएगा।

11.6. अंतर्राष्ट्रीय शिपिंग/टैरिफ

QuiAri एक "पुनर्विक्रय के लिए नहीं" ("NFR") के आधार पर अंतरराष्ट्रीय प्रोडक्ट का शिपमेंट प्रदान करता है। QuiAri किसी भी सीमा शुल्क प्रतिबंध, शुल्क या अन्य नियमों के लिए जिम्मेदार नहीं है जो संयुक्त राज्य अमेरिका के बाहर के देशों में लागू हो सकते हैं। कोई भी शुल्क या कर जो कि ऑर्डर पर लागू हो सकते उसकी जिम्मेदारी ग्राहक की होती है। यदि किसी भी कारण से ऑर्डर सीमा शुल्क अधिकारियों के द्वारा जब्त किया जाता है, तो जब तक प्रोडक्ट को QuiAri की वापसी नीतियों के अनुसार "पुनर्विक्रयीय" स्थिति में QuiAri में वापस नहीं किया जाता है, तब तक रिफंड जारी नहीं किया जाएगा।

11.7. क्षतिग्रस्त सामग्री/सामान.

वाहक उस किसी भी क्षति के लिए जिम्मेदार होता है जो प्रोडक्ट के भौतिक कब्जे और संरक्षण को स्वीकार करने के बाद होती है। QuiAri उन प्रमोटर से यह सिफारिश करता है जो क्षतिग्रस्त प्रोडक्ट को प्राप्त करते हैं कि वह इस प्रक्रिया का पालन करें: (1) डिलीवरी स्वीकार करें, (2) शिपिंग एजेंट की उपस्थिति में, डिलीवरी पर दस्तावेज रसीद बॉक्स की संख्या जो क्षतिग्रस्त दिखाई देती है, (3) शिपिंग एजेंट के द्वारा निरीक्षण करते हुये बॉक्स सहित क्षतिग्रस्त प्रोडक्ट को सुरक्षित करें (4) क्षतिग्रस्त सामग्री/सामान का निरीक्षण करने के लिए शिपिंग कंपनी से संपर्क करें, (5) समय पर 6 शिपिंग कंपनी के साथ दावा/क्लेम करें, और (6) क्षतिग्रस्त प्रोडक्ट मिलने के चौबीस घंटे (24) के भीतर QuiAri के सहायता विभाग को support@quiari.com पर ई-मेल के माध्यम से सूचित करें।

11.8. QuiAri गियर साइट पर खरीदे गए आइटम.

QuiAri मार्केटिंग सामग्री, QuiAri व्यावसायिक आपूर्ति, और QuiAri गियर साइट (QuiAriGear.com) पर खरीदी गई अन्य वस्तुओं की आपूर्ति एक तृतीय-पक्ष आपूर्तिकर्ता द्वारा की जाती है और QuiAri ऐसे किसी भी आइटम के रिटर्न को स्वीकार नहीं कर सकता है। ऐसी वस्तुओं पर लागू होने वाली रिटर्न प्रक्रिया QuiAriGear.com पर पोस्ट की जाती है।

अनुभाग 12. रिटर्न प्रक्रियायें

12.1. रिटर्न पॉलिसी.

नीचे दिए गए नियमों और शर्तों के तहत, QuiAri प्रमोटर को बेचे जाने वाले सभी प्रोडक्ट पर ऑर्डर की तारीख से तीस (30) दिनों की रिटर्न पॉलिसी प्रदान करता है। रिटर्न किये जाने वाले प्रोडक्ट बिना खुले हुये, बिना इस्तेमाल किये गये और "दोबारा बेचे जाने वाली स्थिति में" ऑर्डर की गई तारीख से तीस (30) दिनों के भीतर QuiAri को प्राप्त हो जाने चाहिए (अनुभाग 12.2 देखें)। दोबारा "बेचे जाने वाले प्रोडक्ट पर रिफंड मूल खरीद की कीमत का सौ प्रतिशत (100%) और दोबारा स्टॉक किये जाने की फीस का दस प्रतिशत (10%) से कम होगा. खुले हुये, आंशिक रूप से इस्तेमाल किये गये या क्षतिग्रस्त हुये प्रोडक्ट पर मूल खरीद की कीमत का 50% रिफंड जारी किया जायेगा।

किसी भी रिटर्न के लिए शिपिंग और हैंडलिंग लागत, शुल्क और टैरिफ को रिफंड नहीं किया जायेगा।

12.2. पुनर्विक्रय योग्य आइटम.

QuiAri के प्रोडक्ट केवल तभी "पुनः बेचे जाने योग्य" हैं यदि वे निम्नलिखित सभी आवश्यकताओं को पूरा करते हैं:

- प्रोडक्ट की पैकेजिंग बिना खुली हुई और प्रोडक्ट बिना इस्तेमाल किया हुआ हैं
- प्रोडक्ट और लेबलिंग लगी हुई हैं और उन्हें बदला या क्षतिग्रस्त नहीं किया गया है;
- प्रोडक्ट स्टॉक करने और इस्तेमाल किये जाने की स्थिति में हों
- प्रोडक्ट और इसकी पैकेजिंग ऐसी स्थिति में हो कि पूर्ण मूल्य पर वस्तुओं को बेचने के लिए व्यापार करने के लिए यह व्यावसायिक रूप से उचित हो; और
- खरीदे जाने के समय आइटम की गैर-वापसी योग्य, इस्तेमाल नहीं किये जाने, एक्सपायर्ड या सामयिक/मौसमी के रूप में पहचान नहीं की गई हों

12.3. रिटर्न की प्रक्रिया.

सभी प्रमोटर और ग्राहक जो किसी भी कारण से QuiAri के प्रोडक्ट को रिटर्न करना चाहते हैं, उन्हें पहले support@quiari.com पर ई-मेल के माध्यम से QuiAri सहायता टीम से संपर्क करना चाहिए ताकि यह पता लगाया जा सके कि प्रोडक्ट रिटर्न के लिए योग्य है या नहीं। यदि QuiAri सहायता टीम पुष्टि करती है कि प्रोडक्ट रिटर्न करने के योग्य है, तो उसे रिटर्न मर्चेंडाइज ऑथोरिजेशन ("RMA") फॉर्म और नंबर प्रदान किया जाएगा। प्रमोटर को आरएमए पूरा करना होगा और इसे QuiAri सहायता टीम को रिटर्न करना होगा। केवल उन प्रोडक्ट के लिए जिनके लिए धारा 12.1 के अनुसार रिटर्न उपलब्ध है, उन्हें QuiAri को रिटर्न किया जाना चाहिए। रिटर्न किए गए आइटम जिनके लिए कोई रिफंड उपलब्ध नहीं है, उन्हें छोड़ दिया जाएगा और कोई रिफंड नहीं किया जाएगा।

प्रोडक्ट को उचित शिपिंग कार्टन बॉक्स और पैकिंग सामग्री का इस्तेमाल करके पैक किया जाना होगा। मूल पैकिंग पर्ची या अपनी रसीद की एक मुद्रित की प्रति को शामिल करना होगा। प्रमोटर को शिपिंग किये जाने के तरीके के प्रमोटर की पसंद का इस्तेमाल करके QuiAri को प्रोडक्ट की शिपिंग की लागत मानेगा और ट्रैकिंग नंबर प्रदान करना होगा। प्रमोटर को यह ध्यान में रखना चाहिए कि शिपिंग विधि का चयन करते समय QuiAri को ऑर्डर की तारीख से तीस (30) दिनों के भीतर प्रोडक्ट प्राप्त होना चाहिए। निर्धारित तिथि के बाद प्राप्त किसी भी प्रोडक्ट को हटा दिया जाएगा और किसी भी तरह का रिफंड नहीं किया जायेगा।

वापसी योग्य प्रोडक्ट को निम्नलिखित पते पर भेजना होगा:

QuiAri Returns:
1321 Kingsway Rd.
Brandon, FL 33510, USA

आरएमए प्राधिकरण संख्या पैकेज के बाहरी हिस्से पर स्पष्ट रूप से दिखाई देनी चाहिए। पैकेज के बाहर दिखाई देने वाली इस जानकारी के बिना किसी भी रिटर्न को बिना किसी अपवाद के और बिना किसी रिफंड के मना कर दिया जाएगा।

अपने पैकेज के लिए ट्रैकिंग नंबर QuiAri सहायता विभाग को support@quiari.com पर ईमेल करके प्रदान करें।

एक बार जब आपका रिटर्न प्राप्त हो जाता है और संसाधित हो जाता है, तो चौदह (14) व्यावसायिक दिनों के भीतर एक उचित धनवापसी क्रेडिट के माध्यम से खरीदारी करने के लिए इस्तेमाल किये गये तरीके के द्वारा ही उपयुक्त रिटर्न कर दिया जाता है।

12.4. QuiAri ब्रांड प्रमोटर से सीधे खरीदे गए ऑर्डर के लिए रिटर्न प्रक्रिया.

हर QuiAri ब्रांड प्रमोटर QuiAri के साथ प्रमोटर के समझौते से बाध्य होता है और प्रमोटर के द्वारा ग्राहक को सीधे की गई सभी बिक्री के लिए इस समझौते में बताई गई QuiAri की पॉलिसी और प्रक्रियाएं, QuiAri की रिटर्न पॉलिसी और प्रक्रियाओं का सम्मान करती हैं। यदि कोई ग्राहक किसी प्रमोटर से प्रोडक्ट खरीदता है, तो उसे रिफंड के लिए सीधे प्रमोटर को वापस करना होगा। QuiAri किसी प्रमोटर से खरीदे गए किसी भी प्रोडक्ट के रिफंड को स्वीकार नहीं करेगा।

12.5. गलती से रिटर्न की जाने वाली पैकेजिंग.

इस स्थिति में यदि प्रमोटर की गलती की वजह से प्रोडक्ट रिटर्न किया जाता है या यदि पैकेज को समय पर नहीं लिया जाता है और इसलिए वाहक द्वारा वापस लौटाया जाता है, तो QuiAri प्रमोटर से पुनः शिपिंग शुल्क लेगा।

12.6. एक टर्मिनिंग/समाप्त होने वाले प्रमोटर द्वारा बेची गई इन्वेंट्री का रिटर्न.

तीस (30) दिन ग्राहकों की संतुष्टि की गारंटी के तहत एक संभावित वापसी के अलावा, एक टर्मिनिंग/समाप्त होने वाले प्रमोटर यदि वह वस्तुओं को बेचने या उपयोग करने की इच्छा नहीं रखता है और वस्तुएँ पुनः बेचे जाने योग्य हैं तो वह बिना बिके QuiAri प्रोडक्ट को रिटर्न कर सकता जिसे कि उसने रिफंड करने के लिए खरीदी गई तारीख से एक साल (1) तक और 30 दिनों के बाद QuiAri से उसने व्यक्तिगत रूप से खरीदा था। QuiAri द्वारा लौटाए गए प्रोडक्ट के प्राप्त होने पर, कंपनी एक दस प्रतिशत (10%) कम शुल्क "पुनर्वितनीय" वस्तुओं की मूल खरीद मूल्य का एक सौ प्रतिशत (100%) वापस कर देगी, धनवापसी का भुगतान उसी तरीके से किया जाएगा जो मूल खरीद करने के लिए इस्तेमाल किया गया था। एक बार समाप्ति निवेदन प्राप्त होने के बाद कृपया प्रसंस्करण/ प्रोसेसिंग के लिए चौदह (14) दिनों की अनुमति दें।

12.7. अनधिकृत रिटर्न.

प्रमोटर को रिफंड किये जाने वाले पहले खरीदे गये प्रोडक्ट के किसी QuiAri शिपमेंट या निवेदन की डिलीवरी को मना करना चाहिए, ऐसे अनुरोध को स्वैच्छिक इस्तीफा माना जाएगा.

12.8. प्रोडक्ट बदली करना/एक्सचेंज.

QuiAri प्रमोटर या ग्राहक से प्रोडक्ट बदली करना/एक्सचेंज करना स्वीकार्य नहीं करेगा।

12.9. रिटर्न समायोजन: योग्यता, कमीशन, उपलब्धि पुरस्कार और प्रोत्साहन कार्यक्रम पुरस्कार पर प्रभाव.

जब तक कि रिटर्न की अवधि समाप्त न हो जाए तब तक QuiAri प्रोडक्ट (प्रोडक्ट्स) के लिए योग्य योग्यता, कमीशन, प्रदर्शन पुरस्कार और प्रोत्साहन कार्यक्रम पुरस्कार को अर्जित किया हुआ नहीं माना जाता है। जब किसी प्रोडक्ट को रिफंड के लिए QuiAri में वापस कर दिया जाता है या क्रेडिट कार्ड चार्जबैक या रिफंड के कारण प्रमोटर या ग्राहक को धन वापस कर दिया जाता है, तो लौटाए गए प्रोडक्ट, फंड या वॉल्यूम के कारण योग्यता, कमीशन, उपलब्धि पुरस्कार और प्रोत्साहन कार्यक्रम पुरस्कार प्रमोटर की वर्तमान और भविष्य की योग्यता, कमीशन और उपलब्धि पुरस्कारों से काटे जाएंगे। ये कटौती उस महीने में की जाएगी, जिसमें रिफंड दिया गया था और उसके बाद तक हर कमीशन की अवधि जारी रहेगी, जब तक कि प्रमोटर से रिटर्न और प्रोडक्ट या विवादित चार्ज की बिक्री पर कमीशन और प्रदर्शन बोनस प्राप्त नहीं कर लेते, तब तक कमीशन और अचीवमेंट रिवाइड नहीं मिलते। इस स्थिति में किसी भी प्रमोटर का अनुबंध स्वेच्छा या अनैच्छिक रूप से समाप्त हो जाता है और कमीशन और उपलब्धि की मात्रा लौटाए गए प्रोडक्ट (लौटे) या लौटाए गए धन के कारण पुरस्कार अभी तक पूरी तरह से रिकवरी नहीं हुई होती है तो बकाया राशि के शेष को समाप्त प्रमोटर पर बकाया किसी भी आय राशि के लिए सेट किया जा सकता है। QuiAri गैर-दोषपूर्ण माल से जुड़ी लगातार अत्यधिक या अनुचित रिटर्न गतिविधि की समीक्षा करने और किसी भी खाते को समाप्त करने का अधिकार सुरक्षित रखता है।

12.10. रद्द या समाप्ति पर प्रमोटरों द्वारा माल और बिक्री एड्स की वापसी.

किसी प्रमोटर के समझौते को रद्द या समाप्त करने पर, प्रमोटर उन प्रोडक्ट और बिक्री उपकरणों को वापस कर सकता है, जिन्हें उसने व्यक्तिगत रूप से QuiAri से सीधे बारह (12) महीनों में रद्द करने की तारीख से पहले खरीदा था, जब तक कि माल वर्तमान में पुनर्निधारणीय स्थिति में है। कंपनी द्वारा लौटाए गए माल की प्राप्ति और यह पुष्टि करने के बाद कि वे वर्तमान में पुनर्विक्रय योग्य स्थिति में हैं जैसा कि अनुभाग 12.2 में निर्दिष्ट है, प्रमोटर को मूल खरीद मूल्य की शुद्ध लागत का नब्बे (90%) प्रतिशत प्रतिपूर्ति की जाएगी। शिपिंग और हैंडलिंग चार्ज वापस नहीं किए जाएंगे। यदि खरीदारी क्रेडिट कार्ड के माध्यम से की गई थी, तो रिफंड उसी खाते में वापस जमा किया जाएगा। व्यापारिक वस्तु जो बिक्री के समय स्पष्ट रूप से पहचाने जाने योग्य, क्लोजआउट, बंद, या मौसमी वस्तु के रूप में पहचानी जाती है, या जो व्यावसायिक रूप से उचित प्रयोग करने योग्य या शैल्फ-लाइफ से गुजरा हो, वर्तमान में पुनर्विक्रय योग्य स्थिति में नहीं है। माल रद्द या समाप्ति की तारीख से तीस (30) दिनों के भीतर वापस किया जाना चाहिए।

अनुभाग 13. ट्रेडमार्क और अन्य सामग्री का विज्ञापन और उपयोग.

