



P O L Í T I C A S Y P R O C E D I M I E N T O S

Efectivo a partir de junio de 2019

Tabla de contenidos

SECCIÓN 1. CÓDIGO ÉTICO	3
SECCIÓN 2. POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y PLAN DE REMUNERACIÓN INCORPORADO AL CONTRATO DE PROMOTOR.....	4
SECCIÓN 3. AVISO IMPORTANTE «E-SIGN» - AUTORIZACIÓN PARA REGISTROS ELECTRÓNICOS.....	5
SECCIÓN 4. CONVERTIRSE EN PROMOTOR	6
SECCIÓN 5. VENTAJAS DEL PROMOTOR	7
SECCIÓN 6. PRÁCTICAS, REQUISITOS Y RESTRICCIONES DE LOS PROMOTORES	7
SECCIÓN 7. PRÁCTICAS COMERCIALES DEL PROMOTOR.....	10
SECCIÓN 8. INFORMES, INFORMACIÓN CONFIDENCIAL Y SECRETOS COMERCIALES.....	13
SECCIÓN 9. PATROCINIO Y FORMACIÓN	14
SECCIÓN 10 . PROCEDIMIENTOS PARA REALIZAR PEDIDOS.....	15
SECCIÓN 11. ENVÍOS.....	17
SECCIÓN 12. PROCEDIMIENTOS DE DEVOLUCIÓN	18
SECCIÓN 13. PUBLICIDAD, USO DE MARCAS COMERCIALES Y OTRO CONTENIDO	20
SECCIÓN 14. REMUNERACIÓN	25
SECCIÓN 15. TRANSFERENCIA DEL CONTRATO DE PROMOTOR.....	27
SECCIÓN 16. CANCELACIÓN	28
SECCIÓN 17. RECURSOS, AGRAVIOS Y QUEJAS	29
SECCIÓN 18. GARANTÍAS, LIMITACIONES DE RESPONSABILIDAD, INDEMNIZACIÓN.....	30
SECCIÓN 19. MISCELÁNEA; RESOLUCIÓN DE DISPUTAS.....	31
SECCIÓN 20. POLÍTICA DE PRIVACIDAD.....	35

Estas «Políticas y procedimientos», en este formato y con las modificaciones que pueda realizar QuiAri, LLC a su único criterio («QuiAri» o la «Empresa»), se incorporan al Contrato de promotor de QuiAri firmado entre la empresa y todos los Promotores independientes (los «Promotores»). En estas Políticas y procedimientos, cuando se emplea el término «Contrato», se refiere en conjunto al Contrato de promotor de QuiAri, las Políticas y procedimientos y el plan de remuneración de QuiAri.

SECCIÓN 1. CÓDIGO ÉTICO

Como promotor, eres la imagen de QuiAri. Nos representas a diario, cuando interactúas con otros y compartes tu historia. Es importante que nuestros Promotores se comporten de forma que mantengan los altos estándares de la marca QuiAri. Esta Sección 1 recoge el Código ético de QuiAri. Se exige que los Promotores consulten y cumplan el Código ético de QuiAri en todo momento. Cuando compartas información sobre QuiAri y sus Productos, comunícate siempre con honestidad, de forma respetuosa, precisa y con integridad. Nuestro éxito mutuo se basa en que comprendas y ejecutes estas Políticas y procedimientos, así como en el cumplimiento de todas las leyes y normas que se aplican a tu negocio con QuiAri. Este Código ético está diseñado para protegerte a ti, tu negocio, a QuiAri y, lo que es más importante, a todos los Promotores y Clientes. En todo momento, debes evitar comportarte de forma que afecte adversa o negativamente a QuiAri.

1.1. Actúa con honestidad e integridad.

- Respetar siempre los derechos de los Clientes y de los Promotores y actúa con integridad.
- No des información confusa o engañosa a los Clientes.
- Sé auténtico, honesto y legal. Cuando actúes como promotor para QuiAri, cumplirás con todas las obligaciones legales aplicables a tu negocio con QuiAri.
- Identifícate siempre como Promotor de QuiAri cuando promociones nuestros productos o el Programa QuiAri.

1.2. Sé profesional.

- Interactúa de forma respetuosa con tus Clientes, tu equipo QuiAri, otros Promotores, los empleados de la oficina central y cualquiera con el que te relaciones trabajando en el negocio de QuiAri.
- Resuelve con celeridad cualquier queja o problema de forma profesional y de buena fe.
- Ten en cuenta la diferencia que existe entre los hechos y tus opiniones personales, tus deseos o los de los miembros de tu equipo; además, debes respetar las opiniones y deseos de los demás.
- Como representante de QuiAri, mantén siempre los más altos estándares de servicio con tus Clientes y compañeros Promotores.
- Un Promotor no debe degradar, desacreditar, menospreciar o difamar a QuiAri ni a ningún otro Promotor o Cliente de QuiAri.

1.3. Realiza tus promociones de forma responsable.

- Presenta siempre información precisa y usa las afirmaciones apropiadas siempre que animes a otros a unirse a QuiAri como Promotores.
- Nunca engañes, intimides o participes en prácticas de reclutamiento ilegal, incluyendo sugerir que la compra de productos QuiAri es obligatoria.
- Todos los incentivos deben basarse únicamente en las ventas de los productos QuiAri.
- Los Promotores deben trabajar de forma activa para establecer y mantener una base de Clientes.
- No se tolerarán las interacciones comerciales poco éticas.

1.4. Comunica las posibles ganancias de forma veraz.

- No prometas ni garantices ninguna cuantía concreta de ingresos.
- Proporciona siempre los descargos de responsabilidad adecuados sobre los resultados habituales cuando compartas información sobre posibles ganancias, incluidas las afirmaciones sobre los ingresos y el estilo de vida.
- Comunica claramente el nivel de esfuerzo y habilidad necesarios para lograr el éxito con QuiAri. No lo simplifiques ni te limites a decir que «solo hace falta trabajar duro».

1.5. Realiza tus compras de forma responsable.

- Compra los productos QuiAri de forma razonable y responsable, cumpliendo con las leyes que prohíben el exceso de inventario. Anima a los demás que hagan lo mismo.
- Las compras de producto deben hacerse solo para uso personal y para entrega de muestras, no para avanzar en la cadena de la empresa ni para ganar incentivos.

1.6. Respeta los derechos de propiedad intelectual (PI).

- Nunca emplees el nombre, la imagen, las fotos, el logo ni ninguna otra propiedad de una celebridad, empresa, organización ni de ninguna persona o entidad sin su licencia, autorización o consentimiento previos.
- Nunca emplees música, vídeos, imágenes ni otro contenido, encontrado en Internet o no, sin obtener primero la licencia, autorización o consentimiento previos para usar dicho material.
- Nunca utilices el nombre de QuiAri, el logo ni ningún otro activo de la marca para apoyar tus iniciativas personales promocionales, incluidos libros y otros escritos, sin obtener la autorización previa de QuiAri.

1.7. Protección de la privacidad del consumidor.

- Protege siempre toda la información privada proporcionada por un Cliente/Promotor o posible Cliente/Promotor.
- Todas las transacciones con los Clientes deben llevarse a cabo por parte de estos en el sitio web de QuiAri.

1.8. Métodos de venta no permitidos.

- En todo momento, los Promotores deberán cumplir con y usar todos los métodos de venta descritos en este Contrato.
- Los Promotores deben cumplir en todo momento con todas las leyes federales, estatales y demás legislación aplicable.
- Los Promotores no deben usar en ningún momento sistemas telefónicos automáticos de contacto ni utilizar métodos de venta de «llamadas robóticas».

SECCIÓN 2. POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y PLAN DE REMUNERACIÓN INCORPORADO AL CONTRATO DE PROMOTOR

Las Políticas y procedimientos del Contrato de Promotor de QuiAri y el plan de remuneración de QuiAri (denominados colectivamente el «Contrato») constituyen el contrato completo entre QuiAri y el Promotor.

El Promotor sabe que las Políticas y procedimientos se publican siempre en la «Trastienda» (Back Office) del Promotor. El Promotor ha revisado o se compromete a revisar las Políticas y procedimientos en los tres (3) días siguientes a la firma del presente Contrato. Si el Promotor no acepta estas Políticas y procedimientos, su único recurso es cancelar y rescindir el Contrato remitiendo un aviso por escrito a la dirección de QuiAri support@quiari.com. Si el Promotor no cancela ni rescinde el Contrato dentro del plazo, se considerará que ha aceptado estas Políticas y procedimientos.

QuiAri se reserva el derecho a modificar las Políticas y procedimientos a su único criterio. Las modificaciones se harán efectivas en los treinta (30) días siguientes a su aviso y publicación en la sección de «Trastienda» (Back Office). Las políticas modificadas no tendrán aplicación retroactiva a la fecha efectiva de su entrada en vigor. Conforme a lo dispuesto en la cláusula 16.1 del presente Contrato, un Promotor tiene derecho a cancelar el presente contrato. La rescisión solo se hará efectiva tras la recepción del aviso de correo electrónico por parte de QuiAri en la dirección support@quiari.com antes de la fecha efectiva de la modificación. Si no se rescinde el Contrato antes de la fecha de entrada en vigor de la modificación, el trabajo posterior en el negocio de QuiAri o la aceptación posterior de bonificaciones o comisiones constituye la aceptación de la modificación por parte del Promotor. Es responsabilidad del Promotor mantenerse informado y al tanto de las Prácticas y procedimientos actualizados y de todas las modificaciones publicadas en la «Trastienda» (Back Office), y QuiAri no es responsable en modo alguno del desconocimiento por parte del Promotor de las Prácticas y procedimientos o de cualquiera de sus modificaciones.

2.1. Políticas y disposiciones excluidas.

Si cualquier disposición del Contrato, en su forma actual o tras una modificación, se considerara nula o inválida, en todo o en parte, solo las partes nulas o inválidas de la disposición deberá excluirse del Contrato, y el resto continuará en vigor. La disposición excluida debe modificarse para que cumpla con la ley a fin de reflejar el propósito de la disposición original lo más fielmente posible. La existencia de cualquier reclamación o acción legal de un Promotor contra QuiAri no constituirá una defensa ante la aplicación de QuiAri de cualquier término o disposición del Contrato.

2.2. Contrato completo.

El Contrato, junto con todos los documentos incorporados a él por referencia, en su formato actual y con las modificaciones que QuiAri realice a su único criterio, constituye el acuerdo completo de las partes con respecto a los asuntos aquí descritos. El Contrato sustituye a todos los acuerdos previos, contemporáneos, parciales, negociaciones, garantías y promesas realizadas entre las partes, escritos o verbales, sobre los asuntos aquí contemplados. No hay ninguna garantía colateral, acuerdo o entendimiento, excepto los aquí incluidos.

2.3. Cancelación por parte de QuiAri.

QuiAri se reserva el derecho que ostenta, a su único criterio, de cancelar este Contrato mediante aviso previo entregado treinta (30) días antes de dicha cancelación (o en un plazo menor, si circunstancias imprevistas así lo exigen) por cualquier motivo o sin necesidad de estipular ninguno.

SECCIÓN 3. AVISO IMPORTANTE «E-SIGN» - AUTORIZACIÓN PARA REGISTROS ELECTRÓNICOS

E-SIGN, la Ley de Uso de Firmas Electrónicas en el Comercio Internacional y Nacional (15 U.S.C. § 7001, et. seq.), exige que autorices la firma de contratos electrónicos con QuiAri antes de ejecutarlos. Lee detenidamente la información que se incluye a continuación.

1. Si firmas un Contrato de Promotor con QuiAri en línea por el que te conviertes en Promotor de la empresa, no tendrás que remitir ninguno en papel. El Contrato completo entre el Promotor y QuiAri quedará recogido en un registro electrónico. Sin embargo, debes autorizar el uso de registros electrónicos y debes leer el Contrato completo durante el proceso de inscripción, así como confirmar por vía electrónica que has leído los términos y condiciones.

2. El acceso a los documentos que componen el Contrato y la remisión en línea de la aceptación del contrato requiere el uso de un ordenador personal con conexión a Internet, un navegador y un software lector de PDF.

3. Un Promotor puede retirar su autorización para el uso de registros electrónicos en cualquier momento. La retirada de dicho consentimiento rescindirá el Contrato entre QuiAri y el Promotor con efecto inmediato. Para retirar la autorización de uso exclusivo de registros electrónicos (y cancelar así el Contrato con QuiAri), el Promotor debe acceder a la «Trastienda» (Back Office) o contactar con nosotros a través de la dirección support@quiari.com.

4. Los Promotores pueden obtener una copia en papel de este Contrato remitiendo una solicitud por correo electrónico a la dirección support@quiari.com. La solicitud debe incluir el nombre y el número de identificación del Promotor, su dirección de correo ordinario y la de correo electrónico. Tras la recepción de dicha solicitud, QuiAri enviará una copia por correo ordinario de la versión actual de cada documento a la dirección proporcionada por el Promotor. Se cobrará al Promotor un dólar estadounidense (1,00 USD) por cada página remitida por este servicio, con un cargo mínimo de diez dólares (10,00 USD).

5. El Promotor sabe y acepta que QuiAri puede modificar el Contrato y todos los documentos incorporados al mismo a su único criterio, dando el aviso pertinente estipulado en dichos documentos. Los Promotores pueden acceder a la versión de dichos documentos que estaba en vigor en el momento en el que ejecutaron de forma electrónica el Contrato. QuiAri archiva los documentos sustituidos u obsoletos y estos están disponibles contactando con QuiAri. La versión más actualizada del Contrato está siempre disponible en la «Trastienda» (Back office) del Promotor para su visualización, impresión y descarga.

6. Siempre que se produzca un cambio en el equipo o en el software necesarios para acceder al Contrato y a sus documentos incorporados, QuiAri se lo notificará a todos los Promotores y les proporcionará una lista del equipo y del software necesarios para hacerlo. En estas circunstancias, los Promotores pueden cancelar el Contrato remitiendo un aviso por correo electrónico, y siempre que este sea recibido por QuiAri, a la dirección support@quiari.com en los treinta (30) días siguientes a la recepción por parte del Promotor del aviso del cambio emitido por QuiAri.

7. Al hacer clic en la casilla «Acepto», aceptas el uso de registros electrónicos como evidencia de la firma del presente Contrato con QuiAri. Si haces clic en la casilla «Cancelar», finalizarás el proceso de inscripción, se te devolverá a la página de inicio de QuiAri y no existirá ningún Contrato entre tú y QuiAri.

SECCIÓN 4. CONVERTIRSE EN PROMOTOR

4.1. Plazo y renovación del contrato de negocio con QuiAri.

Este Contrato tiene una validez de un año (sujeto a su cancelación anticipada conforme a lo dispuesto en estas Políticas y procedimientos). Este Contrato se renovará automáticamente cada año a no ser que el promotor remita aviso escrito de cancelación por correo electrónico a la dirección support@quiari.com cinco (5) días antes de la fecha de su renovación. Cada renovación del contrato tiene un coste de veinticinco dólares estadounidenses (25,00 USD).¹ Al Promotor se le recordará la renovación por medio de un aviso publicado en la «Trastienda» (Back office) del Promotor con, al menos, treinta (30) días de antelación a la fecha anual de expiración del Contrato. Si el Promotor no remite el aviso apropiado de cancelación, el Contrato se renovará automáticamente por un plazo de un año más y la cuota de renovación se cargará al método de pago principal que el Promotor haya indicado a la Empresa.

Si el Contrato no se renueva o si se cancela o rescinde por cualquier motivo, el Promotor perderá inmediatamente todos sus derechos como Promotor de QuiAri y su idoneidad para vender productos y servicios de QuiAri. Con efecto inmediato tras la no renovación, cancelación o rescisión de este contrato, el Promotor renuncia a todos los derechos que tenga según este contrato y según la ley, incluidos, entre otros: los derechos de propiedad sobre la organización que haya creado y cualquier bonificación, comisión o remuneración de cualquier tipo derivadas de las ventas y de otras actividades realizadas por su organización. El Promotor no será apto para recibir comisiones, bonificaciones ni otros ingresos resultantes de sus actividades o de su antigua organización de ventas una vez cancelado el Contrato.

¹ El pago de la cuota de renovación anual es opcional en Dakota del Norte.

4.2. Estado de autónomo.

Todos los Promotores son autónomos que llevan sus propios negocios. Cada Promotor debe establecer sus propios medios, métodos y actividades de ventas cumpliendo con los términos de este Contrato. El Contrato entre QuiAri y el Promotor no crea una relación empleador/empleado, de franquicia, agencia, sociedad o empresa conjunta entre QuiAri y el Promotor. QuiAri no tratará al Promotor como un empleado de QuiAri a efectos fiscales federales o estatales ni a ningún otro efecto. Los Promotores tienen estrictamente prohibido afirmar, declarar o mencionar de forma implícita que la relación entre QuiAri y un Promotor es de una naturaleza distinta a la estipulada anteriormente. El Promotor debe eximir a QuiAri de cualquier responsabilidad e indemnizar a la empresa ante cualquier reclamación, daño o responsabilidad derivada de las prácticas y actividades comerciales del Promotor. Los Promotores no tienen autoridad para vincular a QuiAri con ninguna obligación.

4.2.1. Cumplimiento legal. Los Promotores deben cumplir con todas las leyes aplicables federales, estatales y locales, con los estatutos, regulaciones y otras ordenanzas que afecten a la operación de su negocio. Los Promotores son responsables de tomar sus propias decisiones directivas y de afrontar sus gastos, incluidos todos los impuestos estimados a las personas físicas y los aplicables a los autónomos. Al finalizar cada año natural, QuiAri emitirá a cada Promotor un formulario 1099 Misc. del IRS (Servicio de Impuestos Internos de EE. UU.) para reflejar las remuneraciones abonadas a personal no empleado (la legislación vigente exige la emisión de dicho formulario solo para ingresos anuales a partir de seiscientos dólares estadounidenses [600,00 USD]). Dado que los Promotores no son empleados de QuiAri, la Empresa no es responsable del pago ni del copago de ninguno de sus beneficios, retenciones estatutarias o remesas, ni de ninguna otra cuantía ni contribución que la ley exija abonar, retener o remitir en nombre de los empleados.

4.3. Prohibición de realizar correcciones y cambios en los patrocinios/ubicaciones de miembros del equipo.

Dado que QuiAri calcula y paga las comisiones por medio del método de «Pago el mismo día», no se admitirán cambios en los patrocinios ni en las ubicaciones de los miembros del equipo bajo ninguna circunstancia una vez enviada la Solicitud de registro original.

SECCIÓN 5. VENTAJAS DEL PROMOTOR

5.1. Ventajas del Promotor.

Al convertirse en Promotor, este puede participar de las oportunidades y ventajas ofrecidas por QuiAri. Estas ventajas incluyen la capacidad del Promotor para: (i) comprar productos QuiAri; (ii) vender productos QuiAri para cualificarse y participar en el plan de remuneración (recibir comisiones y recompensas por logros, si fueran aplicables); (iii) patrocinar a Clientes y otros posibles Promotores para que participen en el programa y crear así su propio negocio, avanzando a través de los diferentes niveles recogidos en el plan de remuneración; (iv) recibir comunicaciones periódicas de QuiAri; y (v) tras el pago de las cuantías apropiadas, si fuera aplicable, participar de forma voluntaria en el apoyo patrocinado por QuiAri, en sus servicios, formación y programas motivacionales, promocionales, de incentivos y de reconocimiento para Promotores. Los Promotores comprenden que QuiAri tiene el derecho exclusivo de aceptar o rechazar los pedidos remitidos por cualquier Promotor.

SECCIÓN 6. PRÁCTICAS, REQUISITOS Y RESTRICCIONES DE LOS PROMOTORES

6.1. Mayoría de edad.

Los Promotores deben tener, como mínimo, 18 años. Los productos QuiAri no están destinados para su consumo o uso por parte de menores, y tampoco debe permitirse que estos promocionen dichos productos. No debe usarse ninguna imagen de menores o de personas que aparenten serlo en ninguna actividad promocional relacionada con los productos de QuiAri.

6.2. No se exige compra.

No es obligatorio que los Promotores realicen ninguna compra de productos QuiAri ni de ningún programa para participar del plan de remuneración de QuiAri.

6.3. Sin requisitos de inventario.

No se exige a los Promotores que compren ni acumulen inventario de productos QuiAri, y pueden mantener sus cuentas activas y ganar comisiones sin necesidad de contar con inventario o hacer una compra de productos. Los pedidos pueden realizarse directamente a la Empresa en nombre del Promotor a través del Sitio web de QuiAri. Los Promotores recibirán el pago completo estipulado en el plan de remuneración por dichas ventas directas. Si lo desean, los Promotores pueden comprar productos QuiAri a granel para su reventa a los Clientes o usarlos para dar apoyo a sus actividades comerciales (p. ej., como incentivos o para ofrecer pruebas a los Clientes). Dichas compras a granel realizadas por los Promotores no servirán para su cualificación, ni para su avance y reconocimiento ni para obtener recompensas por logro, y no deben resultar excesivas en relación con las ganancias del Promotor que las haga.

6.4. Requisito de formación.

Los Promotores pueden patrocinar a otros. El Promotor patrocinador debe hacerse responsable de formar adecuadamente a cada uno de los Promotores que patrocine. La «formación adecuada» puede incluir, entre otros: proporcionar formación y explicaciones sobre estas Políticas y procedimientos, el plan de remuneración, información sobre los productos, información sobre las afirmaciones médicas que no deben realizarse y sobre las estrategias de ventas. El patrocinador debe mantener una asociación continua y de liderazgo profesional con todos los Promotores de su organización y debe cumplir con la obligación de llevar a cabo de buena fe la función de supervisión, de ventas o de distribución de la venta o la entrega del producto y la prestación de servicios al consumidor.

6.5. Inducción a los Promotores para infringir la política.

Los Promotores no deben inducir de forma directa o indirecta, fomentar o ayudar a otros Promotores a infringir las Políticas y procedimientos de QuiAri ni ningún Contrato que hayan firmado con QuiAri.

6.6. Notificación de las infracciones de la política.

Los Promotores que sepan que otro ha infringido las Políticas y procedimientos de QuiAri o cualquiera de los Contratos firmados con QuiAri deben notificarlo por escrito inmediatamente a support@quiari.com. Siempre que puedan, los Promotores deben incluir en el informe todos los detalles del incidente (como fechas, número de infracciones y personas implicadas) y cualquier documentación de respaldo.

6.7. Consultas de los medios.

Los Promotores no deben interactuar con los medios de comunicación sobre ningún aspecto de QuiAri, su negocio o sus productos. Todas las consultas de los medios, incluidas las de radio, televisión, prensa, medios en línea o cualquier otro medio deben dirigirse al Departamento de Marketing de QuiAri por escrito, a la dirección support@quiari.com.

6.8. No captación de Promotores y Clientes de QuiAri.

Los Promotores pueden participar en otros negocios de marketing relacional de forma simultánea a su participación en el de QuiAri sin infringir su Contrato. Sin embargo, durante el plazo de vigencia del Contrato y un (1) año después de cancelar el Contrato por cualquier motivo, los Promotores no podrán, de forma directa o indirecta, de forma independiente o junto con o en nombre de cualquier otra persona o entidad, reclutar o involucrar en el reclutamiento a ningún Promotor

o Cliente actual de QuiAri para que participe en otro negocio de marketing de red. No obstante, esta restricción no se aplicará a los Promotores o Clientes de QuiAri patrocinados por los Promotores. Los términos «Reclutar», «Reclutando» y «Reclutamiento» significan el reclutamiento, captación, patrocinio, inscripción, aliento, ayuda, apoyo, recomendación, sugerencia o esfuerzo, directo o indirecto, real o propuesto de influir en un Promotor actual de QuiAri para inscribirle o que participe en otro negocio de marketing de red, tanto si este reclutamiento lo hace el Promotor de forma independiente o junto a otra persona o entidad o en conjunción con esta. El reclutamiento está prohibido incluso si se inicia o se produce como respuesta a una petición realizada por otro Promotor o Cliente de QuiAri.

Si un Promotor se implica en otro negocio, o en otro programa o negocio de marketing en red, es su responsabilidad garantizar que el negocio del Promotor con QuiAri opera conforme a lo dispuesto en el Contrato y de forma totalmente independiente al otro negocio o programa de marketing en red. Con este propósito, el Promotor no debe:

- Mostrar material promocional, ayudas de ventas o productos de QuiAri junto a o en la misma ubicación que otros que no estén directamente relacionados con el negocio de QuiAri (Pinterest y sitios de redes sociales similares quedan exentos de lo dispuesto por esta política).
- Infringir la restricción sobre el reclutamiento de Promotores y Clientes de QuiAri anteriormente descrita.
- Ofrecer, promocionar, comentar o mostrar cualquier producto, servicio u oportunidad comercial que no estén directamente relacionados con QuiAri durante cualquier reunión, seminario, convención, seminario web, teleconferencia u otro evento dirigido a tratar los productos, servicios o negocios de QuiAri.
- Recomendar, comentar, comunicarse con, solicitar de forma directa o indirecta o inducir o intentar inducir a cualquier Cliente, Promotor, distribuidor, fabricante, proveedor u otro asociado comercial de QuiAri (o de cualquiera de sus empresas asociadas) a que limite, reduzca, cese o cancele su relación comercial con QuiAri (o con cualquiera de sus empresas asociadas).
- Inducir o intentar inducir o persuadir a cualquier Cliente, Promotor, distribuidor, fabricante, proveedor u otro asociado comercial de QuiAri (o de cualquiera de sus empresas asociadas) actual o potencial a que limite, reduzca, cese o cancele su relación comercial con QuiAri (o con cualquiera de sus empresas asociadas).
- Solicitar o desviar, o intentar solicitar o desviar, cualquier oportunidad de negocio que correspondiera a QuiAri (o a cualquiera de sus empresas asociadas); o
- Interferir o intentar interferir de cualquier forma en cualquiera de las relaciones comerciales, contractuales o económicas reales o potenciales de QuiAri (o de cualquiera de sus empresas asociadas).

Las Partes aceptan que esta disposición continuará en vigor aún después de la cancelación o finalización del Contrato. QuiAri y el Promotor aceptan que cualquier infracción de esta disposición causará un daño irreparable a QuiAri que la ley no tiene forma de compensar, y que dicho daño será mayor que cualquier posible daño al Promotor causado por la entrada en vigor de cualquier medida cautelar u otra compensación para hacer cumplir esta disposición y, por lo tanto, QuiAri tendrá derecho a la toma de medidas cautelares de emergencia, temporales, preliminares y permanentes para evitar nuevas infracciones de esta disposición.

6.9. Confidencialidad de los distribuidores.

Las relaciones comerciales de QuiAri y los términos de las mismas con sus distribuidores, fabricantes y proveedores, reales o posibles, son exclusivas y confidenciales. Un Promotor no debe contactar, hablar, comunicarse o interactuar de forma directa o indirecta con un proveedor, fabricante o distribuidor, de facto o posible, excepto y exclusivamente en eventos patrocinados por QuiAri en los que la empresa haya solicitado su presencia.

6.10. Interpatrocinio.

El interpatrocinio o el mero intento de hacerlo están estrictamente prohibidos. Como «interpatrocinio» se entiende la inscripción de un Promotor en una línea de patrocinio distinta de un Cliente o Promotor ya existente de QuiAri, o de cualquier persona que fuera Cliente o Promotor de QuiAri en los seis (6) meses naturales anteriores. El empleo del nombre de cualquier otra persona (incluidos cónyuges y parientes) o entidad, nombre comercial, fecha de nacimiento, nombre supuesto, corporación, sociedad, fideicomiso, número de ID federal o número de ID ficticio para sortear esta política está estrictamente prohibido. Esta política no prohíbe la transferencia del negocio de QuiAri según lo dispuesto en la Sección 15.1.

Si se produce una situación de interpatrocinio, el Promotor debe comunicarla inmediatamente. QuiAri podrá, a su único, exclusivo y completo criterio, tomar acciones disciplinarias contra cualquier Promotor que se implique en actividades de interpatrocinio y contra cualquiera que sea interpatrocinado en una línea de patrocinio distinta. QuiAri podrá, a su único, exclusivo y completo criterio, transferir toda o parte de la línea patrocinada por el Promotor que haya realizado interpatrocinio a la organización original. No obstante, QuiAri no tiene obligación de hacerlo.