13.1. ब्रांडेड संपत्ति.

प्रमोटर मार्केटिंग सामग्री का उपयोग कर सकते हैं, जिसमें सामाजिक रूप से साझा करने योग्य संपत्ति, चित्र, वीडियो, ब्रोशर, फ्लायर्स, और निमंत्रण शामिल होते हैं, जो कि QuiAri विभिन्न आभासी साइटों पर उपलब्ध है, जो प्रमोटर बैंक ऑफिस और QuiAri गियर साइट तक सीमित नहीं होता है। क्योंकि QuiAri और इसके प्रमोटरों को प्रत्यक्ष बिक्री और प्रोडक्ट से संबंधित विनियमों और बौद्धिक संपदा कानूनों का पालन करना चाहिए, जो सभी QuiAri ब्रांड की रक्षा करने और तीसरे पक्ष के बौद्धिक संपदा अधिकारों का सम्मान करने के लिए काम करते हैं, प्रमोटर QuiAri प्रोडक्ट या कार्यक्रम को विज्ञापित या बढ़ावा देने के लिए अपने स्वयं के फ्लायर्स या निमंत्रण नहीं बना सकते हैं।

13.2. प्रमोटर-निर्मित मार्केटिंग विधियां, विज्ञापन, और प्रचार सामग्री (बिक्री उपकरण).

प्रमोटरों को QuiAri व्यवसाय या QuiAri के प्रोडक्ट या सेवाओं को बढ़ावा देने के साथ संयोजन के रूप में केवल QuiAri -अनुमोदित बिक्री एड्स, विज्ञापन, प्रचार सामग्री, व्यापार कार्ड, और मार्केटिंग के तरीके (सामूहिक रूप से “बिक्री उपकरण”) का उपयोग करना चाहिए। ये सामग्रियां QuiAri बैंक ऑफिस और QuiAriGear.com में उपलब्ध होती हैं। प्रमोटर किसी भी अन्य मार्केटिंग के तरीके या सामग्री का उपयोग नहीं कर सकते हैं जिसमें प्रमोटर द्वारा बनाई गई कोई भी तरीका या सामग्री शामिल होती है।

13.3. इंटरनेशनल मार्केटिंग.

प्रमोटर QuiAri प्रोडक्ट या व्यावसायिक परिपाटी या इंटरनेट डोमेन नामों के लिए सुरक्षित अनुमोदन या प्रयास नहीं करेंगे।

13.4. QuiAri की ओर से अनुबंध

प्रमोटर QuiAri (या QuiAri के नाम से) के नाम पर या उसकी ओर से किसी भी अनुबंध या व्यावसायिक संबंध, समझौते, या अनुबंध में शामिल होने, या आवेदन करने, हल करने, बातचीत करने, स्थापित करने या के लिए पूछताछ नहीं करेंगे। प्रमोटर QuiAri (या QuiAri के) के नाम पर या उसकी ओर से किसी भी अनुज्ञप्ति, अनुमोदन या अन्य विनियामक या सरकारी मामले में शामिल होने, अन्यथा आवेदन करने, हल करने, बातचीत करने, स्थापित करने या अन्यथा के बारे में पूछताछ नहीं करेंगे।

13.5. सोशल मीडिया.

इन नीतियों और प्रक्रियाओं में निर्दिष्ट अन्य सभी आवश्यकताओं को पूरा करने के अलावा, अगर प्रमोटर अपने QuiAri व्यवसाय के संबंध में सोशल मीडिया के किसी भी रूप का उपयोग करते हैं, जो कि ब्लॉग, फेसबुक, इंस्टाग्राम, ट्विटर, लिंक्डइन, यूट्यूब, या Pinestest तक सीमित नहीं है, प्रमोटर निम्नलिखित में से प्रत्येक के लिए सहमत हैं:

- प्रमोटर उन सभी सामग्री की सामग्रियों के लिए जिम्मेदार हैं जो वे प्रकाशित करते हैं और किसी भी सोशल मीडिया साइट पर उनकी सभी पोस्टिंग, साथ ही किसी भी सोशल मीडिया साइट पर सभी पोस्टिंग जो वे खुद करते हैं, संचालित करते हैं या नियंत्रित करते हैं।
- प्रमोटर किसी भी सोशल मीडिया पोस्टिंग, या किसी भी पोस्टिंग या अन्य सामग्री से लिंक नहीं कर सकते हैं जो कि यौन रूप से स्पष्ट, अश्लील, अपमानजनक, धमकी, हानिकारक, मानहानि, अपमानजनक, उत्पीड़नकारी, या भेदभावपूर्ण होती है (चाहे नस्ल, जातीयता, पंथ, धर्म, लिंग, यौन अभिविन्यास, शारीरिक विकलांगता, या अन्यथा पर आधारित हो) पर, रेखीय रूप से हिंसक है, किसी भी गैरकानूनी व्यवहार के प्रति निष्ठान है, जोकि किसी व्यक्ति, समूह, या संस्था पर व्यक्तिगत हमले, या में संलग्न किसी तीसरे पक्ष के किसी बौद्धिक संपदा अधिकार का उल्लंघन करता है।
- किसी भी सोशल मीडिया साइट पर या उसके माध्यम से किसी प्रोडक्ट की बिक्री या नामांकन नहीं हो सकता है। बिक्री या नामांकन की प्रक्रिया के लिए, एक सोशल मीडिया साइट को केवल प्रमोटर की QuiAri प्रतिकृति वेबसाइट, QuiAri की कॉर्पोरेट वेबसाइट, या एक आधिकारिक QuiAri कॉर्पोरेट सोशल मीडिया पेज से लिंक करना होगा।
- सोशल मीडिया साइट के उपयोग की शर्तों का पालन करना प्रत्येक प्रमोटर की जिम्मेदारी होती है।
- कोई भी सोशल मीडिया साइट जो प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष रूप से किसी प्रमोटर द्वारा संचालित या नियंत्रित होती है जिसका उपयोग QuiAri के प्रोडक्ट पर चर्चा या बढ़ावा देने के लिए किया जाता है, या QuiAri अवसर किसी भी वेबसाइट, सोशल मीडिया साइट या किसी अन्य प्रकृति की साइट से लिंक नहीं हो सकता है जो QuiAri के अलावा किसी भी प्रत्यक्ष बिक्री कंपनी के प्रोडक्ट, सेवाओं या व्यावसायिक कार्यक्रम को बढ़ावा देता है।
- इस समझौते की अवधि के दौरान और उसके बाद 12 (बारह) कैलेंडर महीनों की अवधि के लिए, एक प्रमोटर किसी भी सोशल मीडिया साइट का उपयोग नहीं कर सकता है, जिस पर वे चर्चा करते हैं या प्रचार करते हैं, QuiAri व्यवसाय या QuiAri के प्रोडक्ट को प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष रूप से QuiAri प्रमोटर्स के लिए एक अन्य डायरेक्ट सेलिंग या नेटवर्क मार्केटिंग प्रोग्राम (सामूहिक रूप से, “डायरेक्ट सेलिंग”) के लिए याचना किया जाता है। इस प्रावधान के आगे, एक प्रमोटर किसी भी सोशल मीडिया साइट पर कोई कार्रवाई नहीं करेगा जो प्रमोटर की अन्य प्रत्यक्ष बिक्री व्यावसायिक गतिविधियों से संबंधित अन्य प्रमोटरों से पूछताछ या उन्हें आकर्षित करने के लिए यथोचित हो सकता है। इस प्रावधान का उल्लंघन अनुभाग 6.8 में गैर-याचना प्रावधान का उल्लंघन होगा।

- यदि प्रमोटर QuiAri, उसके प्रोडक्ट या अवसर को बढ़ावा देने या संबंधित करने के लिए किसी भी सोशल मीडिया साइट पर एक व्यावसायिक पेज बनाता है, तो पृष्ठ QuiAri के अलावा किसी अन्य नेटवर्क मार्केटिंग व्यवसाय के प्रोडक्ट या अवसर को बढ़ावा या विज्ञापन नहीं दे सकता है। यदि किसी कारण से प्रमोटर का QuiAri व्यवसाय रद्द हो जाता है या यदि प्रमोटर निष्क्रिय हो जाता है, तो प्रमोटर को पृष्ठ को निष्क्रिय करना होगा और उसके बाद किसी अन्य नेटवर्क मार्केटिंग व्यवसाय के संबंध में इसका उपयोग नहीं करना चाहिए।

13.6. सोशल नेटवर्क और अन्य ऑनलाइन फ़ोरम.

जो प्रमोटर अपने QuiAri व्यवसाय को बढ़ावा देने के लिए व्यक्तिगत सोशल नेटवर्क और ऑनलाइन मंचों का उपयोग करना चाहते हैं, वे केवल कुछ शर्तों के तहत ऐसा कर सकते हैं। प्रमोटरों अपने प्रमोटर लिंक को व्यक्तिगत सोशल मीडिया खातों पर और ईमेल में संभावनाओं के लिए क्लिक कर सकते हैं ताकि प्रमोटर की प्रतिकृति वेबसाइट पर जा सकें। QuiAri के प्रोडक्ट या व्यावसायिक अवसर की मार्केटिंग के साथ किसी अन्य प्रोडक्ट या सेवा को बढ़ावा या चर्चा नहीं किया जा सकता है। QuiAri के संबंध में अन्य प्रोडक्ट, उनके अवयवों और/या उनकी प्रभावशीलता के संबंध में कोई तुलना नहीं की जा सकती है। QuiAri के प्रोडक्ट या व्यवसाय के अवसर को बढ़ावा देने के लिए केवल आधिकारिक कंपनी सामग्री में दिए गए बयानों का उपयोग कर सकती है। प्रमोटर स्थानीय प्रमोटर मीटिंग और किसी भी कॉर्पोरेट इवेंट को देख सकते हैं, जिसमें आगंतुकों/विजिटरो का स्वागत किया जाएगा।

13.7. प्रमोटर पोस्टिंग के लिए जिम्मेदार हैं.

प्रमोटर अपनी पोस्टिंग और अन्य सभी ऑनलाइन गतिविधि के लिए जिम्मेदार हैं जो कि QuiAri से संबंधित है। इसलिए, भले ही कोई प्रमोटर का अपना ब्लॉग या सोशल मीडिया साइट न हो या संचालित न करे, अगर कोई प्रमोटर एक पोस्ट करता है जो कि QuiAri से संबंधित है या जो QuiAri को लेकर है, तो प्रमोटर पोस्टिंग के लिए जिम्मेदार है। प्रमोटर उन पोस्टिंग के लिए भी जिम्मेदार होते हैं जो किसी भी ब्लॉग या सोशल मीडिया साइट पर होते हैं जो प्रमोटर का स्वामित्व, संचालन या नियंत्रण करता है। QuiAri के पास किसी भी प्रमोटर के सोशल मीडिया पेजों से गैर-अनुपालन या उल्लंघन करने वाले पोस्ट को हटाने की आवश्यकता होती है।

13.8. नाम और समानता का उपयोग करने के लिए प्राधिकरण.

समझौते को करते हुये, प्रमोटर QuiAri और उसके सहयोगियों और एजेंटों को पूर्ण, स्थायी, और दुनिया भर में सही और लाइसेंस का उपयोग करने के लिए, रिकॉर्ड करने के लिए, तस्वीर, प्रकाशित, पुनः पेश, विज्ञापन, प्रदर्शन, संपादन के लिए अनुदान देता है और प्रमोटर का नाम, फोटो, पाठ, व्यक्तिगत कहानी, समानता, आवाज, गवाही, जीवनी संबंधी जानकारी, छवि, और विपणन में QuiAri (सामूहिक रूप से, "समानता") के साथ प्रमोटर के व्यवसाय से संबंधित अन्य जानकारी सभी उद्देश्यों के लिए किसी भी तरीके से बेचते हैं। मार्केटिंग, प्रचार, विज्ञापन और प्रशिक्षण सामग्री में, चाहे वह निरंतरता में प्रिंट, रेडियो या टेलीविजन प्रसारण (केबल और उपग्रह प्रसारण सहित), इंटरनेट पर ऑडियो और वीडियो टेप, या अन्य मीडिया ("प्रचार सामग्री") में असीमित संख्या में समय के लिए, क्षतिपूर्ति के बिना, हो। प्रमोटर किसी भी प्रचार सामग्री का निरीक्षण या अनुमोदन करने का अधिकार देता है, जिसमें उसकी समानता या उससे वह जुड़ा हुआ होता है। प्रमोटर आगे किसी भी दायित्व या दायित्व से QuiAri को जारी करता है, जो कि उसकी या उसकी समानता के उपयोग के परिणामस्वरूप उत्पन्न हो सकता है, जिसमें बिना किसी सीमा के, गोपनीयता के आक्रमण के दावे, प्रचार के अधिकार का उल्लंघन और मानहानि (परिवाद और बदनामी सहित) शामिल होता है। प्रमोटर, प्रमोटर की समानता के किसी भी उपयोग के प्राधिकरण को वापस ले सकता है जो पहले से ही QuiAri को लिखित सूचना प्रदान करके प्रचारित नहीं किया गया है। प्रमोटर उन वारंट, और वाचा का या प्रमोटर की सबमिशन के संबंध में सभी आवश्यक अधिकार प्रतिनिधित्व करता है, जो उसके पास होते हैं और उस प्रमोटर की सबमिशन बिना प्राधिकरण के उल्लंघन, गलत तरीके से इस्तेमाल, खुलासा या प्रकटीकरण नहीं करेगी, या किसी भी तीसरे पक्ष के किसी भी बौद्धिक संपदा या मालिकाना अधिकार का उल्लंघन करता है, और गैरकानूनी, धोखाधड़ी, धमकी, अपमानजनक, अपमानजनक, मानहानि, अश्लील, या आपत्तिजनक चीजे नहीं करता है।

13.9. डोमेन नाम और ईमेल एड्रेस.

प्रमोटर किसी भी डोमेन नाम या ईमेल एड्रेस का उपयोग या पंजीकरण नहीं कर सकते हैं जिसमें कोई भी QuiAri ट्रेडमार्क या भ्रामक रूप से शामिल होता है, सिवाय इसके कि समझौते की अवधि के दौरान, प्रमोटर अपने संबंधित QuiAri वेबसाइटों के संबंध में QuiAri द्वारा प्रदान किए जाने वाले डोमेन नाम या ईमेल एड्रेस का उपयोग कर सकते हैं।

13.10. प्रमोटर वेबसाइट.