Los Promotores renuncian, rechazan y omiten todas y cada una de las reclamaciones, defensas, objeciones, demandas, quejas, daños y acciones legales que pudieran tomar contra QuiAri, ya sea derivadas por agravios, contractuales, por derecho o fundadas en cualquier otro motivo, que surjan o se relacionen de cualquier forma con acciones disciplinarias tomadas por QuiAri, que incluyen, entre otras, la transferencia de la organización del Promotor que haya practicado interpatrocinio.

6.11. Captación de otros vendedores directos.

Los Promotores no deben intentar captar, captar, inducir o intentar reclutar a un miembro de otro negocio de marketing en red para que participe o se una al negocio de QuiAri como Promotor. Cada Promotor debe indemnizar y eximir de toda responsabilidad a QuiAri ante cualquier reclamación, demanda, daño, multa, acción legal, arbitraje o mediación derivado o relacionado con la infracción por parte del Promotor de esta disposición

6.12. Registros y grabaciones.

Los Promotores y los Clientes no deben producir ni reproducir audios ni vídeos de QuiAri. Los Promotores y los Clientes no deben grabar en cinta ni de ninguna otra forma las reuniones, conferencias o eventos de QuiAri, ni publicar dichas grabaciones en línea ni en las redes sociales.

SECCIÓN 7. PRÁCTICAS COMERCIALES DEL PROMOTOR

7.1. Fiscalidad.

Los Promotores son contratistas independientes (autónomos) y serán tratados como tales a efectos fiscales federales y estatales. Los Promotores no son y no serán tratados como empleados franquiciados, empresas conjuntas, socios o agentes con respecto al Código de Impuestos Internos, la Ley de la Seguridad Social, la Ley de Desempleo Federal, la Ley de Desempleo estatal o cualquier otra norma, estatuto, ordenanza o regulación federal, estatal o local. Como contratistas independientes (autónomos), los Promotores son los únicos responsables de declarar todos los ingresos generados a las autoridades fiscales federales o estatales, según lo exija la ley. Cada Promotor es responsable de abonar las sanciones o intereses que se deriven de fallos en su declaración de ingresos, de productos vendidos o de cualquier otra información obligatoria, así como del impago de cualquier cuantía que exijan las autoridades fiscales federales o estatales. QuiAri no proporciona asesoría fiscal a los Promotores. Consulta con tu asesor al respecto.

7.2. Seguro de responsabilidad.

Como contratistas independientes (autónomos), los Promotores serán los únicos responsables de contar con los seguros empresariales que estos consideren necesarios y prudentes, incluidos, entre otros, los seguros de eventos necesarios. QuiAri no proporcionará a los Promotores consejo alguno sobre los seguros disponibles o que se considera prudente mantener.

7.3. Declaraciones aplicables exclusivamente a medicamentos.

Los Promotores no deben hacer ninguna afirmación, de forma directa o indirecta, de que los productos QuiAri están aprobados por la Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos (Food and Drug Administration, FDA), ni comentar o sugerir que un diagnóstico, evaluación, pronóstico, descripción, tratamiento, remedio para una enfermedad, alimento o condición médica puede mejorar por el consumo o aplicación de estos productos. Los Promotores entienden que los productos QuiAri no han sido creados ni se ofrecen como tratamiento médico ni para curar ningún trastorno o enfermedad, física o mental, y los Promotores no representarán, sugerirán o afirmarán lo contrario.

7.4. No deben realizarse afirmaciones sobre aprobaciones gubernamentales.

Los Promotores no deben hacer ninguna declaración sobre que los Productos QuiAri o el Programa han sido aprobados o apoyados por ninguna agencia gubernamental o normativa, incluida, entre otras, la FDA. Además, los Promotores no deben hacer afirmaciones sobre los productos QuiAri que sean consideradas usos médicos no aprobados.

7.5. Recibos de compras.

En caso de producirse una reventa directa de un producto entre un Promotor y un Cliente, el Promotor debe proporcionar al Cliente dos (2) copias del recibo de la compra en el momento de realizar la venta. El recibo debe incluir ciertos derechos de protección del Cliente que le otorga la ley federal. El recibo es necesario para informar a los Clientes de que tienen el derecho de cancelar cualquier compra a partir de veinticinco dólares estadounidenses (25,00 USD) en los tres (3) días laborables siguientes a contar desde la fecha de la venta, en los cinco (5) días laborables para los residentes de Alaska que hayan realizado una compra a partir de diez dólares estadounidenses (10,00 USD) y en los quince (15) días laborables para los residentes de Dakota del Norte a partir de sesenta y cinco (65) años de edad que hayan realizado una compra mínima de cincuenta (50,00 USD) dólares estadounidenses. Los Promotores residentes en Montana que se hayan inscrito en el programa tendrán quince (15) días desde su inscripción para cancelarla si lo desean. Los sábados, domingos y los festivos oficiales no son días laborables.

7.6. Manejo de Información personal.

Los Promotores tienen el derecho y la responsabilidad de mantener la confidencialidad y la seguridad de cualquier Información personal de un Promotor o Cliente existente o posible de QuiAri. Los Promotores deben descartar, triturar, borrar de forma irrecuperable y destruir cualquier Información personal de otras personas cuando esta ya no tenga que estar en su poder. El término «Información personal» incluye, entre otras cosas: nombres, direcciones, direcciones de correo electrónico, números de teléfono, información de tarjetas de crédito, información sobre números de la Seguridad Social y de identificación fiscal y cualquier otra información asociada a estos datos.

7.7. Obligaciones del Promotor.

Conforme a lo dispuesto en este Contrato para el uso de los Productos y Servicios de QuiAri, los Promotores aceptan: (1) proporcionar información veraz, precisa, actual y completa, tal y como se solicita en la Solicitud del Promotor, y (2) mantener y actualizar cuando sea necesario un perfil de Promotor completo y preciso. Si el Promotor proporciona información falsa, inexacta, antigua o incompleta, o si QuiAri tiene motivos razonables para sospechar que dicha información es falsa, inexacta, antigua o incompleta, QuiAri tiene el derecho de suspender o de cancelar la cuenta del Promotor y de denegarle cualquier uso actual o futuro de sus Productos y Servicios.

7.8. Modificaciones de la cuenta.

Los Promotores podrán actualizar su perfil iniciando sesión en su cuenta de QuiAri y remitiendo por vía electrónica sus nuevos datos a la dirección support@quiari.com.

7.9. Contraseñas.

Los Promotores son responsables de mantener la confidencialidad de sus contraseñas y son los únicos responsables de cualquier actividad que se realice a través de sus cuentas. QuiAri no es responsable de ninguna apropiación indebida, pérdida o daño de cualquier otra naturaleza que se derive, en todo o en parte, de la incapacidad del Promotor de mantener la confidencialidad de su contraseña. Los Promotores renuncian, rechazan y omiten todas y cada una de las reclamaciones, defensas, objeciones, demandas, quejas, daños y acciones legales que pudieran tomar contra QuiAri, ya sea derivadas por agravios, contractuales, por derecho o fundadas en cualquier otro motivo, que surjan o se relacionen de cualquier forma con dicha incapacidad de mantenimiento de la confidencialidad de las contraseñas por parte de los Promotores. Los Promotores podrán cambiar las contraseñas en cualquier momento iniciando sesión en su cuenta de QuiAri.

7.10. Declaraciones sobre ingresos.

Los Promotores no debe realizar ninguna afirmación ni declaración de ingresos, posibles o garantizados, relacionados con el programa. Cualquier cuantía que los Promotores ganen a través del programa se basará solo en la venta de los productos de QuiAri, y no en el mero hecho de patrocinar a otros Promotores. Si bien los Promotores pueden creer que es beneficioso divulgar a otros Promotores actuales o potenciales, información sobre sus ganancias o sobre las ganancias de otros, dicha conducta puede tener consecuencias legales y afectar negativamente a QuiAri y a otros, a menos que también realicen las declaraciones apropiadas requeridas por la ley. Por lo tanto, los Promotores se abstendrán de hacer cualquier afirmación, sugerencia, proyección, declaración o estimación con respecto a los ingresos potenciales o garantizados de otro Promotor del programa, o revelar información sobre los ingresos propios del programa del Promotor (incluidos los estados de cuentas de comisiones reflejados en la «Trastienda» [Back Office], estados de cuenta bancaria, registros fiscales u otros documentos similares). Los Promotores pueden hacer declaraciones de estilo de vida o proporcionar ejemplos de ingresos hipotéticos si se cumplen las siguientes condiciones: (i) la información debe ser precisa y no engañosa; (ii) no se pueden hacer declaraciones sobre ingresos potenciales o garantizados; (iii) las ganancias reales no pueden ser reveladas; (iv) los ejemplos de ingresos hipotéticos deben indicarse claramente como tales; y (v) se debe proporcionar el Descargo de responsabilidad sobre ingresos.

7.11. Descargo de responsabilidad sobre ingresos.

Cuando se presente el negocio de QuiAri a un posible Promotor o en los casos en los que un Promotor de QuiAri comente la oportunidad empresarial de QuiAri con un posible Promotor, el Promotor que realice la presentación debe darle al posible Promotor la versión más reciente del Descargo de responsabilidad sobre ingresos («IDS» por su sigla en inglés). El IDS puede descargarse en la «Trastienda» (Back Office). Durante la presentación, el Promotor debe dejar claro que no se garantizan los ingresos y debe repasar detalladamente el IDS con el posible Promotor. El Promotor no debe modificar, complementar, revisar, cambiar o editar el IDS. Si un Promotor presenta el negocio de QuiAri a una audiencia concreta empleando diapositivas u otro tipo de presentación visual, una de dichas diapositivas o páginas de la presentación debe contener el IDS actualmente en vigor y no podrá incluir otros gráficos o texto en dicha diapositiva o página de la presentación. El Promotor que realice la presentación debe repasar detalladamente el IDS con su audiencia.

7.12. Presentaciones comerciales.

Los Promotores pueden usar los materiales para presentaciones comerciales que QuiAri pone a su disposición a través de QuiAriGear.com y de la «Trastienda» (Back Office) del Promotor para promocionar la empresa (QuiAri) y el programa. Las presentaciones comerciales corporativas deben publicarse íntegramente tal y como están y no deben modificarse en modo alguno. Los Promotores son responsables de garantizar que están empleando la versión más reciente de las presentaciones comerciales de QuiAri; no hay ninguna otra presentación comercial aprobada para su uso por parte de los Promotores.

7.13. Sin exclusividad territorial.

No se aplicará exclusividad territorial alguna con fines de reclutamiento ni ningún Promotor deberá afirmar, declarar o mencionar de forma implícita que ningún Promotor de QuiAri tiene derechos de exclusividad territorial.

SECCIÓN 8. INFORMES, INFORMACIÓN CONFIDENCIAL Y SECRETOS COMERCIALES

8.1. Informes e Información confidencial.

La información contenida en la base de datos de QuiAri es confidencial y propiedad de QuiAri en todos sus formatos, incluidos, entre otros, formatos electrónicos, en papel y medios digitales (la «**Información confidencial de QuiAri**»). La Información confidencial de QuiAri incluye, entre otra, los informes proporcionados a los Promotores, los planes y estrategias empresariales de QuiAri, información financiera como presupuestos, ingresos y gastos, la naturaleza y el tipo de datos e informes que mantienen QuiAri, las listas organizativas y las genealogías de QuiAri, las listas de Promotores y los datos relacionados con los Promotores y clientes existentes, anteriores y posibles de QuiAri, incluyendo nombres, direccional, direcciones de correo electrónico y números de teléfono. QuiAri proporciona a sus Promotores acceso a parte de esta información a través de la «Trastienda» (Back Office) de QuiAri, sujeta al acuse de recibo y aceptación por parte del Promotor de los deberes de confidencialidad y de no divulgación exigidos en el Contrato y según la ley.

QuiAri ha derivado, compilado, configurado y, actualmente, mantiene su Información confidencial realizando un importante gasto en términos de tiempo, esfuerzo y recursos monetarios. La información, incluidos los informes que la contienen, en su formato presente y futuro, y sus modificaciones periódicas, se compone de los activos propiedad de QuiAri y de los secretos comerciales que le otorgan ventajas comerciales. En consecuencia, todos los Promotores aceptan y acceden a proteger la confidencialidad de la Información confidencial de QuiAri y de sus secretos comerciales, y a no divulgarla a ninguna persona o entidad fuera de QuiAri sin el permiso escrito previo de la Empresa. QuiAri no proporcionará información a ningún Promotor que no haya aceptado mantener la confidencialidad de la misma y que no haya aceptado la condición de no divulgación. El derecho de un Promotor a acceder a o a divulgar la Información confidencial y los secretos comerciales de QuiAri, incluidos sus informes y cualquier información contenida en los mismos, está sujeto a la autoridad única y exclusiva de QuiAri y puede ser rescindido, denegado o restringido a exclusivo criterio de la Empresa.

8.2. Propósito y uso de los informes.

Los informes se ponen a disposición de los Promotores con el único propósito de ayudarles a crear su organización y a desarrollar su negocio con QuiAri. Los Promotores pueden emplear los informes para ayudar, motivar y formar a los miembros de su propia organización. El acceso de los Promotores a sus informes está protegido por contraseña.

Los informes se proporcionan a cada Promotor de QuiAri en la más estricta confianza. Ni los informes ni ninguna información confidencial que contengan debe ser divulgada por el Promotor a ningún tercero, ni empleada para ningún fin que no sea la ejecución de las obligaciones contraídas por el Promotor en el Contrato si no se cuenta con el consentimiento previo escrito de QuiAri. Cualquier uso o divulgación no autorizados de los informes se considera un mal uso de estos, apropiación indebida y una infracción del Contrato, de la ley aplicable, y causarían un daño irreparable a QuiAri.