प्रमोटर अपने QuiAri व्यवसाय या QuiAri के प्रोडक्ट या व्यावसायिक अवसर को बढ़ावा देने के लिए अपनी वेबसाइट नहीं बना सकते हैं। QuiAri द्वारा आपूर्ति की गई आधिकारिक प्रतिकृति वेबसाइटें एकमात्र ऑनलाइन फ़ोरम हैं, जिसके माध्यम से QuiAri प्रोडक्ट बेचे जा सकते हैं और नए QuiAri प्रमोटर नामांकन का लेन-देन किया जा सकता है।

13.11. सर्च इंजन, कीवर्ड और मेटा-टैग.

QuiAri ब्रांड और कंपनी को बढ़ावा देने के लिए प्रयास करता है, प्रोडक्ट जागरूकता उत्पन्न करता है और सर्च इंजन मार्केटिंग (SEM) और अन्य भुगतान किए गए ऑनलाइन विज्ञापन कार्यक्रमों के माध्यम से दुनिया भर में हमारे स्वतंत्र प्रमोटरों की ओर से वैश्विक QuiAri समुदाय को उन्नत करता है। प्रमोटर ब्रांडेड कीवर्ड शब्दों और वाक्यांशों के लिए गृह कार्यालय के साथ प्रतिस्पर्धा नहीं करके सभी बाजारों में खोज इंजन परिणाम पृष्ठों (SERPs) पर QuiAri के स्वामित्व वाली साइटों की खोज रैंक को बढ़ावा देने के QuiAri के प्रयास में पूरी तरह से सहयोग करने के लिए सहमत हैं; सहित, लेकिन "QuiAri," "MaquiX," "Try. Love. Share.", और बहुत कुछ तक सीमित सीमित नहीं है।

13.12. सोशल नेटवर्किंग और स्वतंत्र वेबसाइट की समाप्ति.

एक प्रमोटर समझौता किसी भी कारण से समाप्त होने पर प्रमोटर को QuiAri नाम, सभी QuiAri ट्रेडमार्क, व्यापार नाम, सेवा चिह्न, अन्य बौद्धिक संपदा, का उपयोग करना और किसी भी पोस्टिंग में इस तरह के निशान और बौद्धिक संपदा के सभी डेरिवेटिव, और सभी सोशल मीडिया साइटों का जिन्हें वह उपयोग करता है उसे बंद कर देना चाहिए। यदि प्रमोटर किसी भी सोशल मीडिया साइट पर पोस्ट करता है जिस पर उसने पहले खुद को या खुद को एक QuiAri स्वतंत्र प्रमोटर के रूप में पहचाना करवाया है, तो पूर्व प्रमोटर को स्पष्ट रूप से यह खुलासा करना होगा कि वह अब QuiAri का प्रमोटर नहीं है। किसी भी कारण से एक QuiAri प्रमोटर समझौते की समाप्ति की स्थिति में, पूर्व प्रमोटर को समाप्ति की तारीख के दस (10) दिनों के भीतर QuiAri के सभी संदर्भों को सोशल नेटवर्किंग प्रोफाइल (सार्वजनिक) से सार्वजनिक दृश्य से हटाने की आवश्यकता होती है। यदि प्रमोटर के पास एक विशिष्ट QuiAri सोशल नेटवर्किंग समूह की उपस्थिति है, तो प्रमोटर को समाप्ति की तारीख के दस (10) दिनों के भीतर सार्वजनिक दृश्य से अपने सोशल नेटवर्किंग समूह को हटाने की आवश्यकता होती है। सोशल नेटवर्किंग ग्रुप का नाम QuiAri अनुमोदन के अधीन एक और QuiAri प्रमोटर को स्थानांतरित किया जा सकता है। स्वतंत्र वेबसाइटों से QuiAri के संदर्भ को हटाना स्वतंत्र प्रमोटर वेबसाइट आवेदन और समझौते में प्रावधानों के अधीन होता है।

13.13. तृतीय-पक्ष के इंटरनेट साइट के द्वारा बेचना.

प्रमोटर अपनी QuiAri वेबसाइट के माध्यम से QuiAri प्रोडक्ट को बेच सकते हैं और QuiAri प्रोडक्ट को QuiAri वेबसाइट के माध्यम से खरीदने के लिए ग्राहकों को निर्देशित भी कर सकते हैं। किसी भी अन्य वेबसाइट को शामिल करते हुए QuiAri प्रोडक्ट या ब्रांडेड संपत्ति की बिक्री पूरी तरह से वर्जित है लेकिन eBay, अमेज़ॉन, क्रैगसलिस्ट, वरगोसेल, फेसबुक, मार्केटप्लेस, और/या पोषमार्क जैसी तृतीय-पक्ष इंटरनेट साइट तक सीमित नहीं हैं। यह नियम कई कारणों से आवश्यक है, जिसमें उपभोक्ता संरक्षण, QuiAri प्रोडक्ट के बारे में कानूनों का अनुपालन, और QuiAri प्रमोटरों को ग्राहकों और प्रमोटरों के संभावित नामांकन को खोने से बचाने के लिए जो QuiAri प्रोग्राम के माध्यम से संलग्न होने के लिए अनिच्छुक हो सकते हैं क्योंकि वे तृतीय-पक्ष साइटों को आपूर्ति के प्रतिस्पर्धी स्रोत के रूप में देखते हैं।

13.14. व्यापार प्रदर्शन/ट्रेड शो.

QuiAri से पूर्व लिखित प्राधिकरण के साथ, प्रमोटर QuiAri के प्रोडक्ट और व्यापार के अवसरों को व्यापार शो में प्रदर्शित कर सकते हैं। कम से कम तीन (3) सप्ताह पहले ईमेल के माध्यम से QuiAri के सहायता विभाग द्वारा लिखित रूप में व्यापार शो में भाग लेने के लिए अनुरोध प्राप्त किया जाना चाहिए। इस तरह के आयोजनों में भाग लेने से पहले QuiAri से लिखित प्राधिकरण प्राप्त करना चाहिए। समारोह प्राधिकरण में अनुमति दी जाती है जिसमें QuiAri के प्रोडक्ट और व्यापार के केवल वह अवसर होते हैं जिसमें प्रमोटर प्रोडक्ट और अवसर को ट्रेड शो बूथ में पेश कर सकते हैं। केवल QuiAri द्वारा अनुमति दी गई मार्केटिंग सामग्री और बिक्री उपकरण को प्रदर्शित या वितरित किया जा सकता है।

13.15. रिटेल आउटलेट.

प्रमोटर वितरण के लिए QuiAri की प्रत्यक्ष बिक्री पद्धति का समर्थन करने और स्वतंत्र ठेकेदार संबंध की सुरक्षा के लिए या QuiAri प्रोडक्ट या साहित्य या QuiAri प्रोडक्ट या व्यावसायिक अवसरो का किसी भी तरीके से प्रचार करने, किसी रिटेल होलसेल, वियरहाउस, या छूट प्रतिष्ठान में न तो प्रदर्शित करेंगे और न ही बेचेंगे। उपरोक्त के बावजूद, प्रमोटर व्यावसायिक व्यापार शो में QuiAri प्रचार साहित्य प्रदर्शित कर सकते हैं और बेच सकते हैं।

13.16. सामान्य व्यापार विज्ञापन.

प्रमोटर व्यवसाय का निर्माण करने के लिए QuiAri में नौकरी, पद, वेतन, या किसी भी प्रकार के रोजगार का प्रतिनिधित्व नहीं कर सकते हैं या सुझाव नहीं दे सकते हैं। कोई भी विज्ञापन वेतनभोगी पदों, प्रबंधन पदों, प्रति घंटा वेतन, पूर्ण या अंशकालिक रोजगार, या आय की गारंटी को बढ़ावा नहीं दे सकता है। QuiAri व्यापार अवसर एक रोजगार संबंध नहीं है और इस तरह के रूप में प्रस्तुत नहीं किया जा सकता है। “प्रबंधक प्रशिक्षु/मैनेजमेंट ट्रेनी,” “प्रबंधन/मैनेजमेंट पद उपलब्ध,” “प्रदान की जाने वाली यात्रायें,” “साक्षात्कार के लिए कॉल,” “उपलब्ध पद,” “काम पर रखे जाना,” और अन्य भ्रामक बयान जैसे शब्दावली वर्जित हैं।

13.17. स्पैम और इंटरनेट नीति.

प्रमोटर वितरण सूचियों के उपयोग से या किसी ऐसे व्यक्ति या संस्था को सामग्री वितरित नहीं कर सकते हैं जिन्हें ऐसी प्रक्रिया में शामिल होने की विशिष्ट अनुमति नहीं दी गई है। चैन लेटर या जंक मेल की स्पैमिंग या वितरण निषिद्ध है।

प्रमोटर ऐसी सामग्री का वितरण नहीं कर सकते हैं जो गैरकानूनी, उत्पीड़नकारी, अपमानजनक, निंदनीय, अनुचित, धमकी, हानिकारक, अशिष्ट, अश्लील या अन्यथा आपत्तिजनक सामग्री या जो नागरिक दायित्व को जन्म दे सकता है या किसी भी लागू संघीय, राज्य, स्थानीय, राष्ट्रीय या अंतरराष्ट्रीय कानून या विनियमन का उल्लंघन कर सकता है।

प्रमोटर प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष रूप से, किसी भी व्यक्ति या संस्था को किसी भी संघीय या राज्य कानून के उल्लंघन में ईमेल या अन्य प्रकार के वाणिज्यिक इलेक्ट्रॉनिक संदेश नहीं भेज सकते हैं।

13.18. ट्रेडमार्क और कॉपीराइट

“QuiAri” नाम और कंपनी द्वारा अपनाए जाने वाले अन्य नाम, QuiAri के मालिकाना व्यापार नाम, ट्रेडमार्क और सेवा चिह्न हैं। जब तक कि प्रमोटर का समझौता प्रभाव में होता है कंपनी प्रचारकों को प्रचार के लिए अपने ट्रेडमार्क और व्यापार के नाम का उपयोग करने के लिए एक सीमित लाइसेंस प्रदान करती है। किसी भी कारण से किसी प्रमोटर के समझौते को समाप्त या रद्द करने पर, लाइसेंस समाप्त हो जाएगा और प्रमोटर कंपनी के ट्रेडमार्क और व्यापार नामों के सभी उपयोग को तुरंत बंद कर देगा। किसी भी परिस्थिति में प्रमोटर किसी भी ईमेल एड्रेस, वेबसाइट डोमेन नाम, सोशल मीडिया हैंडल, सोशल मीडिया नाम, या पते में QuiAri के किसी भी ट्रेडमार्क या व्यापार नाम का उपयोग नहीं कर सकता है।

QuiAri आमतौर पर लाइव और रिकॉर्डेड इवेंट्स के साथ-साथ वेबिनार और टेलीफोन कॉन्फ्रेंस कॉल भी करता है। इन इवेंट/समारोह के दौरान कंपनी के अधिकारी, प्रमोटर, और मेहमान दिखाई देते हैं और बोलते हैं। ऐसे कार्यक्रमों की सामग्री कॉपीराइट सामग्री है जो विशेष रूप से कंपनी के स्वामित्व में होती है। प्रमोटर किसी भी कारण से कंपनी के कार्यों को रिकॉर्ड नहीं कर सकते हैं, चाहे ऐसी इवेंट/समारोह लाइव हो, एक वेबिनार, कॉन्फ्रेंस कॉल के माध्यम से, या किसी अन्य माध्यम से डिलीवर की गई हो।

इसके अलावा, QuiAri के बिक्री उपकरण, वीडियो, ऑडियो, पॉडकास्ट और मुद्रित सामग्री को भी कॉपीराइट किया गया है। QuiAri की पूर्व लिखित सहमति के बिना प्रमोटर अपने व्यक्तिगत या व्यावसायिक उपयोग के लिए ऐसी किसी भी सामग्री की नकल नहीं करेंगे।

13.19. रीपैकेजिंग या री-लेबलिंग निषिद्ध

प्रमोटर QuiAri के द्वारा लिखित रूप में अधिकृत या निर्देशित के अलावा किसी भी QuiAri प्रोडक्ट, QuiAri मार्केटिंग सामग्री, या प्रोग्राम से संबंधित अन्य जानकारी या सामग्री पर किसी भी तरह से लेबल को फिर से लेबल या बदल नहीं सकते हैं। प्रमोटर, हालांकि, अपने पता लेबल को प्रोडक्ट की पैकेजिंग पर चिपका सकते हैं, लेकिन लेबल को इस तरह से चिपका देना चाहिए कि जिससे प्रोडक्ट को वापस करने की क्षमता खराब न हो और लेबल पर किसी अन्य टेक्स्ट या जानकारी को कवर न किया जा सके। प्रमोटर किसी भी QuiAri प्रोडक्ट को रीपैकेज या रीफिल नहीं कर सकते हैं। QuiAri प्रोडक्ट को केवल मूल पैकेजिंग और कंटेनरों में बेचा जाना चाहिए। QuiAri प्रोडक्ट्स को रीपैकेजिंग या री-लेबल करना लागू कानूनों का उल्लंघन हो सकता है जिसके परिणामस्वरूप नागरिक क्षति या आपराधिक दंड हो सकता है।

13.20. प्रोडक्ट टेस्टीमोनियल/प्रशंसापत्र

ग्राहकों और प्रमोटर को लिखित टेस्टीमोनियल/प्रशंसापत्र के माध्यम से प्रोडक्ट के उपयोग के परिणाम के रूप में अपनी उत्तेजना साझा करने के लिए प्रोत्साहित किया जाता है। इस तरह की सामग्री प्राप्त करने के लिए सभी टेस्टीमोनियल/प्रशंसापत्र और साथ वाली तस्वीरों को QuiAri' के निर्दिष्ट ईमेल एड्रेस पर भेजना होगा। QuiAri के पास स्वैच्छिक रूप से प्रमोटर द्वारा प्रस्तुत प्रशंसापत्र, बयानों, तस्वीरों और अन्य सामग्रियों का उपयोग करने का अधिकार है, जिनका उपयोग किसी भी और सभी विज्ञापन, प्रचार और/या बिना किसी नोटिस या मुआवजे के किसी भी रूप (वित्तीय या अन्यथा) के साथ किसी को प्रदान किए बिना व्यापार के अन्य उद्देश्य के लिए किया जाएगा। इस समझौते को स्वीकार करने पर, प्रत्येक प्रमोटर, किसी भी और सभी कथनों के संबंध में, जिसे प्रमोटर ने QuiAri और / या उसके प्रोडक्ट के संबंध में (इसमें प्रमोटर के प्रोडक्ट उपयोग तक सीमित नहीं है) इस प्रकार करेगा कि (1) यह दर्शाता है कि इस तरह के कोई भी कथन सही, सटीक और समर्थन योग्य होने के समय हैं या होगा; (2) यह दर्शाता है कि इस तरह के किसी भी बयान को QuiAri और / या इसके प्रोडक्ट के साथ प्रमोटर की वास्तविक और ईमानदार राय के रूप में दर्शाया है या दर्शाया जाएगा; और (3) QuiAri को अपनी अनुमति देता है, चाहे वह पूरी दुनिया में और सदा के लिए, पुनः पेश करने, कॉपी करने, प्रकाशित करने, प्रसारित करने, या अन्यथा ऐसे बयानों, तस्वीरों का उपयोग करने के लिए, या उससे प्राप्त या उसके आधार पर या किसी भी सामग्री का उपयोग करने के लिए, या उससे परहेज करने के लिए करता है। इसलिए, पूरे या आंशिक रूप से, किसी भी तरीके से या मीडिया में, बिना किसी सीमा के, किसी भी और सभी विज्ञापन, प्रचार और / या व्यापार के अन्य उद्देश्यों के लिए है। इसके बावजूद, एक प्रशंसापत्र का उपयोग दावा करने के लिए नहीं किया जा सकता है जिनको समझौते या लागू कानूनों द्वारा अनुमति नहीं होती है।

अनुभाग 14. पारितोषिक

14.1. पारितोषिक योजना और कार्यक्रम का दावा.