8.3. Restricciones.

Durante la vigencia de este Contrato, y siempre que sea aplicable después, ningún Promotor debe, de forma directa o indirecta y sin en permiso previo de QuiAri:

8.3.1. Divulgar ninguna Información confidencial de QuiAri a ninguna persona o entidad fuera de QuiAri sin el consentimiento previo por escrito de la Empresa;

8.3.2. Divulgar la contraseña u otros códigos de acceso del Promotor a ninguna otra persona o entidad; ni

8.3.3. Emplear la Información confidencial de QuiAri para ningún fin que no sea el cumplimiento de las obligaciones del Promotor contraídas en el Contrato.

8.4. Devolución de la Información confidencial y de los informes de QuiAri en el momento de finalización del Contrato.

A solicitud de QuiAri, en cualquier momento, y siempre después de la terminación del Contrato por cualquier motivo, el Promotor deberá devolver de inmediato a QuiAri el original y todas las copias de cualquier Informe y cualquier otra Información confidencial o secreto comercial de QuiAri que pertenezca a la Empresa, en cualquier formato, que obre en la posesión, custodia o control del Promotor.

8.5. Incumplimiento.

En caso de que el Promotor incumpla cualquiera de los términos de esta subcláusula, la Empresa podrá solicitar medidas cautelares para evitar daños irreparables a QuiAri o a cualquiera de sus Promotores, además de cualquier otra medida que tenga a su disposición. El derecho a la solicitud de medidas cautelares no es el único con el que cuenta QuiAri, y podrá emprender otras que pongan a su disposición la legislación y el derecho vigentes. El que QuiAri no tome dichas medidas, no se considerará una renuncia de la Empresa a tales derechos.

8.6. Información del Promotor.

Cada Promotor es responsable de mantener su información actualizada y precisa. Los Promotores actualizarán su información de inmediato si su dirección cambia. Es especialmente importante que los Promotores proporcionen a QuiAri una dirección de correo electrónico actualizada, porque es la forma principal de comunicación entre QuiAri y el Promotor. Al aceptar estas Políticas y procedimientos, el Promotor acepta recibir correos electrónicos de QuiAri, así como de los líderes jerárquicos de su organización. Cada Promotor puede modificar su Información (p. ej., actualizar su dirección, número de teléfono o dirección de correo electrónico). El Promotor acepta que QuiAri puede compartir con los líderes jerárquicos de la organización el nombre, el teléfono, la dirección y la dirección de correo electrónico del Promotor. El Promotor debe remitir toda la documentación legal necesaria de respaldo en caso de solicitar un cambio de nombre.

SECCIÓN 9. PATROCINIO Y FORMACIÓN

9.1. Patrocinio.

Los Promotores tienen derecho a patrocinar a otros Promotores en EE. UU. y en otros países. Los Promotores reciben remuneración solo en base a las ventas de productos que generan para los consumidores finales, no solo por patrocinar a nuevos Promotores.

9.2. Cambio de patrocinador.

El único método y circunstancia por los que un Promotor existente puede cambiar de Patrocinador es cancelando voluntariamente el Contrato de Promotor y la relación comercial con QuiAri. Con efecto inmediato tras la cancelación, el Promotor pierde y renuncia a todos sus derechos sobre la organización que haya formado. Tras seis (6) meses a contar desde la fecha de cancelación del Contrato de Promotor y de la relación comercial con QuiAri, el expromotor podrá volver a pedir su ingreso en QuiAri con un nuevo patrocinador. Si el expromotor firma un nuevo Contrato con QuiAri, no recuperará sus derechos sobre su antigua organización.

9.3. Derechos y responsabilidades de los solicitantes.

Es responsabilidad de los posibles Promotores comprender los derechos y obligaciones incorporados al Contrato. Parte de esta responsabilidad incluye realizar la debida diligencia durante el proceso de solicitud para comprender el programa y elegir un patrocinador. Por motivos de ética de patrocinio, QuiAri anima a cualquier nuevo Promotor a inscribirse en el programa con el patrocinador que se lo dio a conocer. No obstante, todos los Promotores, en última instancia, tienen derecho a elegir su propio patrocinador. Como tal, si una persona pide depender de otro patrocinador distinto al que le presentó el programa antes de enviar la Solicitud de Promotor, QuiAri se reserva el derecho de concederle su deseo.

Sin perjuicio de lo anterior, si un posible Promotor es Cliente de QuiAri, el solicitante debe: (i) realizar su solicitud como Promotor con el patrocinio del Promotor que lo convirtió en Cliente; o (ii) cancelar su Contrato de cliente con QuiAri y esperar seis (6) meses naturales antes de solicitar ser Promotor con otro patrocinador.

Si más de un Promotor existente afirma ser el patrocinador de un Solicitante, QuiAri considerará la primera Solicitud de Promotor recibida como la que registrará dicha determinación y designará al Promotor identificado como el Patrocinador en la primera solicitud recibida. La resolución de disputas entre Promotores sobre el patrocinio de otros es difícil, especialmente cuando implican a sus propias organizaciones ya creadas. QuiAri se reserva y tiene la exclusiva autoridad de determinar la disposición final de dichas disputas a su único criterio. EL SOLICITANTE DE UN PUESTO DE PROMOTOR ASUME EL RIESGO DE QUE MÚLTIPLES PROMOTORES PUEDAN RECLAMAR EL PATROCINIO PARA SU ORGANIZACIÓN Y DE QUE QUIARI RESUELVA DICHAS DISPUTAS A SU ÚNICO CRITERIO. EL PROMOTOR RENUNCIA, EXIME Y LIBERA A QUIARI DE CUALQUIER RECLAMACIÓN, DEMANDA, QUEJA, DAÑO O ACCIÓN LEGAL QUE PUEDA TOMARSE CONTRA QUIARI O CUALQUIERA DE SUS PROPIETARIOS, DIRECTIVOS, RESPONSABLES, EMPLEADOS O DERIVADA DE AGRAVIO, CUESTIONES CONTRACTUALES, DE DERECHO O POR CUALQUIER OTRO MOTIVO, RELATIVA A LA DECISIÓN DE QUIARI SOBRE LA DISPOSICIÓN DE CUALQUIER ORGANIZACIÓN IMPLICADA EN UNA DISPUTA ENTRE PROMOTORES QUE RECLAMAN UN MISMO PATROCINIO.

9.4. Renuncia a presentar reclamaciones.

En los casos en los que un Promotor cambie de patrocinador de forma incorrecta, QuiAri se reserva el derecho exclusivo de determinar, a su ilimitada discreción, la disposición final de la organización desarrollada por el Promotor en su segunda línea de patrocinio. LOS PROMOTORES RENUNCIAN A CUALQUIERA Y TODAS LAS RECLAMACIONES QUE PUDIERAN PRESETAR CONTRA QUIARI, SUS RESPONSABLES, DIRECTORES, PROPIETARIOS, EMPLEADOS Y AGENTES RELACIONADOS CON O DERIVADOS DE LA DECISIÓN DE QUIARI CON RESPECTO A LA DISPOSICIÓN DE CUALQUIER ORGANIZACIÓN DE UN PROMOTOR QUE HAYA CAMBIADO DE PATROCINADOR DE FORMA INAPROPIADA.

SECCIÓN 10. PROCEDIMIENTOS PARA REALIZAR PEDIDOS

10.1. Opción de autorrenovación periódica

10.1.1. Cuotas mensuales. Los Promotores pueden optar por que se le les envíe mensualmente el mismo pedido de productos con la opción de **autorrenovación periódica**. Para inscribirse en esta opción, los Promotores deben crear un perfil de autorrenovación periódica en el momento de su inscripción inicial o, después, en la «Trastienda» (Back Office) del Promotor. El método principal de pago que figure en la cuenta del Promotor se empleará automáticamente para pagar cada pedido mensual realizado dentro de la opción de autorrenovación periódica.

10.1.2. No se procesarán los pedidos dentro de la opción de autorrenovación periódica cuyo método de pago sea rechazado. QuiAri podrá intentar reprocesar un pedido mensual de este tipo si el método de pago se rechaza; no obstante, QuiAri no está obligado a hacerlo y no garantiza que intente reprocesarlo.

10.1.3. Si la tarjeta de crédito está a punto de caducar, el Promotor acepta que el banco emisor de la misma actualice la fecha de caducidad de la tarjeta automáticamente para que QuiAri procese el pago del pedido; sin embargo, el Promotor acepta responsabilizarse de que el pago se realice.

10.1.4. Todos los pedidos de autorrenovación periódica están sujetos a los impuestos y tarifas aplicables a las ventas, que se aplicarán al total. También se añadirán los cargos por envío y gestión.

10.2. Responsabilidad de los pedidos de autorrenovación periódica.

Si un pedido de autorrenovación periódica no puede procesarse por un problema con el método de pago principal del Promotor, este acepta que QuiAri podrá cargar los pedidos de este tipo del Promotor a uno de los métodos de pago alternativo que este haya proporcionado. Los cargos se efectuarán siguiendo el orden de preferencia que el Promotor haya indicado de métodos de pago alternativos en la «Trastienda» (Back Office).

10.3. Cancelación de la autorrenovación periódica.

Para cancelar el perfil de autorrenovación periódica, el Promotor debe remitir un aviso por escrito a QuiAri con al menos cinco (5) días de antelación a la fecha de su próximo envío. El aviso de cancelación debe enviarse por correo electrónico a la dirección support@quiari.com. Además, debe incluir el número de identificación de QuiAri de la cuenta específica que se cancela. Si un Promotor sufraga más de una (1) cuenta con su tarjeta de crédito, debe indicar cada una de las cuentas individuales que desea cancelar. El Promotor acepta que no puede realizar la cancelación de su perfil de autorrenovación por teléfono y que seguiremos cargando y enviando los productos hasta que QuiAri haya recibido su aviso de cancelación por escrito, conforme a lo dispuesto en esta cláusula.

10.4. Entrega oportuna de los productos y materiales.

Tras el pago, QuiAri procesará el envío de los productos y materiales seleccionados. Si hay determinados productos que no se encuentran disponibles temporalmente, dicha circunstancia se notificará al Promotor o al Cliente incluyendo un aviso informativo junto con el envío. Si parte del pedido no se enviara, el resto de los elementos necesarios para completarlo se enviarán tan pronto como sea posible y, por lo general, en los diez (10) días siguientes a la fecha en la que se recibió el pedido original y su pago correspondiente.

10.5. Formas de pago.

Para simplificar el proceso de pago, facilitar el envío de los pedidos y mantener actualizados los registros de la cuenta del Promotor, QuiAri exige el pago por medio de una tarjeta de crédito generalmente aceptada. QuiAri no acepta cheques al portador, transferencias ni efectivo.

10.6. Cancelación de pedidos.

Las leyes federales y estatales exigen que los Promotores notifiquen a sus Clientes que tienen tres (3) días para cancelar su compra inicial y para recibir un reembolso completo si devuelven los productos en tan buenas condiciones como los recibieron. Los Promotores deben informar verbalmente a sus Clientes de este derecho.²

²Esto incluye a los residentes de Alaska que, por lo general, contarán con cinco (5) días laborables (sin incluir sábados, domingos y festivos oficiales) y a los residentes de Dakota del Norte de sesenta y cinco (65) años o más que, por lo general, cuentan con quince (15) días.

SECCIÓN 11. ENVÍOS

11.1. Envíos.

Una vez que QuiAri haya aceptado, procesado y recibido el pago de un pedido, realizará todos los esfuerzos razonables para enviar el pedido a la dirección especificada empleando los servicios del transportista elegido por QuiAri. El riesgo de pérdida o daño se transferirá al Promotor una vez que el transportista confirme que ha entregado el pedido en la dirección especificada. Los pedidos se envían solo en días laborables. Los Promotores deben dejar pasar hasta dos (2) días laborables para que se complete el procesamiento de su pedido, hasta cinco o siete (5-7) días laborables más para que se entregue en los Estados Unidos y hasta catorce (14) más si se entrega fuera de los Estados Unidos. QuiAri realizará todos los esfuerzos razonables para enviar los pedidos realizados por los Promotores, pero no será responsable de ningún daño derivado del fallo o del retraso del envío del producto.

Si hay determinados productos que no se encuentran disponibles temporalmente, dicha circunstancia se notificará al Promotor incluyendo un aviso informativo junto con el envío. Si parte del pedido no se enviara, el resto de los elementos necesarios para completarlo se enviarán tan pronto como vuelva a haber existencias y, por lo general, en los diez (10) días siguientes a la fecha en la que se recibió el pedido original y su pago correspondiente.

11.2. Seguimiento del pedido.

Tras hacer el pedido, QuiAri proporcionará un número de seguimiento a través de un correo electrónico de confirmación del envío que remitirá en los dos (2) días laborables siguientes a su recepción. El Promotor (o el Cliente que haya realizado el pedido) podrá contactar con el Departamento de Apoyo escribiendo a la dirección support@quiari.com si no recibe el correo electrónico de confirmación con la información de seguimiento del pedido. Cuando el pedido se envíe, el número de seguimiento se remitirá por correo electrónico y figurará en el apartado de «Trastienda» (Back Office) del Promotor.

11.3. Dirección de envío.

QuiAri solo enviará el producto a direcciones físicas completas. No aceptará envíos a apartados de correos.

11.4. Costes de envío.

Los únicos métodos de envío permitidos y los costes asociados a cada uno figuran en el formulario de pedido y en el sitio web de QuiAri. Es responsabilidad del Promotor elegir y designar el método de envío que desee de entre las opciones disponibles. Si el Promotor no designa un método de envío, QuiAri lo determinará en función de diversos factores, tales como el peso y el destino. Los costes de envío asociados se calcularán automáticamente para todos los pedidos. Si el destinatario de un pedido realizado por un Promotor lo rechaza y este se devuelve a QuiAri, el estado del pedido del Promotor aparecerá como «inactivo», pendiente de la resolución del rechazo del envío. Los costes de la devolución del envío se deducirán de la cuenta del Promotor.

11.5. Cargos por envío.

Los cargos por envío y gestión, así como cualquier otra tarifa o cuota aplicable sobre los pedidos se calcularán y se aplicarán automáticamente para incluirse como parte del pedido en el «Carrito de la compra».

11.6. Envíos y tarifas internacionales.

QuiAri ofrece envíos internacionales de sus productos siempre y cuando no sean para reventa («Not For Resale», NFR). QuiAri no es responsable de las restricciones aduaneras, tarifas ni de ninguna otra regulación aplicable fuera de los EE. UU. Cualquier impuesto o arancel que sea aplicable al pedido deberá ser abonado por el Cliente. Si por cualquier motivo el pedido queda retenido en aduanas, no se emitirá un reembolso a no ser que los productos se devuelvan a QuiAri en condiciones adecuadas para su ulterior venta según las políticas de devolución de QuiAri.

11.7. Artículos dañados.

El transportista es responsable de cualquier daño que se produzca en los artículos una vez que acepte la posesión física y la custodia de los mismos. QuiAri recomienda a los Promotores que reciban productos dañados que sigan este procedimiento: (1) aceptar el envío, (2) en presencia del agente del transportista, documentar en el recibo del envío el número de cajas que parecen estar dañadas, (3) guardar el producto dañado, incluidas las cajas, para su inspección por parte del agente del transportista, (4) contactar con la empresa de transporte para que inspeccione los artículos dañados, (5) cumplimentar una reclamación ante el transportista en el plazo oportuno y (6) notificar la situación al Departamento de Apoyo de QuiAri a través de un correo electrónico enviado a la dirección support@quiari.com en las veinticuatro (24) horas siguientes a la recepción de los artículos dañados.

11.8. Artículos comprados en el sitio web de accesorios de QuiAri.

Los materiales de marketing de QuiAri, sus artículos comerciales y demás material comprado en el sitio de accesorios de QuiAri (QuiAriGear.com) se proporcionan a través de un proveedor externo y QuiAri no puede aceptar las devoluciones de dichos materiales. Los procedimientos de devolución aplicables a tales artículos están publicados en QuiAriGear.com.

SECCIÓN 12. PROCEDIMIENTOS DE DEVOLUCIÓN

12.1. Política de devolución.

Según los términos y condiciones que se indican a continuación, QuiAri ofrece una política de devolución de todos los productos vendidos a sus Promotores en los treinta (30) días siguientes a su recepción. QuiAri debe recibir los productos devueltos en los treinta (30) días siguientes a la fecha de pedido, cerrados, sin usar y aptos para su ulterior venta (consultar la Sección 12.2.). De los productos aptos para su venta ulterior se reembolsará el precio de compra íntegro (el 100 %), menos un diez por ciento (10 %) en concepto de cuota de reabastecimiento. De los productos devueltos abiertos, parcialmente usados o dañados de cualquier otra forma se reembolsará el cincuenta por ciento (50 %) de su precio de compra original.

No se reembolsarán los gastos de envío, gestión, aranceles ni tarifas de las devoluciones.

12.2. Artículos aptos para su venta ulterior.

Los productos de QuiAri solo se considerarán aptos para su venta ulterior si cumplen todos los requisitos que se incluyen a continuación:

- El envase del producto no está abierto y el producto no ha sido usado;
- El producto y las etiquetas son recientes y no han sido modificados ni dañados;
- El producto no ha caducado;
- El producto y los envases se encuentran en condiciones que justifican su venta razonable a precio completo en el mercado; y
- Los artículos, en el momento de la compra, no se identificaron como no reembolsables, caducados, de temporada o de uso limitado.

12.3. Proceso de devolución.

Los Promotores y Clientes que deseen devolver los productos de QuiAri por cualquier motivo, primero, deben contactar con el Departamento de Apoyo a través de la dirección support@quiari.com, a fin de asegurarse de que los productos son aptos para su devolución. Si el Departamento de Apoyo de QuiAri confirma que los productos son aptos para su devolución, emitirá una «Autorización de devolución de mercancía» (**Return Merchandise Authorization, RMA**). El Promotor debe completar la

RMA y remitirla al Departamento de Apoyo de QuiAri. Solo los productos que cumplan con las condiciones de reembolso especificadas en la Sección 12.1 deben devolverse a QuiAri. Los artículos devueltos que no cumplan con las condiciones de reembolso se descartarán y no se reembolsarán. Los productos deben embalarse en las cajas de envío apropiadas y con el material de transporte adecuado. Debe incluirse la declaración de envío original o una copia impresa del recibo de compra. El Promotor asume los costes del envío del producto a QuiAri, empleando su método de envío de preferencia, y debe proporcionarnos un número de seguimiento. A la hora de elegir el método de envío, los Promotores deben tener en cuenta que QuiAri debe recibir los productos en un plazo de treinta (30) días a contar desde la fecha de realización del pedido. Vencido ese plazo, cualquier producto recibido debe descartarse y no se realizará ningún reembolso del mismo.

Los productos que puedan devolverse deben enviarse a la siguiente dirección:

Devoluciones de QuiAri:
1321 Kingsway Rd.
Brandon, FL 33510, EE. UU.

El número de la autorización RMA debe figurar claramente visible en el exterior del paquete. Cualquier devolución realizada sin esta información visible en el exterior del paquete será rechazada sin excepción y no se realizará reembolso alguno.

Los Clientes deben enviar el número de seguimiento de su paquete al Departamento de Apoyo de QuiAri, a la dirección support@quiari.com.

Una vez recibidas y procesadas las devoluciones, se emitirá el reembolso apropiado en un plazo de catorce (14) días laborables mediante un abono realizado con el mismo método de pago que se empleara en el momento de la compra.

12.4. Proceso de devolución para las órdenes de compra directamente realizadas a un promotor de la marca QuiAri.

Todo promotor de la marca QuiAri está vinculado por el contrato de Promotor de QuiAri y por las políticas y procedimientos de la empresa, y debe cumplirlos, tal y como figuran en el Contrato, para todas las ventas directas realizadas a los Clientes por parte del Promotor y no a través del sistema de pedidos en línea de QuiAri. Si un Cliente adquiere un Producto del Promotor, debe devolverlo directamente a este para recibir su reembolso. QuiAri no realizará reembolsos de los productos comprados directamente a un Promotor.

12.5. Paquetes devueltos por error.

En caso de que un producto se devuelva por error del Promotor o por no recogerse dentro del plazo fijado por el transportista, QuiAri cobrará al Promotor una tarifa por el reenvío.

12.6. Devolución del inventario no vendido por parte de un Promotor a la cancelación del Contrato.

Además de la posible devolución que pueden hacer los Clientes bajo la Garantía de satisfacción a treinta (30) días, los Promotores que cancelen su Contrato pueden devolver los productos QuiAri que hayan comprado personalmente a la Empresa después de treinta (30) días y hasta un (1) año después de la fecha de compra para recibir un reembolso si no desean venderlos ni usarlos y estos están en condiciones de venta ulterior. Cuando QuiAri reciba los productos devueltos, la Empresa reembolsará el cien por cien (100 %) del precio original de compra de los artículos que sean aptos para su venta ulterior menos un diez por ciento (10 %) en concepto de cuota de reabastecimiento. El reembolso se hará al mismo método de pago empleado para realizar la compra original. Deja que pasen hasta catorce (14) días para procesar la solicitud una vez recibida la solicitud de cancelación del Contrato.

12.7. Devoluciones no autorizadas.

Si un Promotor rechaza la entrega de cualquier envío de QuiAri o solicita la devolución de cualquier producto previamente adquirido para obtener su reembolso se considerará una renuncia voluntaria a su condición de Promotor.

12.8. Cambios de los productos.

QuiAri no aceptará cambios de los productos por parte de los Promotores ni de los Clientes.

12.9. Ajustes de las devoluciones: Impacto sobre las cualificaciones, comisiones, recompensas por logros y recompensas del programa de incentivos.

Las cualificaciones, comisiones, recompensas por logros y recompensas del programa de incentivos atribuibles a los productos QuiAri no se considerarán ganadas hasta que se haya completado el periodo de devolución aplicable. Cuando un Producto se devuelve a QuiAri para un reembolso o los fondos se devuelven a un Promotor o Cliente debido a la devolución de un cargo o a un reembolso de la tarjeta de crédito, las cualificaciones, comisiones, recompensas por logros y recompensas del programa de incentivos atribuibles a los Productos devueltos, fondos o volúmenes se deducirán de las cualificaciones, comisiones y recompensas por logros actuales y futuras del Promotor. Estas deducciones se realizarán en el mes en que se realizó el reembolso y continuarán cada período de comisión computable a partir de entonces hasta que las comisiones y recompensas por logros se recuperen del Promotor que las recibió y que recibió la bonificación por rendimiento por la venta del producto devuelto o del cargo en disputa. En caso de que cualquier Contrato del Promotor se rescinda voluntaria o involuntariamente y los montos de las comisiones y recompensas por logros atribuibles a los productos o fondos devueltos aún no hayan sido recuperados por completo por QuiAri, el resto del saldo pendiente puede compensarse contra cualquier monto de ganancias adeudado al Promotor que haya rescindido su relación con QuiAri. QuiAri se reserva el derecho de revisar y cancelar cualquier cuenta por actividades de devolución consistentemente excesivas o incorrectas asociadas con mercancías no defectuosas.

12.10. Devolución de productos de marketing y de ayudas de venta por parte de los Promotores tras su cancelación o rescisión del Contrato.

Tras la cancelación o rescisión del Contrato de un Promotor, este puede devolver los productos y herramientas de ventas que haya adquirido personalmente de QuiAri en los doce meses (12) anteriores a la fecha de tal cancelación, siempre que sean aptos para su ulterior venta. Una vez que la Empresa haya recibido los artículos devueltos y confirme que estén en condiciones adecuadas para su ulterior venta, tal y como se especifica en la Sección 12.2, el Promotor recibirá un reembolso del noventa por ciento (90 %) del precio neto de compra original. No se reembolsarán los cargos por envío y gestión. Si las compras se realizaron con tarjeta de crédito, el reembolso se hará a la misma cuenta de la tarjeta. Los productos de marketing que estén claramente identificados en el momento de la venta como no retornables, en liquidación, con fabricación interrumpida o como un artículo de temporada, o que hayan superado su vida útil comercialmente razonable, no se consideran aptos para su ulterior venta. Los productos de marketing deben devolverse en los treinta (30) días siguientes a la fecha de cancelación o rescisión del Contrato.

SECCIÓN 13. PUBLICIDAD Y USO DE MARCAS COMERCIALES Y OTRO CONTENIDO

13.1. Activos con la marca de la Empresa.

Los Promotores pueden usar los Materiales de marketing, incluidos los activos, imágenes, vídeos, folletos, octavillas e invitaciones que puedan compartirse en redes sociales que QuiAri pone a su disposición en una gran variedad de sitios virtuales, que incluyen, entre otros, su «Trastienda» (Back Office) y el sitio de accesorios de QuiAri. Dado que QuiAri y sus Promotores deben cumplir con las normas relacionadas con la venta directa y los productos y las leyes de propiedad intelectual, que contribuye a proteger la marca QuiAri y respetar los derechos de propiedad intelectual de terceros, los Promotores no pueden crear sus propias octavillas ni invitaciones para publicitar o promocionar los productos QuiAri o el programa.

13.2. Métodos de marketing creados por el Promotor, publicidad y materiales promocionales (Herramientas de ventas).

Los Promotores solo deben usar las ayudas de ventas, los materiales publicitarios, promocionales, las tarjetas de visita y los métodos de marketing aprobados por QuiAri (en conjunto denominados «Herramientas de ventas») cuando promocionen el negocio, los productos o los servicios de QuiAri. Dichos materiales están disponibles en la «Trastienda» (Back Office) de QuiAri y en QuiAriGear.com. Los Promotores no pueden usar otros métodos o materiales de marketing, incluidos métodos o materiales creados por ellos mismos.

13.3. Marketing internacional.

Los Promotores no deben registrar ni intentar registrar ni obtener la aprobación de los productos, prácticas empresariales o nombres de dominio de Internet de QuiAri.

13.4. Contratos en nombre de QuiAri.

Los Promotores no deben solicitar, pedir, negociar, establecer o implicarse de ninguna otra forma en ningún contrato o relación comercial en nombre de QuiAri (ni de ninguna empresa asociada). Los Promotores no deben solicitar, pedir, negociar, establecer o implicarse de ninguna otra forma en ninguna emisión de licencia, aprobación u otro asunto normativo en nombre de QuiAri (ni de ninguna empresa asociada).

13.5. Redes sociales.

Además de cumplir todos los demás requisitos especificados en estas Políticas y procedimientos, si los Promotores emplean cualquier tipo de red social en relación con su negocio con QuiAri, incluidas, entre otras, blogs, Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube, o Pinterest, los Promotores aceptan que:

- Los Promotores son responsables del contenido de todos los materiales que produzcan, así como de todas sus publicaciones en cualquier red social en la que tengan un perfil propio, que operen o controlen.
- Los Promotores no podrán realizar publicaciones en redes sociales ni incluir vínculos a otras publicaciones o materiales que sean sexualmente explícitos, obscenos, pornográficos, ofensivos, profanos, que inciten al odio, amenazadores, dañinos, difamatorios, engañosos, que supongan acoso, discriminatorios (por motivos de raza, etnia, credo, religión, sexo, orientación sexual, discapacidad física u otros), que sean violentos a nivel gráfico, que inciten a comportamientos ilegales, que ataquen a cualquier persona, grupo o entidad o que infrinjan cualquier derecho de propiedad intelectual de un tercero.
- No podrán realizarse ventas de productos ni inscripciones de personal a través de ninguna red social. Para procesar ventas o inscripciones, los sitios en redes sociales deben estar enlazados solo con el sitio web del Promotor, réplica del de QuiAri, con el sitio web corporativo de la empresa o con un perfil oficial en redes sociales de QuiAri.
- Es responsabilidad de cada Promotor cumplir con los términos de uso de las distintas redes sociales.
- Cualquier perfil de una red social que esté directa o indirectamente operado o controlado por un Promotor y se use para comentar o promocionar productos de QuiAri o la oportunidad de negocio de la Empresa, no podrá enlazar con ningún sitio web, red social o sitio de cualquier otra naturaleza que promocione los productos, servicios o programas comerciales de ninguna otra empresa de venta directa distinta de QuiAri.
- Durante el plazo de vigencia de este Contrato y en los doce (12) meses naturales posteriores a su término, los Promotores no podrán usar ningún sitio en redes sociales en el que comenten o promocionen, o hayan comentado o promocionado, el negocio o los productos de QuiAri para reclutar de forma directa o indirecta Promotores para QuiAri con el fin de reclutarlos para otra empresa de venta directa o programa de marketing en red (en conjunto denominados «venta directa»). **En cumplimiento de esta disposición, un Promotor no tomará ninguna acción en ningún sitio de redes sociales que pueda entenderse razonablemente como un reclutamiento de Promotores para otras actividades comerciales de venta directa del Promotor. La infracción de esta disposición constituirá una infracción de la disposición de no captación de la Sección 6.8.**

- Si un Promotor crea una página comercial en cualquier red social para promocionar QuiAri, sus productos o la oportunidad de negocio, dicha página no promocionará ni anunciará los productos o la oportunidad de negocio de ninguna otra empresa de marketing en red distinta a QuiAri. **Si el negocio del Promotor con QuiAri se cancela por cualquier motivo o si el Promotor entra en el estado «inactivo», este debe desactivar la página de promoción y no podrá usarla para promocionar ningún otro negocio de marketing en red.**

13.6. Redes sociales y otros foros en línea.

Los Promotores que deseen emplear sus redes sociales personales y foros en línea para promocionar el negocio de QuiAri pueden hacerlo solo en ciertas condiciones. Los Promotores pueden publicar su enlace en sus cuentas en redes sociales y en correos electrónicos para posibles Clientes y Promotores para que estos hagan clic en él y visiten sus sitios web, réplica del de QuiAri. Ningún otro producto o servicio debe promocionarse o comentarse junto con el material de marketing de los productos de QuiAri o de la oportunidad comercial. No podrán realizarse comparaciones con otros productos, sus ingredientes o su efectividad en relación con los de QuiAri. Solo podrán realizarse las declaraciones oficiales que figuran en el Material de la empresa para promocionar los productos o la oportunidad de negocio de QuiAri. Los Promotores podrán anunciar las reuniones y los eventos corporativos en los que se permita la asistencia de visitantes.