QuiAri की पारितोषिक योजना को प्रस्तुत या चर्चा करते समय, एक प्रमोटर को संभावनाओं को स्पष्ट करना चाहिए कि QuiAri में वित्तीय सफलता के लिए प्रतिबद्धता, प्रयास और बिक्री कौशल की आवश्यकता होती है। इसके विपरीत, प्रमोटरों को कभी यह प्रतिनिधित्व नहीं करना चाहिए कि कोई व्यक्ति खुद के लगन के साथ सफल हो सकता है। इस क्षेत्र में अस्वीकार्य बयानों के उदाहरणों में शामिल हैं, लेकिन इन तक सीमित नहीं हैं:

- यह एक टर्नकी प्रणाली है.
- सिस्टम आपके लिए काम करेगा.
- केवल आये और आपका डाउनलाइन स्पिलवर के द्वारा बन जायेगा.
- केवल ज्वाइन करें और मैं आपके लिए अपनी डाउनलाइन बनाऊंगा.
- कंपनी आपके लिए सभी काम करती है.
- आपको कुछ भी बेचना नहीं है
- आपको बस अपने प्रोडक्ट को हर महीने खरीदना है.

पारितोषिक योजना और QuiAri के कार्यक्रम के बारे में ये कुछ पूर्वागत अनुचित बयानों के कुछ उदाहरण हैं। यह महत्वपूर्ण है कि प्रमोटर ऐसे बयान या कोई समान बयान न दें जो ऐसा विश्वास करने के लिए संभावना व्यक्त करे कि, केवल QuiAri प्रमोटर बनने से सफलता को प्रतिबद्धता, प्रयास और बिक्री कौशल के बिना ही हासिल किया जा सकता है।

14.2. प्रसंस्करण/प्रक्रिया शुल्क.

एक प्रमोटर को Quiari द्वारा भुगतान किए गए प्रत्येक कमीशन के लिए चालीस सेंट (\$ 0.40) का शुल्क लिया जायेगा।

14.3. स्वतंत्र भुगतान प्रोसेसर.

Quiari, Quiari पारितोषिक योजना के माध्यम से प्रमोटरों द्वारा अर्जित कमीशन का भुगतान करने के लिए एक स्वतंत्र तृतीय-पक्ष भुगतान प्रोसेसर ("भुगतान प्रोसेसर") का उपयोग करता है। भुगतान प्रोसेसर प्रमोटरों ("ई-वॉलेट") के लिए एक खाता स्थापित करेगा और प्रमोटरों को उनके ई-वॉलेट खातों में जमा पैसा देगा। अपवाद के आधार पर किए गए कुछ प्रदर्शन बोनस भुगतानों के अपवाद के साथ, प्रमोटरों द्वारा अर्जित किए जाने वाले सभी कमीशन या अचीवमेंट पुरस्कारों का भुगतान ई-वॉलेट के माध्यम से किया जाएगा (एक प्रमोटर को कमीशन में कम से कम बीस डॉलर (\$ 20.00) USD अर्जित करना होगा और/या उसे अपने ई-वॉलेट खाते में भुगतान प्राप्त करने से पहले इस भुगतान प्रसंस्करण सेवा को इन नीतियों और प्रक्रियाओं में निर्दिष्ट नोटिस पर किसी भी समय Quiari या भुगतान प्रोसेसर द्वारा समाप्त या संशोधित किया जा सकता है। प्रमोटर यह जोखिम मानता है कि Quiari और/या उसके भुगतान प्रोसेसर लुटियां कर सकते हैं जिसके परिणामस्वरूप प्रमोटर को कम भुगतान या अधिक भुगतान होता है, और प्रमोटर Quiari, के माध्यम से भुगतान प्रोसेसर, के लिए अपने डेबिट या क्रेडिट या अपने ई-वॉलेट खाते आवश्यक के रूप में लुटियों को सही करने के लिए अधिकृत करता है। प्रमोटर समझता है और सहमत होता है कि न तो कानून और ही QUIARI और न ही भुगतान प्रक्रिया और नही उनके सुरक्षात्मक अधिकारियों, सदस्यों, प्रत्यक्षकर्ताओं, मालिकों, कर्मचारियों, समर्थकों को एक हद तक अनुमति दी जाती है या एजेंट लुटि से संबंधित या उससे हुये डैमेज/नुकसान के लिए जिम्मेदार होगा इसके परिणामस्वरूप प्रमोटर को कम या अधिक भुगतान होता है और प्रमोटर किसी भी और सभी दावों से QUIARI को मुक्त रखता है।

14.4. कमीशन भुगतान.

कमीशन के पहली बार भुगतान की न्यूनतम राशि बीस डॉलर (\$ 20.00) USD है। यदि अर्जित राशि उस राशि से कम होती है, तो यह तब तक जमा होगी जब तक कि राशि बीस डॉलर (\$ 20.00) USD से अधिक न हो जाए। धोखाधड़ी की रोकथाम के उपाय के रूप में, बारह (12) महीनों के लिए किसी भी प्रमोटर खाते में बिना किसी दावे वाले कमीशनों को हटा दिया जाएगा, प्रमोटर के खाते से हटा दिया जायेगा और Quiari द्वारा रखा जायेगा। छूट दिये गये और हटाये गये कमीशन केवल प्रमोटर के Quiari समर्थन के लिखित अनुरोध और बाद में प्रमोटर की पहचान के सत्यापन पर बहाल होंगे। प्रमोटर Quiari, भुगतान प्रोसेसर, और उनके संबंधित अधिकारियों, निदेशकों, सदस्यों, मालिकों, कर्मचारियों, सहयोगियों और एजेंटों के खिलाफ सभी दावों को या धन की वापसी, भले ही इस तरह के नुकसान या नुकसान की संभावना Quiari और / या भुगतान प्रोसेसर को पता हो या हटाने से पहले माफ करते हैं जो प्रमोटर के खाते को हटाने से संबंधित होते हैं।

14.5. कमीशन पेआउट कैप.

Quiari की मुआवजे की योजना अपने स्वतंत्र प्रमोटरों को कमीशन और बोनस में कुल कंपनी सेल्स वॉल्यूम का पचपन प्रतिशत (55%) तक का भुगतान करता है। यदि बिक्री के कुल भुगतान में कोई भी पेआउट कैलकुलेशन पचपन प्रतिशत (55%) से अधिक है, तो टीम बोनस को प्रो-रेटेड आधार पर समायोजित किया जाएगा ताकि कुल भुगतान (सभी बोनस और कमीशन) बिक्री की मात्रा के पचपन प्रतिशत (55%) से अधिक न हो।

Quiari किसी भी प्रमोटर के मुआवजे को वापस लेने या कम करने का अधिकार सुरक्षित रखता है क्योंकि यह किसी तीसरे पक्ष को इस तरह के मुआवजे को बनाए रखने, रखने या रीडायरेक्ट करने के निर्देश देने वाले किसी भी गार्निशमेंट या अदालत के आदेश का पालन करना आवश्यक समझता है।

अनुभाग 15. प्रमोटर समझौते का स्थानांतरण

15.1. व्यापार स्थानान्तरण.

QuiAri के पूर्व लिखित सहमति के साथ प्रमोटर अच्छी स्थिति में अपने QuiAri व्यवसाय को बेच, स्थानांतरित या असाइन कर सकते हैं। एक व्यवसाय को बेचने, स्थानांतरित करने या असाइन करने का अनुरोध support@quiari.com को लिखित रूप में प्रस्तुत किया जाना चाहिए। यह QuiAri के विवेक के भीतर है कि किसी व्यावसायिक बिक्री या स्थानांतरण की अनुमति देता है, लेकिन इस तरह के प्राधिकरण को अनुचित रूप से उचित नहीं ठहराया जाएगा। हालांकि, जब तक कि अनुशासनात्मक मामले को QuiAri की एकमात्र संतुष्टि के लिए हल नहीं किया जाता है तब तक कोई भी व्यवसाय जो अनुशासनात्मक परिवीक्षा, निलंबन, या अनुशासनात्मक जांच के अधीन नहीं है, को बिक्री, हस्तांतरण या असाइनमेंट के लिए अधिकृत किया जाएगा। किसी तीसरे पक्ष को व्यवसाय बेचने, स्थानांतरित करने या असाइन करने से पहले, प्रमोटर को QuiAri को पहली शर्त का अधिकार प्रदान करना चाहिए ताकि वह किसी तीसरे पक्ष के साथ बातचीत के रूप में व्यापार खरीद सके। कंपनी के पास पहले इनकार के अपने अधिकार का प्रयोग करने के लिए दस (10) दिन होंगे।

15.2. प्रमोटर की मृत्यु या अक्षमता पर स्थानांतरण

एक प्रमोटर अपने व्यवसाय को अपने उत्तराधिकारियों को सौंप सकता है। क्योंकि QuiAri कई लाभार्थियों या ट्रांसफ़ेरेस के बीच कमीशन को विभाजित नहीं कर सकता है, लाभार्थियों या ट्रांसफ़ेरेस को एक व्यवसाय इकाई (निगम, एलएलसी, साझेदारी, आदि) बनानी चाहिए जो QuiAri के साथ एक प्रमोटर अनुबंध में प्रवेश करती है। उसके बाद QuiAri प्रमोटर के व्यवसाय को व्यापार इकाई में स्थानांतरित करेगा और इकाई को कमीशन जारी करेगा। वसीयतनामा लिखत के माध्यम से एक व्यापार हस्तांतरण के मामले में, व्यवसाय के लाभार्थी को प्रमाणित पत्र वसीयतनामा और संपत्ति के ट्रस्टी के लिखित निर्देश, या अदालत के एक आदेश के साथ QuiAri को प्रदान करना होगा, जो व्यवसाय के उचित नियम पर दिशा प्रदान करता है। लाभार्थी को कंपनी को एक QuiAri समझौता भी प्रस्तुत करना होगा और उस तारीख से तीस (30) दिनों के भीतर जमा करना होगा, जिस तारीख को संपत्ति को लाभार्थी को हस्तांतरित किया जाता है जाएगा या व्यवसाय रद्द किया जाता है।

15.3. तलाक पर व्यवसाय का वितरण.

QuiAri कई पार्टियों के बीच कमीशन को विभाजित करने में सक्षम नहीं है, और न ही एक डाउनलाइन संगठन को विभाजित करने में सक्षम होता है। नतीजतन, तलाक के मामलों में, किसी भी निपटान या तलाक के आदेश को पूरी तरह से किसी एक पक्ष को व्यवसाय के लिए विचार किया जाना चाहिए। QuiAri व्यवसाय के मालिक के रूप में पहचान करेगा, जिसे पूर्व पति या पत्नी को कानूनी रूप से बाध्यकारी समझौता या अदालत के फरमान के अनुसार व्यापार से सम्मानित किया गया हो। QuiAri व्यवसाय प्राप्त करने वाले पूर्व पति को भी उस तारीख से तीस (30) दिनों के भीतर QuiAri अनुबंध निष्पादित और जमा करना होगा, जिस दिन तलाक फाइनल या व्यवसाय रद्द हो जाएगा।

15.4. किसी व्यावसायिक इकाई का विघटन.

QuiAri कई पार्टियों के बीच कमीशन को विभाजित करने में सक्षम नहीं है, और न ही एक डाउनलाइन संगठन को विभाजित करने में सक्षम है। नतीजतन, इस घटना में एक व्यापार इकाई जो एक QuiAri व्यवसाय का संचालन करती है, व्यापार इकाई के मालिकों को कंपनी को उचित पार्टी की पहचान पर निर्देश देना चाहिए जो व्यवसाय प्राप्त करने के लिए है। QuiAri व्यवसाय को एक एकल व्यक्ति या इकाई से सम्मानित किया जाना चाहिए जिसे पहले कंपनी द्वारा व्यवसाय इकाई के मालिक के रूप में मान्यता दी गई थी; कंपनी कई पार्टियों के बीच व्यापार को विभाजित नहीं कर सकती है या अलग-अलग कमीशन भुगतान जारी कर सकती है। यदि व्यावसायिक इकाई अपने QuiAri व्यवसाय को बेचना या स्थानांतरित करना चाहती है, तो उसे अनुभाग 15.1 के अनुसार ऐसा करना चाहिए। इसके अलावा, QuiAri व्यवसाय के प्राप्तकर्ता को व्यापार इकाई या QuiAri व्यवसाय को भंग करने की तारीख से तीस (30) दिनों के भीतर कंपनी को एक QuiAri समझौते को निष्पादित करना और प्रस्तुत करना होगा।

अनुभाग 16. रद्द करना

16.1. स्वैच्छिक रद्दीकरण.

QuiAri के नेटवर्क-मार्केटिंग प्लान में एक प्रमोटर को बिना किसी कारण के किसी भी समय रद्द करने का अधिकार है। रद्द करने की सूचना प्रतिभागी के बैंक ऑफिस के माध्यम से QuiAri को लिखित रूप में प्रस्तुत की जानी चाहिए। नोटिस में प्रमोटर के हस्ताक्षर, मुद्रित नाम, पता और QuiAri I.D नंबर शामिल होना चाहिए। यदि कोई प्रमोटर ऑटोडिलिवरी पर भी है, तो कोई भी लंबित ऑटोडिलिवरी ऑर्डर तब तक पूरी होती रहेगी जब तक कि प्रमोटर भी विशेष रूप से अनुरोध न करे कि लंबित आदेश रद्द किया जाए। एक प्रमोटर इलेक्ट्रॉनिक रूप से अनुबंध की सहमति को वापस लेकर, अपनी वार्षिक वर्षगांठ की तारीख पर समझौते को नवीनीकृत करने में विफल होने पर स्वेच्छा से अपने या अपने QuiAri व्यवसाय को रद्द कर सकता है। एक प्रमोटर के इलेक्ट्रॉनिक रूप से अनुबंध की सहमति को वापस लेकर स्वेच्छा से अपनी वार्षिक वर्षगांठ की तारीख पर समझौते को नवीनीकृत करने में नाकाम रहने पर अपने Quiari व्यापार रद्द कर सकता है।

16.2. रद्दीकरण का प्रभाव

एक प्रमोटर जिसका व्यवसाय किसी भी कारण से समाप्त या रद्द कर दिया जाता है, वह सभी प्रमोटर अधिकारों, लाभों और विशेषाधिकारों को खो देगा। इसमें प्रमोटर को एक स्वतंत्र QuiAri प्रमोटर के रूप में प्रतिनिधित्व करने का अधिकार, QuiAri प्रोडक्ट और सेवाओं को बेचने के लिए, और कमीशन, बोनस, या अन्य आय प्राप्त करने के लिए शामिल होता है जिसके परिणामस्वरूप उसकी अपनी बिक्री और प्रमोटर और प्रमोटर के पूर्व डाउनलाइन बिक्री संगठन की बिक्री और अन्य गतिविधियां होती हैं।

16.3. मैरीलैंड निवासी

एक मैरीलैंड निवासी पहले ऑर्डर किए गए सामान या सेवाओं की प्राप्ति की तारीख के बाद तीन (3) महीनों के भीतर किसी भी कारण से एक प्रमोटर समझौते को रद्द कर सकता है; रद्द करने पर, कंपनी को सामान वापस करना होगा; और पुनर्खरीद की कीमत प्रतिभागी द्वारा भुगतान की गई मूल कीमत का कम से कम नब्बे प्रतिशत (90%) होगी।

16.4. मोंटाना निवासी.