13.7. Los Promotores son responsables de las publicaciones.

Los Promotores son responsables de las publicaciones y de todas la actividad en línea que emprendan relacionada con QuiAri. Así pues, incluso si un Promotor no cuenta con un blog o un sitio en una red social propio ni lo opera, si un Promotor realiza una publicación que hace relación a QuiAri o que pueda asociarse con QuiAri, el Promotor es el responsable de dicha publicación. Los Promotores también son responsables de las publicaciones que se hagan en cualquier blog o red social que el Promotor posea, opere o controle. QuiAri se reserva el derecho de exigir la retirada de las páginas de redes sociales del Promotor de publicaciones que incumplan estos términos o que supongan una infracción de estos.

13.8. Autorización para el uso de nombres e imágenes personales.

Al firmar este Contrato, el Promotor otorga a QuiAri y a sus filiales y agentes el derecho y la licencia absolutos, perpetuos y a nivel mundial para usar, grabar, fotografiar, publicar, reproducir, anunciar, mostrar, editar y vender de cualquier forma y para cualquier fin el nombre, fotografías, texto, historias personales, imágenes, voz, testimonios, información biográfica, fotos y demás información personal del Promotor generados por su relación comercial con QuiAri (en conjunto, «la imagen») en materiales de marketing, promocionales, publicitarios y formativos, ya sea en prensa, radio o emisiones de televisión (incluidos programas de televisión por cable o por satélite), en audio y cintas de vídeo en Internet o en otros medios («Materiales publicitarios»), de forma ilimitada, de forma gratuita y a perpetuidad. El Promotor renuncia a cualquier derecho que tuviera a inspeccionar o a aprobar cualquier Material publicitario en el que se incluya o al que se adjunte su Imagen. El Promotor exime de cualquier responsabilidad u obligación a QuiAri que pueda derivarse del uso de su Imagen, incluidos entre otros, reclamaciones por intromisión en la privacidad, infracción de derechos publicitarios y difamación (incluyendo libelo y calumnia). Mediante aviso escrito a QuiAri, el Promotor puede retirar su autorización para usar cualquier Imagen suya que no se haya publicado ya. El Promotor afirma, garantiza y asegura que tiene todos los derechos necesarios sobre los contenidos que ha enviado y que sus Envíos no infringen, usurpan, usan o divulgan sin autorización ni violan de ninguna otra forma ningún derecho sobre la propiedad o sobre la propiedad intelectual de ningún tercero y que no son ilegales, fraudulentos, amenazadores, abusivos, difamatorios, obscenos o cuestionables en modo alguno.

13.9. Nombres de dominios y direcciones de correo electrónico.

Los Promotores no podrán usar ni registrar ningún nombre de dominio o dirección de correo electrónico que se componga de la marca comercial de QuiAri o que la contenga, o que contenga cualquier marca que resulte similar a esta y, por tanto, confusa. Solo durante el plazo de vigencia del Contrato, los Promotores podrán emplear el nombre de dominio o la dirección de correo electrónico que QuiAri les proporcione y que estén relacionados con sus sitios web de QuiAri respectivos.

13.10. Sitios web de los Promotores.

Los Promotores no podrán crear sus propios sitios web para promocionar su negocio con QuiAri, los productos o la oportunidad comercial. Los sitios web oficiales, réplica del de QuiAri y proporcionados por la Empresa, son el único foro en línea en el que pueden venderse los productos de QuiAri y en el que pueden realizarse inscripciones de nuevos promotores de QuiAri.

13.11. Motores de búsqueda, palabras clave y metaetiquetas.

QuiAri se compromete a promocionar la marca y la Empresa, a informar sobre el producto y a mejorar la comunidad mundial de QuiAri en nombre de nuestros Promotores independientes de todo el mundo mediante marketing en motores de búsqueda (SEM) y otros programas publicitarios de pago. Los Promotores aceptan a cooperar al máximo con los esfuerzos de QuiAri para mejorar el posicionamiento en las páginas de resultados de las búsquedas de los sitios propiedad de QuiAri (SERP) en todos los mercados no compitiendo con la oficina central por términos clave y frases de la marca, incluidos, entre otros, «QuiAri», «MaquiX», «Try. Love. Share.» y otros términos.

13.12. Eliminación de referencias a QuiAri en redes sociales y sitios web independientes tras la cancelación del Contrato.

Si el Contrato con un Promotor se cancela por cualquier motivo, este debe dejar de usar el nombre de QuiAri, todas sus marcas y nombres comerciales, marcas de servicio, propiedad intelectual y todos los derivados de dichas marcas y propiedad intelectual, en todas las publicaciones y sitios de redes sociales en los que los utilice. Si el Promotor publica en cualquier sitio de una red social en el que previamente se hubiera identificado como Promotor independiente de QuiAri, este debe dejar claro y publicar que ya no es Promotor de la Empresa. En caso de que se cancele el Contrato con un Promotor por cualquier motivo, el expromotor deberá eliminar toda referencia a QuiAri de sus perfiles en redes sociales en un plazo de diez (10) días a contar desde la cancelación. Si el Promotor tiene un grupo específico de QuiAri en una red social, debe eliminarlo de la vista pública en un plazo de diez (10) días a contar desde la cancelación. El nombre del grupo en la red social puede transferirse a otro Promotor de QuiAri, siempre sujeto a la aprobación de la Empresa. La eliminación de las referencias a QuiAri en los sitios web independientes está sujeta a las disposiciones contempladas en la Solicitud del sitio web para Promotores y en el Contrato.

13.13. Venta a través de sitios de Internet de terceros.

Los Promotores pueden vender productos de QuiAri a través de su sitio web, réplica del nuestro, y también pueden dirigir a sus clientes directamente al central de QuiAri para que compren allí sus productos. Las ventas de los productos QuiAri o de los activos con la marca QuiAri a través de cualquier otro sitio de Internet de terceros como eBay, Amazon, Craigslist, VarageSale, Facebook Marketplace y Poshmark está estrictamente prohibida. Esta norma debe cumplirse por muchos motivos, incluyendo protección del consumidor, cumplimiento de las leyes relativas a los productos QuiAri y para proteger a los Promotores de QuiAri de perder posibles registros de Clientes y Promotores que pueden no sentirse cómodos entrando en el Programa de QuiAri porque ven a dichos sitios de terceros como competencia en el suministro de productos.

13.14. Ferias comerciales.

Con autorización previa por escrito otorgada por QuiAri, los Promotores pueden mostrar los productos y la oportunidad comercial de QuiAri en ferias comerciales. El Departamento de Apoyo de QuiAri debe recibir la solicitud de participación en ferias comerciales por escrito y, al menos, tres (3) semanas antes de su celebración. Los Promotores deben recibir la autorización por escrito de QuiAri para participar en dichos eventos. En caso de que se otorgue la autorización, los productos y la oportunidad comercial de QuiAri son los únicos elementos que el Promotor podrá ofrecer en su stand de la feria comercial. Solo podrán mostrarse y distribuirse materiales de marketing y herramientas de ventas aprobados por QuiAri.

13.15. Puntos de venta físicos.

Para apoyar el método de distribución de venta directa de QuiAri y para proteger la relación con los contratistas independientes, los Promotores no deben mostrar ni vender productos ni folletos de QuiAri, ni promocionar de ninguna otra forma los productos de la marca o la oportunidad comercial en ninguna tienda minorista, mayorista, almacén o tienda de descuentos. Sin perjuicio de lo anterior, los Promotores podrán mostrar y vender información promocional de QuiAri en las ferias comerciales profesionales.

13.16. Anuncios empresariales genéricos.

Los Promotores no deben mencionar, sugerir o mencionar de forma implícita, con el fin de generar negocio, que QuiAri ofrece trabajo, puestos, salarios o ningún tipo de empleo. Ningún anuncio debe promocionar, anunciar o mencionar de forma implícita que se ofrecen puestos asalariados en la Empresa, trabajos, salarios por hora, empleo a tiempo completo o parcial o ingresos fijos garantizados. La oportunidad de negocio de QuiAri no es una relación laboral y no debe mostrarse ni anunciarse como tal. Términos como «gerente en formación», «puesto de dirección disponible», «viajes pagados», «convocatoria de entrevista», «puesto vacante», «contratación inmediata» y otras afirmaciones engañosas de este tipo están prohibidas. No deben prometerse ingresos específicos, y cualquier referencia a la remuneración que se haga debe incluir el término «bonificaciones» a la hora de hablar de remuneración para indicar el estado de contratista independiente de los Promotores.

13.17. SPAM y Política de uso de Internet.

Los Promotores no podrán distribuir contenido por medio de listas de distribución ni a ninguna persona o entidad que no haya dado su permiso específico para ser incluida en dicho proceso. Está prohibido el SPAM y la distribución de cadenas de correo y correo basura. Los Promotores no podrán distribuir contenido ilegal, que suponga acoso, engañoso, difamatorio, abusivo, amenazante, dañino, vulgar, obsceno o cuestionable en modo alguno, o que pudiera provocar responsabilidades civiles o infringir de cualquier otra forma cualquier norma, ley o reglamento aplicable federal, estatal, local, nacional o internacional. Los Promotores no podrán enviar de forma directa o indirecta correos electrónicos ni otras formas de mensajes electrónicos a ninguna persona o entidad si estos infringen cualquier ley federal o estatal.

13.18. Marcas comerciales y copyrights.

El nombre «QuiAri» y otros que pueda adoptar la Empresa son nombres comerciales, marcas y marcas de servicio de QuiAri. La Empresa otorga a los Promotores una licencia limitada para emplear sus marcas y nombres comerciales en medios promocionales siempre que el contrato entre estos y la Empresa esté en vigor. Tras la cancelación o rescisión de un Contrato de Promotor por cualquier motivo, la licencia expirará y el Promotor debe dejar de usar inmediatamente las marcas y nombres comerciales de la Empresa. Bajo ninguna circunstancia podrá usar un Promotor las marcas o nombres comerciales de QuiAri en ninguna dirección de correo electrónico, nombre de dominio de sitio web, perfil de red social, nombre en red social o dirección.

A menudo, QuiAri organiza eventos en directo y grabados, así como seminarios web y teleconferencias. Los ejecutivos de la Empresa, Promotores e invitados pueden asistir a estos eventos y dar conferencias. El contenido de dichos eventos se considera material bajo copyright y es propiedad exclusiva de la Empresa. Los Promotores no podrán grabar los eventos de la empresa por ningún motivo, tanto si son en directo, seminarios web, conferencias o se celebran a través de cualquier otro medio.

Además, las herramientas de ventas, vídeos, audios, podcasts y materiales impresos de QuiAri también están bajo copyright. Los Promotores no deben copiar tales materiales para su uso personal o empresarial sin el consentimiento previo por escrito de QuiAri.

13.19. Prohibición de reenvasado y reetiquetado.

Los Promotores no podrán reetiquetar ni modificar las etiquetas de los productos QuiAri, de los materiales de marketing ni otra información o materiales relacionados con el Programa en modo alguno que no sea el autorizado de forma directa por escrito por QuiAri. Sin embargo, los Promotores podrán adjuntar sus etiquetas de dirección a los envases del producto, pero de forma que no obstaculice la posibilidad de devolverlos ni que cubra otro texto o información que figure en la etiqueta. Los Promotores no deben reenvasar ni rellenar los productos QuiAri. Los productos QuiAri deben venderse solo en sus envases originales. El reenvasado o el reetiquetado de los productos QuiAri puede infringir las leyes aplicables, lo que podría conllevar sanciones por daños civiles y sanciones penales.