एक मोंटाना निवासी नामांकन की तारीख से पंद्रह (15) दिनों के भीतर किसी भी कारण के लिए एक प्रमोटर समझौते को रद्द कर सकते हैं और इस तरह के समय अवधि के भीतर अपने या अपने बिक्री किट वापस कर सकते हैं और बिक्री किट के लिए एक पूर्ण वापसी के हकदार होते हैं और किसी अन्य विचार के लिए वह इस तरह के समय अवधि के भीतर भुगतान के लिए कार्यक्रम में भाग लेते हैं।

16.5. लुइसियाना, मैसाचुसेट्स, और व्योमिंग के निवासी.

यदि लुइसियाना, मैसाचुसेट्स या व्योमिंग के निवासी एक प्रमोटर समझौते को रद्द करता है, तो QuiAri रद्द पर चालू वर्ष के दौरान किए गए किसी भी प्रशासनिक शुल्क के लिए खरीद मूल्य के नब्बे प्रतिशत (90%) वापस कर देगा।

16.6. फ्लॉरिडा रिको निवासी.

फ्लॉरिडा रिको निवासी नामांकन की तारीख से नब्बे (90) दिनों के भीतर किसी भी कारण से प्रमोटर समझौते को रद्द कर सकते हैं, या किसी भी समय कंपनी द्वारा वितरण अनुबंध या किसी भी अधिनियम या चूक के किसी भी आवश्यक दायित्वों के साथ कंपनी के गैर-अनुपालन को दिखाने पर संपत्ति या सेवाओं के बाजार के विकास में डीलर के हितों को प्रतिकूल रूप से प्रभावित कर सकते हैं। रद्द करने की सूचना लिखित रूप में और नीचे दिए गए पते पर पंजीकृत मेल के माध्यम से Quiari को भेजा जाना चाहिए। रद्द करने पर, QuiAri: (क) कंपनी से खरीदे गए कुल उत्पादों को खरीद लेगा जो आपके कब्जे में हैं और फिर से बेचने योग्य स्थिति है और उनकी मूल शुद्ध लागत का नब्बे प्रतिशत (90%) से कम नहीं है; (ख) कंपनी से प्राप्त किसी भी सेवा की मूल शुद्ध लागत का नब्बे प्रतिशत (90%) से कम नहीं तक की वापसी करेगा।

16.7. व्यवसाय की समाप्ति.

QuiAri स्पष्ट रूप से किसी भी कारण या बिना किसी कारण के तीस (30) दिनों के लिखित नोटिस (या अप्रत्याशित परिस्थितियों में आवश्यक रूप से ऐसी कम समय में दी गई नोटिस) पर प्रभावी किसी भी प्रमोटर समझौते को समाप्त कर सकता है।

अनुभाग 17. उपचारात्मक कार्रवाई, हानि और शिकायतें

17.1. अनुशासनात्मक प्रतिबंध.

समझौते, किसी भी अवैध, धोखाधड़ी, भ्रामक या अनैतिक व्यापार आचरण, या एक प्रमोटर द्वारा किसी भी अधिनियम या चूक का उल्लंघन जो कंपनी को लगता है कि यह उसकी प्रतिष्ठा या सद्भावना को नुकसान पहुंचा सकता है जिसके परिणामस्वरूप प्रमोटर के QuiAri व्यवसाय का निलंबन या समाप्ति हो सकती है और/या कोई भी अन्य अनुशासनात्मक उपाय जो कि QuiAri कदाचार को संबोधित करने के लिए उपयुक्त होता है। उसके लिए QuiAri वित्तीय और/या न्यायसंगत राहत के लिए कानूनी कार्यवाही कर सकता है।

17.2. न्यायसंगत राहत.

प्रमोटर इस बात से सहमत है कि इन नीतियों और प्रक्रियाओं में किसी भी प्रतिबंधात्मक वाचा का उल्लंघन करने से QuiAri को अपूरणीय क्षति होगी, जो कि अकेले वित्तीय नुकसान से पूरी तरह से छुटकारा नहीं दिला सकती है। प्रमोटर आपको निषेधाज्ञा राहत के प्रवेश के लिए सहमति देते हैं और निर्धारित करते हैं QuiAri के लिए यह अपूरणीय क्षति है, QuiAri को अनुपस्थित निषेधाज्ञा राहत प्रदान की जाएगी।

17.3. सम्मन शुल्क.

यदि QuiAri को एक प्रमोटर के खाते से संबंधित सम्मन का जवाब देने के लिए मजबूर किया जाता है, तो यह QuiAri के द्वारा खर्च के लिए प्रमोटर के खाते से वसूल सकते हैं। इस लागत में वकील की फीस, अदालत की लागत, और साक्षी उपस्थिति का अनुपालन करने के साथ जुड़े ऊपरी लागत शामिल हो सकती हैं। प्रमोटर ने प्रमोटर द्वारा ऑटोडिलिवरी ऑर्डर के लिए भुगतान करने के लिए उपयोग किए जाने वाले क्रेडिट कार्ड या अन्य खाते में ऐसी किसी भी लागत को चार्ज करने के लिए QuiAri को अधिकृत करता है।

17.4. नकारात्मक टिप्पणियाँ.

QuiAri के बारे में शिकायतों और चिंताओं को ईमेल के माध्यम से QuiAri को support@quiari.com पर निर्देशित किया जाना चाहिए। प्रमोटर QuiAri, इसके प्रमोटरों या ग्राहकों, इसके मालिकों, अधिकारियों, निदेशकों, प्रबंधन, या कर्मचारियों, या इसके समझौतों, प्रोडक्ट, व्यापार के अवसर या क्षतिपूर्ति योजना के बारे में नकारात्मक टिप्पणी नहीं करेंगे।

17.5. हानि और शिकायतें.

जब किसी प्रमोटर को किसी अन्य प्रमोटर के साथ किसी भी कार्य या उसके प्रमोटर समझौते के संबंध में आचरण के बारे में हानि या शिकायत होती है, तो शिकायत करने वाले प्रमोटर को पहले अपने प्रायोजक को समस्या की रिपोर्ट करनी चाहिए। यदि मामला हल नहीं किया जा सकता है, तो इसकी सूचना support@quiari.com पर QuiAri सहायता टीम को लिखित रूप में दी जा सकती है। QuiAri तथ्यों की समीक्षा करेगा और इस मुद्दे को हल करने के लिए प्रमोटर की सहायता करने का प्रयास कर सकता है।

17.6. गलतियाँ या विसंगतियों की रिपोर्ट करना.

अगर एक प्रमोटर का मानना है कि उसके या उसके डाउनलाइन संगठन की संरचना या रचना में, या QuiAri द्वारा किसी अन्य गलती से उसकी क्षतिपूर्ति में गलती या विसंगति हुई है, जिसने उसकी आय को प्रभावित किया है, तो यह प्रमोटर की जिम्मेदारी है कि वह जिस दिन गलती हुई थी उस तारीख से लेकर साठ (60) दिनों के अंदर ईमेल के माध्यम से लिखित रूप से कंपनी को support@quiari.com पर, सूचित करे। QuiAri गलतियों को सुधारने के लिए अपने सर्वोत्तम प्रयासों का उपयोग करेगा, कंपनी गलतियों को सुधारने, परिवर्तन करने या गलतियों के लिए वित्तीय पारिश्रमिक बनाने के लिए जिम्मेदार नहीं होगी, जिसे गलती होने के बाद साठ (60) दिनों से अधिक दिनों के बाद रिपोर्ट की गई है।

अनुभाग 18. वारंटी, दायित्व की सीमाएं, क्षतिपूर्ति

18.1. वारंटी का डिस्क्लेमर.

QuiAri प्रमोटर और ग्राहकों को बताता है कि QuiAri द्वारा दिया गया और दिया जाने वाला QuiAri प्रोडक्ट भौतिक/सामग्री दोषों से मुक्त होगा। QuiAri के प्रमोटर और ग्राहकों के लिए एकमात्र दायित्व और इस वारंटी के उल्लंघन के लिए 'ग्राहक का एकमात्र और विशेष उपाय अनुभाग 5.1 में बताये गये किसी भी दोषपूर्ण QuiAri के प्रोडक्ट और एक प्रतिस्थापन या वापसी की प्राप्ति को रिटर्न करने के लिए किया जाएगा। लागू होने वाले कानून के द्वारा दी गई अधिकतम सीमा तक QUIARI प्रोडक्ट, कार्यक्रम, QUIARI मार्केटिंग सामग्री, QUIARI गियर, QUIARI व्यवसाय अपूर्ति, और समझौते के अन्य विषय के संदर्भ में QUIARI सभी अन्य वारंटी का चाहे व्यक्त, निहित या वैधानिक, व्यापारिकता की किसी भी वारंटी सहित, फिटनेस के किसी विशेष प्रयोजन, शीर्षक, गैर-उल्लंघन, सटीकता या सामग्री, परिणाम, लापरवाही या कारीगर जैसे प्रयास की कमी की पूर्णता, और पत्राचार के लिए वर्णन का डिस्क्लेमर करती हैं।

18.2. दायित्व की सीमा.

इसके विपरीत या आवश्यक उद्देश्य की किसी भी विफलता के बावजूद, किसी भी घटना में एक प्रमोटर या QUIARI (अपने सहयोगी संगठनों में से किसी भी शामिल, मालिकों, सदस्यों, प्रबंधकों, कर्मचारियों या एजेंटों, "संबंधित दलों" के रूप में संदर्भित) किसी भी पार्टी, व्यक्ति या इकाई के लिए किसी भी विशेष, प्रासंगिक, अप्रत्यक्ष, दंडात्मक या अनुकरणीय, या किसी भी तरह या प्रकृति के परिणामी नुकसान के लिए उत्तरदाई होगा, लेकिन, प्रमोटर समझौते या विषय से उत्पन्न होने या विषय से संबंधित (जिसमें QUIARI प्रोडक्ट, कार्यक्रम, QUIARI मार्केटिंग सामग्री, QUIARI गियर, या QUIARI व्यापार की आपूर्ति तक ही सीमित नहीं है), चाहे इस तरह की देयता अनुबंध, टोट या देयता के अन्य सिद्धांत के आधार पर जोर दिया जाता है (सहित लेकिन लापरवाही या सख्त दायित्व के लिए सीमित नहीं), या भले ही प्रमोटर या QUIARI (या अपने संबंधित दलों में से किसी) को ऐसी संभावना की सलाह दी गई है . ऐसे क्षेत्राधिकारों में जो सीमित देयता या दोषमुक्त खंडों को प्रभावी नहीं करते हैं, यह प्रावधान लागू नहीं होते हैं। सीमित तरीके से एक्सीलेटरी या सीमित देयता खंडों की अनुमति देने वाले क्षेत्राधिकारों में, यह प्रावधान ऐसे क्षेत्राधिकार के कानून द्वारा अनुमति दी गई पूरी सीमा पर लागू होता है।

18.3. क्षतिपूर्ति करना.

प्रत्येक प्रमोटर अपने एजेंट, अन्य ग्राहक, शेयरधारक, सदस्यों, कर्मचारियों, निदेशक, अधिकारी और वकीलो (सामूहिक रूप से "क्षतिपूर्ति वाले पक्ष") से (वकील की फीस सहित) क्षतिपूर्ति, बचाव और होने वाली हानिरहित QuiAri (इसके संबंधित पक्षों के साथ अनुभाग 18.2 में परिभाषित के रूप में) के लिए सहमत होता है और सभी नुकसानों या देनदारियों के लिए वे ऐसे प्रमोटर के उल्लंघन या समझौते के कथित उल्लंघन के परिणामस्वरूप इसका सामना कर सकते हैं या शामिल हो सकते हैं, जिसमें बिना किसी सीमा, किसी भी नियम या शर्तों के उपयोग की शर्तें शामिल होती हैं।

प्रमोटर आगे QuiAri और उसके सहयोगियों और संबंधित पार्टियों (जैसा कि यहां परिभाषित है) से उत्पन्न होने वाली सभी देयता से या प्रमोटर के QuiAri व्यवसाय के संवर्धन या संचालन से संबंधित है और इससे संबंधित किसी भी गतिविधियों और/या चूक (जैसे, Quiari प्रोडक्ट या पारितोषिक योजना की प्रस्तुति, एक मोटर वाहन के संचालन, बैठक या प्रशिक्षण सुविधाओं के पट्टे, एक तीसरे पक्ष के लिए गलत बयानी, आदि) से मुक्त रखने के लिए सहमत होता है। प्रमोटर आगे किसी भी भुगतान (रक्षा लागत सहित), देयता, हर्जाना, जुर्माना, दंड, या किसी भी अनधिकृत आचरण से उत्पन्न होने वाले अन्य पुरस्कारों के लिए QuiAri और संबंधित पक्षों को सुरक्षित रखने के लिए सहमत होता है जो प्रमोटर ऑपरेटिंग प्रमोटर के व्यवसाय में काम करते हैं।

18.4. सीमाएं अवधि.

कोई भी कार्रवाई, जिसमें एक, सभी या कुछ संबंधित पक्षों के खिलाफ कोई कार्रवाई शामिल होती है, चाहे क्षति, अनुबंध, इक्विटी या किसी अन्य आधार पर आधारित हो, जो समझौते या प्रमोटर और Quiari के बीच किसी भी व्यावसायिक संबंध से उत्पन्न या संबंधित हो, उस तारीख से एक (1) वर्ष के भीतर लाया जाना चाहिए जिसे दावेदार जानता हो, या उचित परिश्रम के माध्यम से, कार्रवाई के कारण को जन्म देने वाले आचरण का पता होना चाहिए। ऐसी समयावधि के भीतर इस तरह की कार्रवाई करने में विफलता, आचरण के आधार पर सभी दावों को समाप्त कर दिया जायेगा और रोक लगा दी जायेगी।

18.5. छूट.

समझौते के किसी भी प्रावधान के तहत उल्लंघन या डिफॉल्ट के किसी भी पक्ष द्वारा छूट तब तक प्रभावी नहीं होगी जब तक कि लिखित रूप में और समझौते के किसी अन्य प्रावधान के तहत बाद के उल्लंघन या चूक को छूट के रूप में नहीं लगाया जाएगा, और न ही किसी भी पक्ष की ओर से किसी भी अधिकार या उपाय को छूट के रूप में किसी भी अधिकार या उपाय का प्रयोग करने या उसका लाभ उठाने के लिए कोई देरी या चूक होगी, जो उसके पास है या इसके तहत हो सकती है।

18.5. अप्रत्याशित घटनायें.

Quiari किसी पार्टी के नियंत्रण से परे परिस्थितियों के कारण होने वाले प्रदर्शनों में देरी या विफलताओं के लिए जिम्मेदार नहीं होगा, जैसे कि हड़ताल, प्राकृतिक आपदा, श्रम कठिनाइयों, आग, युद्ध या सरकारी फरमान।

अनुभाग 19. विविध; विवाद समाधान.