13.20. Testimonios sobre los productos.

Animamos a los Promotores a compartir su entusiasmo y los resultados del uso de nuestros productos dando sus testimonios por escrito. Todos los testimonios y fotografías que los acompañen deben enviarse a la dirección de correo electrónico especificada por QuiAri para la recepción de tales materiales. QuiAri se reserva el derecho a usar los testimonios, declaraciones, fotografías y demás materiales enviados de forma voluntaria por los Promotores que podrán emplearse con cualquier fin publicitario, promocional o para otros fines comerciales sin necesidad de avisar en modo alguno al Promotor ni proporcionarle ningún tipo de compensación (financiera o de otro tipo). Con la aceptación de este Contrato, cada Promotor, en relación a cualquier declaración que haya hecho o que pueda hacer sobre QuiAri o sus productos (incluyendo, entre otros, sobre el uso de los productos de QuiAri por parte del Promotor), por la presente: (1) garantiza que todas las declaraciones, en el momento en que se realicen, son o serán veraces, exactas y contrastables; (2) garantiza que dichas declaraciones, en el momento en que se realicen, reflejan o reflejarán la opinión honesta y veraz de su experiencia con QuiAri o sus productos; y (3) da su permiso a QuiAri, de forma irrevocable y a perpetuidad en todo el mundo, para reproducir, copiar, publicar, emitir o usar de cualquier otra forma dichas declaraciones, fotografías o cualquier material basado o derivado de estas, o para no reproducirlo, en todo o en parte, de cualquier forma o a través de cualquier medio, incluidos, entre otros, para cualquier fin publicitario, promocional o cualquier otro propósito comercial. Sin perjuicio de lo anterior, los testimonios no podrán emplearse para realizar ninguna afirmación que no esté permitida conforme a lo dispuesto en este Contrato o en la legislación aplicable.

SECCIÓN 14. REMUNERACIÓN

14.1. Plan de remuneración y afirmaciones sobre el programa.

Cuando presente o comente el plan de remuneración de QuiAri, el Promotor debe dejar claro a los posibles candidatos que el éxito financiero en QuiAri requiere compromiso, esfuerzo y habilidades de ventas. Por otra parte, los Promotores no deben decir que se puede conseguir el éxito sin diligencia y disciplina. A continuación incluimos algunos ejemplos de afirmaciones inaceptables en este sentido:

- Es un sistema donde no hay que hacer nada.
- El sistema trabaja por ti.
- Solo inscríbete y la organización que crees hará el resto.
- Solo tienes que unirte y yo crearé tu organización.
- La Empresa hace todo el trabajo.
- No tienes que vender nada.
- Solo tienes que comprar tus productos cada mes.

Estos son algunos ejemplos de afirmaciones incorrectas sobre el plan de remuneración y el programa de QuiAri que incluimos con fines ilustrativos. Es importante que los Promotores no hagan afirmaciones como estas o similares que podrían llevar a posibles candidatos a Promotor a creer que el éxito en QuiAri puede lograrse sin compromiso, esfuerzo ni habilidades de ventas.

14.2. Comisiones de procesamiento.

Se carga una comisión de procesamiento de cuarenta centavos (0,40 USD) por cada comisión que QuiAri abona a un Promotor.

14.3. Procesador independiente de pagos.

QuiAri emplea los servicios de un procesador externo independiente (el «**Procesador de pagos**») para pagar las Comisiones obtenidas por los Promotores dentro del esquema del plan de remuneración de QuiAri. El Procesador de pagos establecerá una cuenta para los Promotores (una «E-Wallet o cartera electrónica») y depositará allí el dinero obtenido en sus transacciones con la Empresa. A excepción de ciertos pagos de Bonificaciones al rendimiento realizados de forma excepcional, todas las Comisiones o Recompensas por logros que los Promotores puedan ganar se pagarán a través de la E-Wallet (un Promotor debe ganar al menos veinte dólares estadounidenses [20,00 USD] en Comisiones o Recompensas por logros para que se efectúe el pago en la cuenta de su E-Wallet). El servicio de procesamiento de pagos puede cancelarse o modificarse por parte de QuiAri o del Procesador de pagos en cualquier momento y con aviso previo, según se especifica en estas Políticas y procedimientos. EL PROMOTOR ASUME EL RIESGO DE QUE QUIARI O EL PROCESADOR DE PAGOS PUEDAN COMETER ERRORES QUE RESULTEN EN UN PAGO DE MAYOR O INFERIOR CUANTÍA AL PROMOTOR, Y ESTE AUTORIZA A QUIARI, A TRAVÉS DEL PROCESADOR DE PAGOS, A ABONAR O RESTAR EL IMPORTE NECESARIO DE SU CUENTA DE E-WALLET PARA CORREGIR DICHOS ERRORES. EL PROMOTOR ENTIENDE Y ACEPTA QUE HASTA EL PUNTO PERMITIDO POR LA LEY NI QUIARI NI EL PROCESADOR DE PAGOS, NI SUS RESPECTIVOS RESPONSABLES, MIEMBROS, DIRECTORES, PROPIETARIOS, EMPLEADOS, AFILIADOS O AGENTES SERÁN RESPONSABLES DE LOS DAÑOS RELACIONADOS O DERIVADOS DE UN ERROR POR EL PAGO DE UNA CUANTÍA MAYOR O MENOR AL PROMOTOR. LOS PROMOTORES RENUNCIAN A REALIZAR CUALQUIER RECLAMACIÓN AL RESPECTO.

14.4. Pagos de comisiones.

La cuantía mínima para el pago de comisiones en la primera ocasión es de veinte dólares estadounidenses (20,00 USD). Si la cuantía ganada es inferior a esta, se acumulará hasta que exceda los veinte dólares (20,00 USD). Como medida de prevención del fraude, las comisiones que no se reclamen en cualquier cuenta de un Promotor en un plazo de doce (12) meses, se considerarán «rechazadas» y «abandonadas» por el Promotor, se eliminarán de su cuenta y serán retenidas por QuiAri. Estas comisiones solo se restaurarán si el Promotor remite una petición por escrito al efecto al Departamento de Apoyo de QuiAri y este realiza una verificación posterior de la identidad del Promotor. Los Promotores renuncian a toda reclamación contra QuiAri, el Procesador de pagos y sus respectivos responsables, directores, miembros, propietarios, empleados, afiliados y agentes relacionados con respecto a la retirada de los fondos de la cuenta de un Promotor o la congelación de estos, incluso si la se advierte a QuiAri o al Procesador de pagos de causar daños antes del momento de la congelación o retirada.

14.5. Límite en el pago de comisiones.

El plan de remuneración de QuiAri paga hasta el cincuenta y cinco por ciento (55 %) del Volumen de ventas total de la empresa en comisiones y bonos a sus Promotores Independientes. Si cualquier cálculo de pago resulta en un pago total superior al cincuenta y cinco por ciento (55 %) del Volumen de ventas, las Bonificaciones por equipos se ajustarán mediante prorrates para que el pago total (de todas las bonificaciones y comisiones) tenga un límite de no más del cincuenta y cinco por ciento (55 %) del Volumen de ventas. QuiAri se reserva el derecho de retener o reducir cualquier remuneración del Promotor, según lo considere necesario, para cumplir con cualquier embargo u orden judicial que ordene a QuiAri retener, conservar o redirigir dicha compensación a un tercero.

SECCIÓN 15. TRANSFERENCIA DEL CONTRATO DE PROMOTOR

15.1. Transferencias del negocio.

Los Promotores con un negocio saneado de QuiAri pueden venderlo, transferirlo o asignarlo con el consentimiento previo por escrito de la Empresa. Las solicitudes de venta, transferencia o asignación de un negocio deben remitirse por escrito a support@quiari.com. Queda a criterio exclusivo de QuiAri decidir si permite o no la venta o transferencia del negocio, pero la Empresa no debe negar la autorización sin motivos fundados. Sin embargo, no se autorizará la venta, transferencia o asignación de ningún negocio que se encuentre en periodo de prueba, suspensión o bajo investigación por motivos disciplinarios a menos y hasta que los problemas de índole disciplinaria se resuelvan a entera satisfacción de QuiAri. Antes de vender, transferir o asignar un negocio a un tercero, el Promotor debe ofrecer a QuiAri el derecho de tanteo para comprar el negocio en los mismos términos negociados con un tercero. La Empresa tendrá diez (10) días para ejercer su derecho de tanteo.

15.2. Transferencia del negocio por muerte o incapacidad del Promotor.

Un Promotor podrá legar su negocio a sus herederos. Dado que QuiAri no puede dividir las comisiones entre múltiples beneficiarios o personas a las que se les haya transferido el negocio, estos deben formar una entidad comercial (corporación, sociedad limitada, anónima, etc.) y firmar un Contrato de Promotor con QuiAri. A partir de ese momento, QuiAri transferirá el negocio del Promotor a la entidad comercial y le pagará a esta las comisiones pertinentes. En caso de que el negocio se transfiera por vía testamentaria, el beneficiario debe proporcionar a QuiAri las cartas certificadas, el testamento y las instrucciones escritas del fideicomisario o del estado, o una orden judicial que indique qué debe hacerse con el negocio. El beneficiario también debe firmar y remitir a QuiAri un Contrato de Promotor en un plazo de treinta (30) días a contar desde la fecha de transferencia del negocio por parte del estado al beneficiario, si no el negocio quedará cancelado.

15.3. Distribución del negocio por divorcio.

QuiAri no puede dividir las comisiones ni una organización entre varias partes. Así pues, en los casos de divorcio, cualquier sentencia o acuerdo debe otorgar la completa propiedad del negocio a una de las partes. QuiAri reconocerá al cónyuge que reciba el negocio en función de lo dispuesto en un acuerdo o sentencia judicial vinculante como el titular del mismo. El cónyuge que reciba el negocio de QuiAri deberá firmar y remitir un Contrato de Promotor en un plazo de treinta (30) días a contar desde la fecha en la que se dicte la sentencia final del divorcio, si no el negocio quedará cancelado.

15.4. Disolución de una entidad comercial.

Así pues, en caso de que una entidad comercial que dirija un negocio de QuiAri se disuelva, los titulares de esta deben informar a la Empresa de la identidad de la parte que asumirá el negocio. El negocio de QuiAri debe otorgarse a una sola persona o entidad que haya sido previamente reconocida por la Empresa como propietaria de este. La Empresa no puede dividir el negocio entre varios socios ni emitir pagos por comisiones a distintas partes. Si la entidad comercial desea vender o transferir su negocio de QuiAri, puede hacerlo conforme a lo dispuesto en la Sección 15.1. Además, el destinatario del negocio de QuiAri también debe firmar y remitir a QuiAri un Contrato de Promotor en el plazo de treinta (30) días a contar desde la fecha de disolución de la entidad comercial, si no el negocio de QuiAri quedará cancelado.

SECCIÓN 16. CANCELACIÓN

16.1. Cancelación voluntaria.

Cualquiera de los Promotores dentro del plan de marketing en red de QuiAri tiene derecho a cancelar su participación en cualquier momento, independientemente del motivo. El aviso de cancelación debe remitirse por escrito a QuiAri a través de la «Trastienda» (Back Office) del participante. Dicho aviso debe incluir la firma del Promotor, su nombre en letras de imprenta, su dirección y su número de identificación de QuiAri. Si un Promotor también tiene activada la opción de autorrenovación periódica, cualquier pedido pendiente dentro de esta opción seguirá entregándose, a no ser que el Promotor solicite específicamente la cancelación de dicho pedido. Un Promotor también puede cancelar voluntariamente su negocio con QuiAri si no renueva su Contrato al año de su firma, retirando su consentimiento de firma de contratos electrónicos. La cuota anual de Promotor de veinticinco dólares (25,00 USD) no es reembolsable.

16.2. Efectos de la cancelación.

Cualquier Promotor cuyo negocio sea rescindido o cancelado por cualquier motivo perderá sus derechos, ventajas y privilegios de Promotor. Esto incluye el derecho del Promotor a presentarse como Promotor independiente de QuiAri, su derecho a vender los productos y servicios de QuiAri y a recibir comisiones, bonificaciones u otros ingresos como resultado de sus propias ventas y de otras actividades, así como la organización de ventas que haya creado. Si se cancela o rescinde el negocio de un Promotor, no se realizarán reembolsos parciales o completos de sus cuotas o de sus cuotas de renovación.

16.3. Residentes de Maryland.

Un residente de Maryland puede cancelar su Contrato de Promotor por cualquier motivo en los tres (3) días siguientes a la fecha de recepción de los bienes y servicios correspondientes al primer pedido; tras la cancelación, la Empresa debe recomprar los bienes y el precio de recompra será, como mínimo, el noventa por ciento (90 %) del precio original abonado por el participante.

16.4. Residentes de Montana.

Un residente de Montana puede cancelar su Contrato de Promotor por cualquier motivo en los quince (15) días siguientes a la fecha de inscripción, y puede devolver su kit de ventas en dicho plazo y estará autorizado a recibir el reembolso completo de este y de cualquier otro gasto que haya tenido durante dicho periodo para participar en el programa.

16.5. Residentes de Louisiana, Massachusetts y Wyoming.

Si un residente de Louisiana, Massachusetts o Wyoming cancela su contrato de Promotor, QuiAri le reembolsará el noventa por ciento (90 %) del precio de compra y todos los cargos administrativos que haya abonado durante dicho periodo hasta la cancelación del Contrato.

16.6. Residentes de Puerto Rico.

Un residente de Puerto Rico puede cancelar su Contrato de Promotor por cualquier motivo en un plazo de noventa (90) días a contar desde su fecha de inscripción, o en cualquier momento que demuestre el incumplimiento de la Empresa de cualquiera de sus obligaciones contraídas en el contrato de distribución, o si demuestra un acto de omisión de la Empresa que afecte a sus intereses como distribuidor en el desarrollo del mercado de los productos o servicios. Debe remitirse aviso escrito de la cancelación a QuiAri a través de la dirección oficial de correo que se indica a continuación. Tras la cancelación, QuiAri deberá: (a) readquirir el total de los productos que se hubieran adquirido a la Empresa, que estén en posesión del Promotor y en condiciones aptas de venta ulterior, a un precio no inferior al noventa por ciento (90 %) de su precio neto original; (b) reembolsar al Promotor no menos del noventa por ciento (90 %) de los costes netos de los servicios que hubiera adquirido de la Empresa; y (c) reembolsar el noventa por ciento (90 %) de cualquier suma abonada con el fin de participar en el negocio.

16.7. Cese del negocio.

QuiAri se reserva el derecho que ostenta de cancelar cualquier Contrato de Promotor mediante aviso previo entregado treinta (30) días antes de dicha cancelación (o en un plazo menor, si circunstancias imprevistas así lo exigen) por cualquier motivo o sin necesidad de estipular ninguno.