19.1. संबद्ध पक्षों और घरेलू सदस्यों के कार्य.

“बिजनेस एंटीटी/व्यवसाय इकाई” शब्द का अर्थ किसी भी निगम, साझेदारी, सीमित देयता कंपनी, ट्रस्ट या अन्य इकाई से होगा जो Quiari व्यवसाय का मालिक होता है या संचालन करता है। “संबद्ध पार्टी” शब्द का अर्थ किसी भी व्यक्ति, साझेदारी, विश्वास, सीमित देयता कंपनी, या अन्य इकाई से होगा, जिसका व्यवसाय हित में स्वामित्व हित होता है या प्रबंधन की जिम्मेदारी होती है। एक बिजनेस एंटीटी/व्यवसाय इकाई और प्रत्येक संबद्ध पार्टी को समझौते का पालन करना चाहिए। यदि कोई बिजनेस एंटीटी/व्यावसायिक इकाई और/या कोई भी संबद्ध पार्टी समझौते का उल्लंघन करती है, तो Quiari बिजनेस एंटीटी /व्यावसायिक इकाई और/या किसी भी संबद्ध पक्ष के विरुद्ध अनुशासनात्मक कार्रवाई कर सकती है। इसके अलावा, अगर एक प्रमोटर का परिवार का सदस्य आचरण में संलग्न होता है जो समझौते का उल्लंघन होता है, तो घरेलू परिवार के सदस्य के आचरण के लिए प्रमोटर को आरोपित किया जा सकता है ॥

19.2. अधिकार सौंपना.

दूसरे पक्ष के लिखित प्राधिकार के बिना, न तो पार्टी अपने अधिकारों को निर्दिष्ट करेगी, न ही दूसरे के प्रति अपने कर्तव्यों को सौंपेगी। उपर्युक्त के बावजूद, Quiari नियंत्रण किये जाने की रूचि को एक तीसरी पार्टी के लिए स्थानांतरित कर रहा है, या यदि कोई तीसरा पक्ष कंपनी की संपत्ति में एक नियंत्रित ब्याज प्राप्त करता है, Quiari अपने अधिकारों, कर्तव्यों, और दायित्वों को सभी समझौतों में ऐसे तीसरे पक्ष को अपने व्यवसाय और/या परिसंपत्तियों के विक्रय या हस्तांतरण के भाग के रूप में ऐसे तीसरे पक्ष को हस्तांतरित कर सकता है।

19.3. निलंबन.

Quiari के पास किसी भी समय किसी भी प्रमोटर की स्थिति को निलंबित करने का अधिकार सुरक्षित है यह उस स्थिति में किया जाता है, जब यह पता लगता है कि प्रमोटर ने प्रावधानों का उल्लंघन किया है, चूंकि उन्हें समय-समय पर और उचित व्यवहार के लिए लागू होने वाले कानूनों और मानकों के प्रावधान को संशोधित किया जा सकता है। Quiari अपने विवेक पर इस तरह के अनैच्छिक निलंबन की लंबित संभावित उल्लंघन की जांच करेगा। Quiari प्रमोटर के लिए Quiari के साथ सूचीबद्ध नवीनतम पते पर डाक वितरण और/या ईमेल द्वारा प्रमोटर को सूचित करेगा। निलंबन की स्थिति में, एक प्रमोटर तुरंत खुद का प्रतिनिधित्व बंद करने के लिए सहमत हो जाता है। यह उपाय संचयी है और अन्य उपायों का अनन्य नहीं है।

19.4. निलंबन के प्रभाव.

19.4.1. निलंबित करते समय, प्रमोटर की ऑटोडिलिवरी सेटिंग्स कंपनी के विवेक पर प्रभावी हो सकती हैं, और हो सकता है कि जब तक प्रमोटर द्वारा रद्द नहीं किया जाता है तब तक उनके प्राथमिक भुगतान के तरीके को रखा और चार्ज किया जा सकता है।

19.4.2. कोई भी कमीशन, ओवरराइड या बोनस, जो देय हो सकता है, यदि कोई हो, QuiAri द्वारा स्थगित संकल्प में रखा जाएगा। यदि उल्लंघन को QuiAri के द्वारा निराधार पाया जाता है, तो निलंबन हटा दिया जाएगा और अवैतनिक आय प्रमोटर के खाते में जमा किया जायेगा; हालाँकि, उल्लंघन को प्रमाणित किया जाना चाहिए, QuiAri प्रमोटर के उल्लंघन के परिणामस्वरूप होने वाली क्षति की भरपाई के लिए कुछ या सभी कमाई रोक सकता है।

19.4.3. लागू निलंबन अवधि के दौरान, QuiAri को निलंबित प्रमोटर को प्रोडक्ट और सेवाओं को खरीदने से प्रतिबंधित करने का अधिकार होगा।

19.4.4. एक निलंबित प्रमोटर को लागू निलंबन अवधि के दौरान अपने आप को एक प्रमोटर के रूप में प्रतिनिधित्व करने या अपने व्यवसाय या प्रोडक्ट को बढ़ावा देने का अधिकार नहीं है।

19.4.5. जुर्माना.

जब परिस्थितियों को उचित समझा जाता है, और अपने विवेकाधिकार में, QuiAri समझौते के किसी भी उल्लंघन के लिए एक आर्थिक जुर्माना लागू कर सकते हैं। यह उपाय संचयी है और अन्य उपायों का अनन्य नहीं है।

19.5. विवाद के समाधान.

अनुभाग 8 में प्रतिबंधात्मक वाचाओं को लागू करने के लिए किसी भी कार्रवाई के एकमात्र अपवाद के साथ, विवाद के समाधान के लिए व्यापक दृष्टिकोण प्रमोटर्स और कंपनी के बीच सभी विवादों पर लागू होगा।

गोपनीय मध्यस्थता. इन नीतियों में अपवादों के अधीन, समझौते या QuiAri व्यापार से उत्पन्न होने या संबंधित विवादों के लिए कानूनी कार्रवाई लाने से पहले, पार्टियाँ गोपनीय गैर-बाध्यकारी मध्यस्थता के माध्यम से विवाद को हल करने के लिए अच्छे विश्वास से प्रयास करेंगी। एक व्यक्ति जो पक्षकारों को पारस्परिक रूप से स्वीकार्य है, मध्यस्थ के रूप में नियुक्त किया जाएगा। यदि पक्ष उस तिथि से तीस (30) दिनों के भीतर मध्यस्थ पर सहमत नहीं हो सकता है जिस पर शिकायत करने वाला पक्ष मध्यस्थता की मांग करने वाले दूसरे पक्ष को लिखित अनुरोध प्रस्तुत करता है, तो शिकायतकर्ता पक्ष अमेरिकी मध्यस्थता संघ ("AAA") को नियुक्त करने का अनुरोध करेगा। मध्यस्थता उस तारीख से नब्बे (90) दिनों के भीतर होगी जिस पर शिकायत करने वाला पक्ष मध्यस्थता की मांग करने वाले दूसरे पक्ष को लिखित अनुरोध प्रस्तुत करता है। मध्यस्थ की फीस और लागत, साथ ही मध्यस्थता रखने और आयोजित करने की लागत, पार्टियों के बीच समान रूप से विभाजित किया जाएगा। प्रत्येक पक्ष मध्यस्थता से पहले अनुमानित साझा शुल्क और कम से कम दस (10) दिनों के अपने हिस्से का भुगतान करेगा। प्रत्येक पार्टी अपने वकील की फीस, लागत, और व्यक्तिगत संचालन और मध्यस्थता में भाग लेने के साथ जुड़े खर्च का भुगतान करेगी दावों को हिल्सबोरो काउंटी, फ्लोरिडा, संयुक्त राज्य अमेरिका में एक ही स्थान पर मौजूद पार्टियों और मध्यस्थ के साथ आयोजित किया जाएगा और जब तक कि दोनों पक्ष सहमत न हों तब तक दो (2) व्यवसाय दिनों से अधिक नहीं चलेगा।

गोपनीय मध्यस्थता. समझौते में अन्यथा प्रदान किए गए किसी दावे को छोड़कर, यदि मध्यस्थता के माध्यम से कोई दावा हल नहीं किया जाता है, तो किसी भी विवाद या दावे का जो समझौते के लिए किसी भी तरह से उत्पन्न होता है या संबंधित है, उसके उल्लंघन या QuiAri व्यवसाय को बाध्यकारी गोपनीय मध्यस्थता के माध्यम से निपटाया जाएगा। जूरी या किसी भी अदालत द्वारा सुनवाई किये गये सभी अधिकारों को पार्टियाँ छोड़ देती हैं। मध्यस्थता, अमेरिकन आर्बिट्रेशन एसोसिएशन के वाणिज्यिक पंचाट नियमावली और मध्यस्थता प्रक्रियाओं के अनुसार दायर और प्रशासित होगी, जो AAA की वेबसाइट www.adr.org पर उपलब्ध होते हैं।

AAA अमेरिकन आर्बिट्रेशन एसोसिएशन के वाणिज्यिक मध्यस्थता नियमों और मध्यस्थता प्रक्रियाओं की प्रतियां भी QuiAri ग्राहक सेवा विभाग के अनुरोध पर ग्राहकों को ईमेल की जायेगी।
AAA के नियमों के बावजूद, जब तक कि पक्षकारों द्वारा अन्वया निर्धारित नहीं किया जाता, निम्नलिखित सभी मध्यस्थता कार्यों पर लागू होंगी:

- प्रमाण के संघीय नियम सभी मामलों में लागू होंगे;
- पार्टियां नागरिक प्रक्रिया के संघीय नियमों द्वारा अनुमत सभी खोज अधिकारों की हकदार होंगी;
- पार्टियों सिविल प्रक्रिया के संघीय नियमों 12 और/या 56 के तहत प्रस्ताव लाने के हकदार होंगे
- संघीय मध्यस्थता अधिनियम मध्यस्थता से संबंधित सभी मामलों को नियंत्रित करेगा, जिसमें इस मध्यस्थता प्रावधान की प्रवर्तनीयता शामिल है। कानूनों के संघर्षों के सिद्धांतों के संबंध में फ्लोरिडा राज्य का कानून समझौते और QuiAri व्यवसाय से संबंधित या उत्पन्न होने वाले अन्य सभी मामलों को नियंत्रित करेगा
- मध्यस्थता सुनवाई उस तारीख से तीन सौ पैसट (365) दिनों से बाद में शुरू होगी जिस पर मध्यस्थ नियुक्त किया जाता है, और पांच (5) से अधिक व्यावसायिक दिनों तक नहीं चलेगी
- पक्षकारों को अपने संबंधित मामलों को पेश करने के लिए समान समय आवंटित किया जाएगा।

सभी मध्यस्थता कार्यवाही हिस्सबरो काउंटी, फ्लोरिडा में आयोजित किया जाएगा। पार्टियां आपसी सहमति से मध्यस्थ का चयन कर सकती हैं। यदि पक्षकार उस तारीख से साठ (60) दिनों के भीतर मध्यस्थ पर सहमत नहीं होते हैं जिस पर मध्यस्थता दायर की जाती है, तो याचिकाकर्ता अनुरोध करेगा कि AAA मध्यस्थ नियुक्त करे। मध्यस्थता के लिए प्रत्येक पक्ष अपनी लागत और मध्यस्थता के खर्च के लिए जिम्मेदार होगा, जिसमें किसी पुरस्कार की पुष्टि या खाली करने के लिए किसी भी याचिका या प्रस्ताव के अभियोजन के संबंध को शामिल करते हुये कानूनी और फाइलिंग शुल्क शामिल हैं, मध्यस्थ का निर्णय अंतिम और पक्षकारों पर बाध्यकारी होगा और यदि आवश्यक हो, तो किसी भी अदालत में किसी भी पक्ष पर क्षेत्राधिकार वाले निर्णय को कम किया जा सकता है। मध्यस्थता के लिए यह समझौता, समझौते को रद्द करने या समाप्त करने तक बना रहेगा।

कोई भी संबंधित पक्ष जो किसी भी मध्यस्थ दावे में शामिल है और यदि कोई भी संबंधित पक्ष इसके साथ साथ हस्ताक्षरकर्ता बना था, तो वह इस समझौते के मध्यस्थता प्रावधानों को क्रियात्मक रूप में प्रयोग करने और लागू करने का हकदार होगा।

पार्टियां, उनके संबंधित एजेंट और वकील, और मध्यस्थ कार्यवाही की गोपनीयता बनाए रखेंगे और किसी तीसरे पक्ष को प्रकट नहीं करेंगी:

- झगड़े, विवाद या दावे के लिए मूलभूत तथ्य, या आधार का सार;
- किसी भी समझौता प्रस्ताव या समझौता चर्चा के पदार्थ या सामग्री या विवाद से जुड़े प्रस्ताव;
- किसी भी मध्यस्थ कार्यवाही में दायर, वाद-विवाद, किसी भी वाद-विवाद की सामग्री, और दलीलों को प्रदर्शित करता है
- मध्यस्थता सुनवाई में प्रस्तुत या मध्यस्थता में खोज के माध्यम से प्राप्त किसी भी गवाही या अन्य साक्ष्य की सामग्री;
- किसी भी मध्यस्थता पुरस्कार की शर्तें या राशि;
- मामले में शामिल प्रक्रियात्मक और/या मूल मुद्दों पर मध्यस्थ की फैसले।

a. गोपनीयता के उल्लंघन के लिए परिसमापन हर्जाना. यदि कोई पार्टी मध्यस्थता या मध्यस्थता नीतियों के तहत अपनी गोपनीयता दायित्वों का उल्लंघन करती है, तो गैर-उल्लंघन करने वाली पार्टी को अपनी प्रतिष्ठा और सद्भावना को महत्वपूर्ण हर्जाना देना होगा जिसकी आसानी से गणना नहीं होगी। इसलिए, यदि कोई पार्टी, उसके वकील या एजेंट इस नीति के गोपनीयता प्रावधानों का उल्लंघन करते हैं, तो गैर-उल्लंघन करने वाली पार्टी प्रति उल्लंघन पच्चीस हजार डॉलर (\$25,000.00) USD की राशि में समाप्त होने वाले हर्जाना का हकदार होगी। प्रत्येक आरोप, सिफ़ारिश, दावा या अन्य निषिद्ध प्रकटीकरण का प्रत्येक प्रकटीकरण एक अलग उल्लंघन का गठन करेगा। पार्टियां इस बात से सहमत हैं कि यह परिसमापन नुकसान राशि उचित है और सभी दावों और बचावों को माफ कर देती है कि यह एक दंड का गठन करता है। कार्रवाई का एक गवाह है और गवाह प्रासंगिक गवाही के लिए आवश्यक है या गवाही के लिए गवाह तैयार करने के लिए दस्तावेजी या अन्य सबूतों पर चर्चा करने या दिखाने से या मामले से संबंधित तथ्यों के गवाहों के ज्ञान की सीमा का पता लगाने के लिए इस विवाद समाधान नीति में गोपनीयता दायित्वों को एक पार्टी या उसके वकील को किसी व्यक्ति के साथ एक दावे पर चर्चा करने से रोकने के लिए अच्छे आचरण में प्रतिबंधित नहीं किया जाएगा हालांकि, कोई भी पक्ष किसी गवाह या भावी को इस मामले से संबंधित किसी भी दस्तावेज, सबूत, या वाद की प्रतियों को बनाए रखने की अनुमति नहीं देगा।

b. मध्यस्थता जारी है.

- **न्यायसंगत राहत.** पूर्वगामी मध्यस्थता समझौते के बावजूद, समझौते में कुछ भी पार्टी को आवेदन करने और अदालत से अस्थायी प्रतिबंध आदेश, प्रारंभिक या स्थायी निषेधाज्ञा प्राप्त करने या पार्टी की बौद्धिक संपदा, व्यापार रहस्य की रक्षा करने के लिए अन्य समान राहत देने से रोक नहीं पाएगा। या गोपनीय जानकारी, लेकिन समझौते के गैर-याचना प्रावधानों के तहत अपने अधिकारों के प्रवर्तन तक सीमित नहीं है। ऐसी स्थिति में ऐसी समान राहत प्राप्त करने के लिए कोई भी कार्रवाई दर्ज की जाती है, कोई भी पक्ष उस कार्रवाई में प्रतिवाद, क्रॉस-क्लेम या अन्यथा किसी भी दावे का दावा नहीं कर सकता है जो इस मध्यस्थता समझौते के अधीन होता है।
- **एक मध्यस्थता पुरस्कार का प्रवर्तन.** एक पक्ष एक मध्यस्थता पुरस्कार के न्यायिक प्रवर्तन के लिए एक अदालत में आवेदन कर सकता है। मध्यस्थता पुरस्कार को चुनौती देने या लागू करने के लिए हिल्सबोरो काउंटी, फ्लोरिडा राज्य या संयुक्त राज्य अमेरिका के मध्य जिले के जिला न्यायालय, ताम्पा डिवीजन में रहने वाले न्यायालयों में एकमात्र और अनन्य क्षेत्राधिकार और स्थल के लिए पार्टियां सहमति देती हैं। पार्टियां किसी अन्य अदालत में किसी पुरस्कार की पुष्टि या रिक्ताकी तलाश करने के किसी भी अधिकार को माफ कर देते हैं।

c. क्लास एक्शन छूट. समझौते से संबंधित सभी मामलों का निपटारा, या **QUIARI** बिजनेस से संबंधित या संबंधित होने के लिए, और एक व्यक्तिगत आधार पर आवेदन किया जाना चाहिए। पार्टियां उनके किसी भी पक्ष या किसी अन्य पक्ष से संबंध रखने के लिए और / या उनके प्रतिपालक स्वयं, अधिकारियों, निर्देशकों और एजेंटों, एक कक्षा या समेकित आधार पर उन्हें अधिकार प्रदान करती हैं। आप आपके द्वारा प्रोडक्ट और सेवाओं के सब्सक्राइब करने की तारीख से **30** दिनों के अंदर अपने पसंद के विकल्प के लिए **QUIARI** को इस क्लास छूट में लिखित सूचना भेजते हुये चुन सकते है..चुने जाने वाले नोटिस को प्रमाणित मेल के माध्यम से **1321 KINGSWAY ROAD, BRANDON, FL, 33510 USA** में **QUIARI** को भेजे जाने चाहिए.

d. परिसमापन हर्जाना. एक प्रमोटर समझौते और/या स्वतंत्र व्यवसाय की गलत समाप्ति से संबंधित या उत्पन्न होने की स्थिति में, पार्टी इस बात से सहमत होती है कि क्षति का पता लगाना बेहद कठिन होगा। इसलिए, पार्टियां यह निर्धारित करती हैं कि अगर किसी प्रमोटर के समझौते की अनैच्छिक समाप्ति और/या उनके स्वतंत्र व्यवसाय के नुकसान को साबित किया जाता है और कानून के किसी सिद्धांत के तहत गलत माना जाता है, तो प्रमोटर के लिए एकमात्र उपाय इस प्रकार के नुकसान की गणना करके की जाएगी।

- **150K** के आयोग रैंक (मान्यता नहीं रैंक) तक के प्रमोटरों के लिए, तरल क्षति उनके या उनके सकल मुआवजे की राशि में होगी जो उन्होंने छः (6) महीने में **QuiAri** के मुआवजा योजना के तुरंत बाद अर्जित किया था।
- **250K** के कमीशन रैंक (रिकॉग्निशन रैंक) के प्रमोटरों के लिए, तरल हर्जाना उसके या उसके सकल मुआवजे की राशि में होगा जो उसने नौ (9) महीने में **QuiAri** के मुआवजा योजना के तुरंत बाद अर्जित किया था।
- **500K** या उससे अधिक के कमीशन रैंक (नहीं मान्यता प्राप्त रैंक) के प्रमोटरों के लिए, तरल क्षति उनके या उनके सकल मुआवजे की राशि में होगी जो उन्होंने तुरंत समाप्ति से पहले बारह (12) महीनों में **QuiAri** के मुआवजा योजना के अनुसार अर्जित किया था।

सकल मुआवजे में **QuiAri** की मुआवजा योजना के साथ-साथ प्रमोटर द्वारा अर्जित कमीशन और बोनस और साथ ही **QuiAri** माल की बिक्री के लिए प्रमोटर द्वारा अर्जित खुदरा/रिटेल लाभ शामिल होंगे। हालाँकि, बिक्री के समय ग्राहकों को कंपनी द्वारा पूरी तरह से और सही तरीके से पूर्ण की गई खुदरा/रिटेल रसीदें प्रदान करके खुदरा/रिटेल लाभ की पुष्टि की जानी चाहिए। पार्टियां इस बात से सहमत होती हैं कि पूर्वगामी परिसमापन क्षति अनुसूची उचित और वाजिब है।

प्रमोटर का “कमीशन” रैंक वह पद या उपाधि होती है, जिस पर वे वास्तव में भुगतान अवधि के दौरान QuiAri पारितोषिक योजना के तहत पारितोषिक अर्जित करने के योग्य होते हैं। इस नीति के प्रयोजनों के लिए, प्रमोटर कमीशन रैंक निर्धारित करने के लिए प्रासंगिक भुगतान-अवधि वह पे-पीरियड है जिसके दौरान प्रमोटर का व्यवसाय निलंबन या समाप्ति पर रखा जाता है, जो भी पहले होता है। “कमीशन” रैंक “मान्यता रैंक” से भिन्न होती है, जो कि सर्वोच्च पदोन्नति योजना के तहत कभी भी एक प्रमोटर को भुगतान किया गया सर्वोच्च पद या रैंक होता है।

e. लुइसियाना के निवासी. पूर्वगामी और ऊपर दिए गए मध्यस्थता प्रावधान के विपरीत कुछ भी होने के बावजूद, लुइसियाना राज्य के निवासी अपने घर के मंच में एक मध्यस्थता कार्रवाई करने और लुसियाना कानून के अनुसार आने के हकदार होंगे।

19.6 जूरी ट्रायल की छूट.

पार्टियां इस समझौते या QuiAri व्यवसाय से उत्पन्न किसी भी वाद या कार्रवाई में सभी दावों की जूरी द्वारा परीक्षण के लिए किसी भी और सभी अधिकारों को अटल रूप से माफ और जारी करती हैं, चाहे अन्य व्यक्ति या संस्थाएं भी वाद या कार्रवाई के पक्षकार हों।

19.7. प्रमोटरों के बीच विवाद.

जब किसी प्रमोटर को किसी प्रमोटर के साथ उसके प्रमोटर समझौते के संबंध में किसी प्रैक्टिस या आचरण के संबंध में शिकायत होती है, तो प्रमोटर को दूसरे प्रमोटर के साथ इसे सुलझाने की कोशिश करनी चाहिए। यदि मामले में अन्य प्रमोटर द्वारा समझौते की व्याख्या या उल्लंघन शामिल है, तो शिकायतकर्ता या उत्तेजित प्रमोटर को ईमेल या प्रमाणित मेल के माध्यम से इसे QuiAri सहायता विभाग को लिखित रूप में रिपोर्ट करना होगा। घटना का विवरण जैसे कि तारीखें, घटनाओं की संख्या, इसमें शामिल लोग, गवाह, और किसी भी अन्य सहायक दस्तावेज को रिपोर्ट में शामिल किया जाना चाहिए। इस तरह के संचार में प्रमोटर को हस्ताक्षर और आईडी नंबर को शामिल करना होगा। बेनामी शिकायतों को स्वीकार किया जाएगा, लेकिन हो सकता है कि QuiAri विश्वसनीय सबूत के बिना सुधारात्मक कार्रवाई न करे। इस तरह के मामलों के साथ कोई भी टेलीफोन कॉल स्वीकार नहीं किया जाएगा, क्योंकि दस्तावेज को शिकायत करने वाले पार्टी (पार्टी/ओं) से लिखित रूप में प्रस्तुत किया जाना चाहिए और अंततः पॉलिसी के उल्लंघन का हवाला दिया जाना चाहिए। QuiAri किसी भी कार्रवाई या संभावित कार्यों के लिए एक प्रमोटर के अपलाइन नेताओं को सूचित कर सकता है।

अनुभाग 20. गोपनीयता नीति

QuiAri आपकी गोपनीयता को महत्व देता है और इसके सुरक्षा के महत्व को समझता है। जब आप QuiAri की कॉर्पोरेट वेबसाइट, QuiAri के लिए किसी प्रमोटर की “प्रतिकृति वेबसाइट” या किसी प्रमोटर के बैंक ऑफिस (सामूहिक रूप से, “साइट”) पर जाते हैं, तो यह “गोपनीयता नीति” व्यक्तिगत जानकारी पर लागू होती है। यह साइट QuiAri द्वारा संचालित होती है, और QuiAri के सर्वर के साथ-साथ QuiAri के तृतीय-पक्ष प्रौद्योगिकी प्रदाताओं के सर्वर पर होस्ट की जाती है। इस साइट पर आपके द्वारा सबमिट की गई व्यक्तिगत जानकारी जिसे QuiAri और प्रमोटर द्वारा इस्तेमाल किया जाता है, जिसे यह साइट सौंपी जाती है (जैसा कि इस गोपनीयता नीति में बताया गया है)। यूरोपीय संघ के डेटा संरक्षण कानूनों के उद्देश्य के लिए, QuiAri और प्रमोटर (प्रमोटरों के साथ आपके रिश्ते पर निर्भर करता है) “डेटा नियंत्रक” होते हैं और इसके लिए जिम्मेदार होते हैं, और आपकी व्यक्तिगत जानकारी को इस गोपनीयता नीति के अनुसार एकल करने की प्रक्रिया को नियंत्रित करते हैं।

20.1. व्यक्तिगत सूचना संग्रह.

साइट पर आपके उपयोग या विज़िट के माध्यम से, हम प्रमोटर के द्वारा QuiAri को प्रदान की जाने वाली व्यक्तिगत जानकारी एकल कर सकते हैं। “व्यक्तिगत जानकारी” जानकारी का कोई हिस्सा है जिसका उपयोग संभवतः किसी एक व्यक्ति की पहचान करने, संपर्क करने या उनका पता लगाने के लिए किया जा सकता है। हम आपसे निम्नलिखित व्यक्तिगत जानकारी एकल कर सकते हैं: आपका नाम, पता, ईमेल एड्रेस, टेलीफोन नंबर, सामाजिक सुरक्षा या कर पहचान संख्या, और क्रेडिट कार्ड या बैंकिंग जानकारी, बिलिंग पता, आईपी पता, छवियां या वीडियो, पासपोर्ट जानकारी, जन्म तिथि, ड्राइवर का लाइसेंस जानकारी, और पार्चस हिस्ट्री जिसे आपको साइट पर अपलोड करना होता है। हम आपके द्वारा हमें भेजे गए संचार के संबंध में व्यक्तिगत जानकारी भी एकल कर सकते हैं, उदाहरण के लिए, किसी समस्या की रिपोर्ट करने के लिए या साइट, हमारे प्रोडक्ट या किसी भी संबंधित सामग्री के बारे में प्रश्न, चिंताएं या टिप्पणियां जमा करने के लिए। अंत में, हम सर्वेक्षण से व्यक्तिगत जानकारी एकल कर सकते हैं, यदि आप इस तरह के सर्वेक्षणों में जवाब देना या भाग लेना चुनते हैं। इसके अलावा, प्रमोटर आपका नाम, ईमेल एड्रेस और टेलीफोन नंबर एकल कर सकते हैं।

प्रमोटर बनने के लिए, आपको हमें जीवनी/ बाइअग्रैफिकल और संपर्क जानकारी (जैसे नाम, मेलिंग पता, टेलीफोन नंबर और ईमेल पता) प्रदान करना होगा। प्रमोटर आवेदकों को एक आवेदक की सामाजिक सुरक्षा संख्या या संधीय कर आईडी नंबर जैसी व्यक्तिगत जानकारी भी प्रदान करनी चाहिए ताकि हम आईआरएस के लिए आवश्यक गैर-कर्मचारी क्षतिपूर्ति फॉर्म तैयार कर सकें और फाइल कर सकें। प्रमोटरों और ग्राहकों को भुगतान जानकारी (जैसे क्रेडिट कार्ड या डेबिट कार्ड) प्रदान करने की भी आवश्यकता होती है। हम प्रमोटरों का कमीशन और बोनस जानकारी भी एकल कर सकते हैं।

20.2. व्यक्तिगत जानकारी का उपयोग.

हम आपके साथ अपनी कानूनी और अनुबंध संबंधी दायित्वों को पूरा करने के लिए और हमारे वैध हितों को आगे बढ़ाने के लिए प्रमोटर की व्यक्तिगत जानकारी एकल करते हैं और उनका उपयोग करते हैं, जिसमें शामिल हैं: (i) आपके साथ हमारे संबंध को स्थापित करना या बनाए रखना; (ii) आपसे संपर्क करना और आपके अनुरोधों और पूछताछ का जवाब देना; (iii) आपके द्वारा अनुरोधित सेवाएं प्रदान करना; (iv) आपको हमारे द्वारा समझे जा सकने वाले प्रोडक्ट और सेवाओं के बारे में जानकारी देते रखना; (v) हमारे साथ अपने अनुभव को निजीकृत करना; (vi) साइट का उपयोग करते समय आपकी सहायता करना; (vii) व्यवसाय प्रशासन, सांख्यिकीय विश्लेषण सहित; (viii) साइट का उपयोग करके यह समझने में हमारी सहायता करें कि साइट का उपयोग कौन करता है और उनका उपयोग कैसे किया जाता है; (ix) धोखाधड़ी की रोकथाम और पता लगाने के लिए; और (x) लागू कानूनों, विनियमों और व्यवहार संहिता का पालन करने के लिए।

20.3. व्यक्तिगत जानकारी का प्रकटीकरण.

20.3.1. व्यक्तिगत जानकारी. व्यक्तिगत जानकारी QuiAri अनुबंधित सेवा प्रदाताओं के साथ व्यक्तिगत जानकारी साझा नहीं करता है, जो कि आवश्यक हो सकते हैं: (1) प्रक्रिया के आदेश और / या रिटर्न और भुगतान प्राप्त करना; (2) प्रमोटर या ग्राहक के रूप में एक नामांकन पूरा करना ; (३) हमारे वंशावली डेटाबेस को बनाए रखना; (4) कर अधिकारियों को भुगतान और रिपोर्ट आय जारी करना ; और (5) आपके साथ संचार बनाए रखता है। हम व्यक्तिगत रूप से पहचान योग्य जानकारी भी प्रदान करते हैं: (1) “वंशावली” सूचना अनुभाग में वर्णित प्रमोटर (एस) को अपलाइन करने के लिए; और / या (2) एक प्रमोटर को बिक्री या नामांकन का नेतृत्व करने के लिए; (3) सरकारी एजेंसियों को कानून के अनुसार आवश्यक; और / या (4) QuiAri के व्यवसाय के उत्तराधिकारी के लिए। “उत्तराधिकारी” कोई भी व्यक्ति या संस्था होती है जो कि QuiAri की संपत्ति का अधिग्रहण करता है, या QuiAri के शेयर या अन्य स्वामित्व हित में एक नियंत्रित ब्याज, या QuiAri के व्यवसाय को संचालित करने के लिए नियुक्त ट्रस्टी होता है। QuiAri को तीसरे पक्ष की आवश्यकता होती है, जो हमारे लिए सेवाओं के प्रदर्शन के लिए गोपनीय और सुरक्षित रूप से व्यक्तिगत जानकारी और केवल हमारी ओर से सेवाओं के प्रदर्शन के उद्देश्य के लिए का व्यवहार करने के लिए सहमत होते हैं। यह कथन हमारे प्रमोटरों की गोपनीयता प्रथाओं या नीतियों को संबोधित नहीं करता है। हालांकि, ग्राहक और प्रमोटर सभी लागू गोपनीयता कानूनों और विनियमों का पालन करने के लिए, उनके साथ हमारे अनुबंध में निर्दिष्ट अनुसार सहमत होते हैं।

20.3.2. “वंशावली” सूचना. एक नेटवर्क मार्केटिंग कंपनी के रूप में, QuiAri प्रमोटरों को एक प्रमोटर डाउनलाइन मार्केटिंग संगठन में नामांकित अन्य प्रमोटरों और ग्राहकों के बारे में कुछ जानकारी प्रदान करता है।

- यदि आप “मुझसे संपर्क करें” फॉर्म को पूरा करते हैं, तो उस फॉर्म के भीतर प्रदान की गई सभी जानकारी प्रायोजक प्रमोटर को भेज दी जाती है।
- यदि आप एक प्रमोटर के रूप में शामिल होते हैं, तो प्रायोजक प्रमोटर को पहुंच प्राप्त होगी।
 - नये प्रमोटर का नाम
 - नये प्रमोटर के द्वारा खरीदे गये प्रोडक्ट की पहचान
 - नये प्रमोटर से संबंधित बिक्री की मात्रा
 - डाउनलाइन प्रमोटर का रैंक
 - 30 पिछले तीस (30) दिनों में किए गए डाउनलाइन प्रमोटर के व्यक्तिगत नामांकन
 - व्यक्तिगत रूप से प्रायोजित प्रमोटर का मासिक चक्र
 - प्रमोटरों की संख्या जो डाउनलाइन प्रमोटर ने व्यक्तिगत रूप से प्रायोजित की है
 - व्यक्तिगत रूप से प्रायोजित प्रमोटर की कुल सक्रिय मात्रा

कोई भी प्रमोटर किसी भी अन्य प्रमोटर की कुल संख्या को उनके डाउनलाइन में देख सकता है और चाहे कोई डाउनलाइन सदस्य सक्रिय और / या योग्य ही क्यों न हो।

डाउनलाइन प्रमोटरों से संबंधित व्यक्तिगत जानकारी प्रमोटेर्स को एक गोपनीयता और गैर-याचना करार के अधीन उपलब्ध कराई जाती है, जिसे कि प्रत्येक प्रमोटर QuiAri के साथ प्रवेश करता है। हालांकि, QuiAri वारंट नहीं है कि अन्य प्रमोटरों गोपनीयता और गैर लुभाने वाली वाचाएं का पालन करना होगा, और QuiAri इन वाचाओं के प्रमोटरों 'उल्लंघन के लिए जिम्मेदार नहीं होगा।

20.3.3. कुल/सकल जानकारी (गैर व्यक्तिगत रूप से पहचाने जाने योग्य). QuiAri हमारे भागीदारों, विक्रेताओं, आपूर्तिकर्ताओं, तीसरे पक्ष के प्रदाताओं, और विज्ञापनदाताओं के साथ एकत्रित जनसांख्यिकीय जानकारी साझा कर सकते हैं। यह किसी व्यक्तिगत जानकारी से जुड़ा नहीं होता है।

20.3.4. लीड असाइनमेंट. QuiAri कभी-कभी संभावित बिक्री आवंटित और प्रमोटर के लिए नए प्रमोटर को लीड करेगा। इन मामलों में, हम उचित नाम और संपर्क जानकारी के साथ नेतृत्व प्रदान करेंगे और/या संभावित लीड के नाम और संपर्क जानकारी के साथ एक प्रमोटर प्रदान करते हैं।

20.3.5. कानूनी रूप से आवश्यक कानून प्रवर्तन, न्यायिक और प्रशासनिक एजेंसी प्रकटीकरण. QuiAri न्यायिक और प्रशासनिक आदेशों, उष्णों, नागरिक या आपराधिक खोजी मांगों, प्रशासनिक और नियामक मांगों और अन्य कानूनी दायित्वों का पालन करने के लिए आवश्यक के रूप में व्यक्तिगत जानकारी प्रदान करेगा। QuiAri के लिए कुछ न्यायालयों में व्यवसाय का संचालन करने के लिए, QuiAri को उन व्यक्तिगत रूप से कुछ व्यक्तिगत पहचानों का खुलासा करने में सक्षम बनाया जा सकता है और उन न्यायालयों में नियामक अधिकारियों को संभावित जानकारी प्रदान की जा सकती है। इस तरह की जानकारी में शामिल हो सकते हैं, लेकिन यह केवल आय की जानकारी और व्यक्तिगत रूप से पहचान योग्य जानकारी तक सीमित नहीं है। QuiAri इस तरह की जानकारी प्रदान करने के लिए अधिकृत है क्योंकि हम आवश्यक हैं।

20.4. व्यक्तिगत जानकारी के अंतर्राष्ट्रीय स्थानान्तरण.

QuiAri संयुक्त राज्य अमेरिका में स्थित हैं और यह साइट वहाँ से होस्ट की जाती है। यदि आप संयुक्त राज्य अमेरिका के बाहर से इस साइट पर विजिट करते हैं, तो कृपया ध्यान दें कि आपके द्वारा हमारे साथ साझा की गई कोई भी व्यक्तिगत जानकारी संयुक्त राज्य अमेरिका में संग्रहीत और संसाधित की जाएगी। जब तक कि इसे कानून, विनियमन, अनुबंध या पेशेवर मानकों द्वारा प्रतिबंधित नहीं किया जाता है, हम इस गोपनीयता नीति में बताये गये उद्देश्यों के लिए संयुक्त राज्य अमेरिका के बाहर आपकी व्यक्तिगत जानकारी को अन्य देशों में स्थानांतरित कर सकते हैं।

यदि आप यूरोपीय आर्थिक क्षेत्र ("EEA") में स्थित हैं, तो हम आपकी व्यक्तिगत जानकारी EEA से बाहर के देशों को हस्तांतरित कर सकते हैं, जो EEA (संयुक्त राज्य अमेरिका सहित) द्वारा प्रदान की जाने वाली सुरक्षा के समान या पर्याप्त स्तर प्रदान नहीं कर सकता है। EEA से स्थानांतरित व्यक्तिगत जानकारी के लिए पर्याप्त सुरक्षा प्रदान करने के लिए, QuiAri यूरोपीय आयोग द्वारा अनुमोदित मानक संविदात्मक खंडों पर निर्भर करता है।

20.5. आपके अधिकार.

EEA में व्यक्तियों के पास कुछ डेटा विषय अधिकार हैं जो सीमाओं और/या प्रतिबंधों के अधीन हो सकते हैं। इन अधिकारों में अधिकार शामिल हैं: (1) उनकी व्यक्तिगत जानकारी तक पहुंच और सुधार या विलोपन का अनुरोध करना; (2) प्रसंस्करण के प्रतिबंध प्राप्त करने के लिए या उनकी व्यक्तिगत जानकारी के प्रसंस्करण के लिए आपत्ति; और (3) डिजिटल प्रारूप में उन्हें प्रदान की जाने वाली उनकी व्यक्तिगत जानकारी या किसी तीसरे पक्ष की एक प्रति मांगना। यदि आप उपरोक्त अधिकारों में से किसी एक का प्रयोग करना चाहते हैं, तो कृपया हमें नीचे निर्धारित संपर्क विवरणों में अपना अनुरोध भेजें। व्यक्तियों को अपने स्थानीय डेटा संरक्षण प्राधिकरण के साथ अपनी व्यक्तिगत जानकारी के प्रसंस्करण के बारे में शिकायत दर्ज करने का अधिकार भी है।

20.6. संचार.

20.6.1. QuiAri से और अपलाइन प्रमोटरों से संचार. QuiAri पहचान संख्या सत्यापित करने के लिए सभी नए प्रमोटरों और ग्राहकों को एक स्वागत योग्य ईमेल भेजता है। सभी प्रमोटरों और ग्राहकों को कभी-कभी QuiAri के व्यवसाय, प्रोडक्ट, सेवाओं, विशेष सौदों और एक समाचार पत्र के बारे में जानकारी प्राप्त होगी।

20.6.2. अन्य प्रमोटरों द्वारा संपर्क करना. प्रमोटरों को उनके प्रायोजक या अन्य अपलाइन प्रमोटर से संपर्क किया जा सकता है।

20.6.4. ग्राहक सेवा. QuiAri प्रमोटरों और ग्राहकों के साथ ईमेल, नियमित मेल, टेक्स्ट, सोशल मीडिया, और टेलीफोन के माध्यम से अनुरोध सेवाओं को प्रदान करने और अपने QuiAri व्यापार से संबंधित मुद्दों के संबंध में एक नियमित आधार पर संचार करता है। QuiAri, QuiAri से ऐसे ग्राहकों द्वारा खरीदे गए प्रोडक्ट या सेवाओं के संबंध में ग्राहकों से संवाद करता है। इस तरह के संचार ईमेल, नियमित मेल, टेक्स्ट संदेश, सोशल मीडिया या टेलीफोन द्वारा हो सकते हैं। QuiAri अपने बैंक ऑफिसों में संदेश छोड़ने के माध्यम से प्रमोटरों के साथ संवाद भी करता है।

20.7. विविध.

20.7.1. सूचना संग्रह और उपयोग. मैं समझता/ती हूँ कि QuiAri इस साइट पर एकल की गई जानकारी का एकमात्र मालिक है और वे इस जानकारी को दूसरों को नहीं बेचेंगे, साझा नहीं करेंगे या किराए पर नहीं देंगे। किसी भी QuiAri प्रोडक्ट या सेवा की खरीद या उपयोग करके, मैं QuiAri को अपने ब्रांड, नाम, वीडियो, फोटोग्राफ, व्यक्तिगत कहानी और/या विज्ञापन या प्रचार सामग्री में समानता का उपयोग करने के लिए अधिकृत करता/ती हूँ और इस तरह के उपयोग के लिए पारिश्रमिक के सभी दावों को छोड़ता/ती हूँ।

20.7.2. व्यक्तिगत जानकारी की अवधारण. जब तक कि कानून द्वारा लंबी अवधारण अवधि की आवश्यकता या अनुमति न हो तब तक इस गोपनीयता नीति में उल्लिखित उद्देश्यों को पूरा करने के लिए आवश्यक होने तक व्यक्तिगत जानकारी को बनाए रखते हैं, जिसमें कानूनी दायित्व को पूरा करना शामिल है।

20.7.3. सुरक्षा. QuiAri आपकी व्यक्तिगत जानकारी की हानि, दुरुपयोग या अनधिकृत पहुंच, प्रकटीकरण, परिवर्तन या विनाश से बचाने के लिए उचित भौतिक, प्रशासनिक और तकनीकी सुरक्षा उपायों को लागू और बनाए रखता है। हम ऑनलाइन संवेदनशील जानकारी की रक्षा के लिए SSL एन्क्रिप्शन का उपयोग करते हैं, QuiAri जानकारी को ऑफ-लाइन भी सुरक्षित रखता है। हमारे कार्यालयों में सभी व्यक्तिगत जानकारी प्रतिबंधित है। केवल उन कर्मचारियों को जिन्हें विशिष्ट कार्य करने के लिए व्यक्तिगत जानकारी की आवश्यकता होती है (उदाहरण के लिए, हमारे बिलिंग क्लर्क या ग्राहक सेवा प्रतिनिधि) को व्यक्तिगत जानकारी तक पहुंच प्रदान की जाती है। इसके अलावा, कर्मचारियों को सुरक्षा और गोपनीयता प्रथाओं पर अप-टू-डेट रखा जाता है और तदनुसार प्रशिक्षित किया जाता है।

20.7.4. थर्ड पार्टी लिंक. इस साइट में कुछ खास या अन्य साइटों से लिंक हो सकते हैं। कृपया ध्यान रखें कि QuiAri ऐसी अन्य साइटों की गोपनीयता कार्य प्रणाली के लिए जिम्मेदार नहीं है। हम उपयोगकर्ताओं को जागरूक होने के लिए प्रोत्साहित करते हैं जब वे हमारी साइट से बाहर निकलते हैं, तो हम उपयोगकर्ताओं को इस बारे में जागरूक होने के लिए और व्यक्तिगत रूप से पहचान योग्य जानकारी एकल करने वाली प्रत्येक वेबसाइट की गोपनीयता कथन पढ़ने के लिए प्रोत्साहित करते हैं। यह गोपनीयता बयान पूरी तरह से QuiAri वेबसाइटों द्वारा एकल की गई जानकारी पर लागू होता है।

20.7.5. कैलिफोर्निया ऑनलाइन गोपनीयता संरक्षण अधिनियम अनुपालन. कैलिफोर्निया सिविल कोड अनुभाग § 1798.83 हमारी वेबसाइट के उपयोगकर्ताओं को अनुमति देता है जो कैलिफोर्निया निवासी हैं जो अपने प्रत्यक्ष विपणन उद्देश्यों के लिए तीसरे पक्ष को व्यक्तिगत जानकारी के हमारे प्रकटीकरण के बारे में कुछ जानकारी का अनुरोध करते हैं। इस तरह के अनुरोध करने के लिए, आप नीचे वर्णित के रूप में हमसे संपर्क कर सकते हैं।

20.7.6. बच्चों की गोपनीयता. यह साइट नाबालिगों के लिए नहीं है। यदि आप अठारह (18) से कम उम्र के हैं, तो इस साइट का उपयोग न करें। हम जानबूझकर अठारह (18) वर्ष से कम आयु के किसी भी व्यक्ति से कोई जानकारी एकल नहीं करते हैं। यदि हमें पता चलता है कि हमने माता-पिता की सहमति के सत्यापन के बिना अठारह (18) से कम आयु के बच्चे से व्यक्तिगत जानकारी एकल या प्राप्त की है, तो हम उस जानकारी को हटा देंगे।

20.7.7. कानून का चुनाव. इस समझौते को फ्लोरिडा राज्य के कानूनों के तहत शासित, व्याख्यायित, माना और लागू किया जाएगा, जिसमें कानून के सिद्धांतों का चुनाव भी शामिल है।

हमसे संपर्क करें

यदि आपके पास इस गोपनीयता नीति के बारे में प्रश्न हैं, तो कृपया हमसे support@quiari.com या मेल द्वारा संपर्क करें:

QuiAri, LLC

1321 Kingsway Road

Brandon, FL 33510 USA