SECCIÓN 17. RECURSOS, AGRAVIOS Y QUEJAS

17.1. Sanciones disciplinarias.

Cualquier infracción del Contrato, cualquier conducta comercial ilegal, fraudulenta, engañosa o poco ética, o cualquier omisión por parte de un Promotor que la Empresa pueda pensar, de forma razonable, que puede dañar a su reputación o abusar de su buena fe, resultará en la suspensión o la cancelación del negocio del Promotor con QuiAri y en otras medidas disciplinarias que QuiAri considere apropiadas para abordar la mala conducta en cuestión. QuiAri podrá iniciar acciones legales para solicitar compensaciones económicas o equitativas.

17.2. Compensación equitativa.

El Promotor acepta que la infracción de cualquier disposición restrictiva incluida en estas Políticas y procedimientos causará un daño irreparable a QuiAri que no puede remediarse completamente solo con el pago de daños financieros. Los Promotores aceptan la aplicación de medidas cautelares y reconocen que, si no se otorgan, se producirá un daño irreparable a QuiAri.

17.3. Costos legales.

Si QuiAri debe responder a un requerimiento legal relacionado con la cuenta de un Promotor, puede cargar a esta los costes en los que incurra por atender a dicho requerimiento. Dichos costes pueden incluir los honorarios de abogados, costas de juicios y otros costes generales asociados al requerimiento. Los Promotores autorizan a QuiAri a cargar dichos costes a la tarjeta de crédito o a cualquier otro medio de pago asociado a sus pedidos de autorrenovación periódica.

17.4. Comentarios negativos.

Las reclamaciones y quejas sobre QuiAri deben dirigirse por correo electrónico al Departamento de Apoyo de QuiAri, a la dirección support@quiari.com. Los Promotores no deberán hacer comentarios despectivos, degradantes o negativos sobre QuiAri, sus Promotores o Clientes, sus propietarios, responsables, directores, gerentes o empleados, o sus contrato, productos, la oportunidad de negocio o el plan de remuneración.

17.5. Agravios y quejas.

Cuando un Promotor tenga una queja o reclamación hacia otro Promotor con respecto a cualquier práctica o conducta relacionada con su Contrato de Promotor, el que presente dicha reclamación debe informar primero del problema a su Patrocinador. Si el asunto no puede resolverse de este modo, puede notificarlo por escrito al Departamento de Apoyo de QuiAri, escribiendo a la dirección support@quiari.com. QuiAri revisará los hechos e intentará ayudar al Promotor a resolver el problema.

17.6. Notificación de errores o discrepancias.

Si un Promotor cree que se ha producido un error o que existe una discrepancia en su remuneración, la estructura o composición de su organización o cualquier otro error cometido por QuiAri que ha afectado a sus ingresos, es responsabilidad del Promotor comunicárselo a la Empresa por escrito, por correo electrónico remitido a la dirección support@quiari.com, en un plazo máximo de sesenta (60) días a contar desde el error. Si bien QuiAri hará todo lo posible para rectificar los errores, la Empresa no será responsable de su corrección, de realizar cambios o de abonar ninguna cuantía por los errores reportados si han transcurrido más de sesenta (60) días tras el error.

SECCIÓN 18. GARANTÍAS, LIMITACIONES DE RESPONSABILIDAD, INDEMNIZACIÓN

18.1. Exención de garantías

QuiAri garantiza a los Promotores que los Productos QuiAri, en la forma y cuando QuiAri los entregue, estarán libres de defectos materiales. La única obligación de QuiAri con los Promotores y el único recurso que tendrán estos ante el incumplimiento de esta garantía será devolver cualquier Producto defectuoso a QuiAri y recibir un producto de sustitución o un reembolso, tal y como se describe en la Sección 12.1. HASTA EL MÁXIMO PUNTO PERMITIDO POR LA LEGISLACIÓN APLICABLE, QUIARI RECHAZA AQUÍ TODA OTRA GARANTÍA, EXPLÍCITA O IMPLÍCITA, RELACIONADA CON LOS PRODUCTOS QUIARI, EL PROGRAMA, LOS MATERIALES DE MARKETING DE QUIARI, LOS ACCESORIOS DE QUIARI, EL MATERIAL COMERCIAL DE QUIARI Y CUALQUIER OTRO OBJETO DE ESTE CONTRATO DEL PROMOTOR, INCLUYENDO CUALQUIER GARANTÍA DE COMERCIABILIDAD, IDONEIDAD PARA UN PROPÓSITO CONCRETO, TÍTULARIDAD, NO INFRACCIÓN, PRECISIÓN O INTEGRIDAD DEL CONTENIDO, RESULTADOS, FALTA DE NEGLIGENCIA O FALTA DE ESFUERZO Y CORRESPONDENCIA CON LA DESCRIPCIÓN.

18.2. Limitación de responsabilidad.

A PESAR DE QUE CUALQUIER APARTADO DE ESTE CONTRATO INDIQUE LO CONTRARIO O A PESAR DE CUALQUIER FALLO DEL FIN ESENCIAL, EN NINGÚN CASO UN PROMOTOR NI QUIARI (INCLUYENDO CUALQUIERA DE SUS AFILIADOS, PROPIETARIOS, MIEMBROS, DIRECTIVOS, EMPLEADOS O AGENTES, DENOMINADOS «PARTES RELACIONADAS») SERÁN RESPONSABLES ANTE LA OTRA PARTE POR CUALQUIER DAÑO ESPECIAL, INCIDENTAL, INDIRECTO, PUNITIVO O EJEMPLAR O CONSECUENCIAL DE CUALQUIER TIPO O NATURALEZA, DERIVADO DEL CONTRATO DE PROMOTOR O DEL OBJETO DEL MISMO (INCLUYENDO, ENTRE OTROS, LOS PRODUCTOS QUIARI, EL PROGRAMA, LOS MATERIALES DE MARKETING DE QUIARI, LOS ACCESORIOS DE QUIARI O EL MATERIAL COMERCIAL DE QUIARI), AUNQUE DICHA RESPONSABILIDAD SE ENTIENDA COMO RECOGIDA EN EL CONTRATO, SE CONSIDERE UN AGRAVIO O SE FUNDAMENTE EN CUALQUIER OTRA TEORÍA DE RESPONSABILIDAD (INCLUYENDO, ENTRE OTRAS, LA NEGLIGENCIA O LA RESPONSABILIDAD ESTRUCTA) O EN CUALQUIER OTRA BASE, INCLUSO SI EL PROMOTOR O QUIARI (O CUALQUIERA DE SUS PARTES RELACIONADAS) HUBIERAN SIDO INFORMADOS DE LA POSIBILIDAD DE TALES DAÑOS. EN LAS JURISDICCIONES EN LAS QUE NO SE ADMITAN LAS CLÁUSULAS DE RESPONSABILIDAD LIMITADA NI LAS EXCULPATORIAS, ESTA DISPOSICIÓN NO SERÁ DE APLICACIÓN. EN LAS JURISDICCIONES EN LAS QUE SE PERMITAN LAS CLÁUSULAS SOBRE RESPONSABILIDAD LIMITADA O LAS CLÁUSULAS EXCULPATORIAS, ESTA DISPOSICIÓN SERÁ APLICABLE HASTA EL PUNTO MÁXIMO PERMITIDO POR LA LEGISLACIÓN VIGENTE EN DICHAS JURISDICCIONES.

18.3. Indemnización.

Todos los Promotores aceptan indemnizar, defender y eximir de responsabilidad a QuiAri (junto con sus Partes relacionadas, tal y como se definen en la Sección 18.2), sus agentes, otros Promotores, accionistas, miembros, empleados, directivos, responsables y representantes (colectivamente denominados «Partes indemnizadas») por y ante todas las pérdidas o responsabilidades (incluido el pago de honorarios a los representantes legales) que puedan sufrir como resultado del incumplimiento de los Promotores de facto o supuesto del presente Contrato, incluidos, entre otros, los incumplimientos de cualquier término o condición de estos Términos de uso.

El Promotor, además, acepta eximir a QuiAri, sus afiliados y Partes relacionadas (como se definen en este documento) de toda responsabilidad derivada o relacionada con la promoción u operación del negocio con QuiAri del Promotor y de cualquier actividad u omisión relacionada con él (por ejemplo, la presentación de productos QuiAri o el plan de remuneración, la conducción de un vehículo motorizado, el arrendamiento de instalaciones para reuniones o capacitación, declaraciones falsas a un tercero, etc.). El Promotor además acuerda indemnizar a QuiAri y a las Partes relacionadas por cualquier pago (incluidos los costes de defensa), responsabilidad, daños, multas, sanciones u otras cuantías derivadas de cualquier conducta no autorizada que el Promotor adopte en la ejecución de sus negocios.

18.4. Periodo de las limitaciones.

Cualquier acción, incluida cualquier acción contra una, todas o algunas de las Partes relacionadas, ya sea basada en agravios, contractual, fundada en derecho o por cualquier otro motivo, derivada o relacionada del Contrato o de cualquier relación comercial entre un Promotor y QuiAri, debe presentarse dentro de un (1) año a partir de la fecha en que el reclamante conozca, o por diligencia razonable deba conocer, la conducta que haya dado lugar a la toma de la acción. El no emprender la acción en dicho plazo extinguirá y anulará todas las reclamaciones basadas en dicha conducta. Las Partes renuncian a todas las reclamaciones, objeciones o defensas ante la aplicación de cualquier otro periodo de limitaciones.

18.5. Renuncias.

La renuncia a presentar una reclamación por cualquiera de las partes de un incumplimiento o infracción en virtud de cualquier disposición del Contrato no será efectiva a menos que sea por escrito y no se interpretará como una renuncia a la reclamación de cualquier incumplimiento o infracción posterior que se produzca en virtud de la misma disposición o de cualquier otra del Contrato, ni ninguna demora u omisión por parte de ninguna de las partes para ejercer o hacer uso de ningún derecho o recurso que tenga o pueda tener conforme al presente documento se considerará como una renuncia a cualquier derecho o recurso.

18.6. Fuerza mayor.

QuiAri no será responsable de los retrasos o incumplimientos provocados por circunstancias fuera del control de las partes, como huelgas, actos de Dios, conflictos laborales, incendios, guerras o decretos gubernamentales.

SECCIÓN 19. MISCELÁNEA; RESOLUCIÓN DE DISPUTAS

19.1. Acciones de las Partes afiliadas y miembros del hogar.

El término «Entidad comercial» significa cualquier corporación, sociedad, empresa de responsabilidad limitada, fideicomiso u otra entidad que sea propietaria o dirija un negocio de QuiAri. El término «Parte afiliada» significa cualquier persona, sociedad, fideicomiso, sociedad de responsabilidad limitada o cualquier otra entidad que tenga intereses de propiedad o responsabilidad de gestión en una Entidad comercial. Las Entidades comerciales y todas las Partes afiliadas deben cumplir con lo dispuesto en el Contrato. Si una Entidad comercial o una Parte afiliada infringen el Contrato, QuiAri podrá tomar las acciones disciplinarias pertinentes contra ellas. Además, si algún miembro del hogar de un Promotor adopta una conducta que infrinja el Contrato, dicha conducta se imputará al Promotor.

19.2. Asignación de derechos.

Ninguna de las partes debe asignar sus derechos ni delegar sus deberes respecto a la otra sin la autorización escrita expresa de la otra Parte. Sin perjuicio de lo anterior, si una participación mayoritaria en QuiAri se transfiere a un tercero, o si un tercero adquiere una participación mayoritaria en los activos de la Empresa, QuiAri puede transferir sus derechos, deberes y obligaciones en todos los Contratos a dicho tercero como parte de la venta o transferencia de su negocio o activos a dicho tercero.

19.3. Suspensión.

QuiAri se reserva el derecho de suspender cualquier posición que ostente un Promotor en cualquier momento con motivos justificados cuando se considere que el Promotor pueda haber infringido las disposiciones del Contrato, o las modificaciones periódicas que se hayan realizado en estas, o las disposiciones de las leyes y normas aplicables de comercio justo. QuiAri realizará dicha suspensión voluntaria a su único criterio, pendiente de la investigación de la posible infracción. QuiAri notificará la suspensión al Promotor por correo postal o por correo electrónico remitido a la última dirección que este haya proporcionado a QuiAri. En caso de suspensión, el Promotor accede a dejar de presentarse inmediatamente como Promotor de QuiAri. Esta medida no es excluyente de otras y se sumará a estas.

19.4. Efectos de la suspensión.

19.4.1. Mientras esté suspendido, la configuración de la opción de autorrenovación periódica de pedidos del Promotor puede permanecer vigente, a discreción de la Empresa, y esto puede hacer que el pedido se realice y se cargue a su método de pago principal, a menos que el Promotor cancele esta opción.

19.4.2. Cualquier Comisión, pago de anulación o bonificación que se debiera, si existiesen, se retendrán por parte de QuiAri pendientes de la resolución de la suspensión. En caso de que QuiAri considere que el incumplimiento no está justificado, la suspensión se levantará y las ganancias impagadas se abonarán al Promotor; sin embargo, en caso de que se confirme el incumplimiento, QuiAri puede retener parte o la totalidad de las ganancias para compensar los daños en los que haya incurrido como resultado del incumplimiento del Promotor.

19.4.3. Durante el periodo de suspensión aplicable, QuiAri tendrá derecho a prohibir que el Promotor suspendido adquiera los productos y servicios de la Empresa.

19.4.4. Un Promotor suspendido no tiene derecho a presentarse a sí mismo como Promotor de QuiAri ni a promocionar su negocio o los productos durante el periodo de suspensión aplicable.

19.4.5. Sanciones.

Cuando las circunstancias se consideren apropiadas y a su único criterio, QuiAri puede imponer sanciones monetarias a los Promotores por incumplimiento del Contrato.

19.5. Resolución de disputas.

El siguiente enfoque integral para la resolución de disputas deberá aplicarse a todas las que surjan entre los Promotores y la Empresa, con la única excepción de cualquier acción que se emprenda para hacer cumplir las disposiciones restrictivas de la Sección 8:

Mediación confidencial.

Sujeto a las excepciones descritas en estas políticas, antes de iniciar una acción legal para resolver cualquier disputa que pueda surgir o derivarse del Contrato o del negocio con QuiAri, las partes deberán intentar resolver la disputa de buena fe a través de la mediación confidencial no vinculante. Ambas partes deben nombrar a una (1) persona aceptable para las dos que actúe como mediador. Si las Partes no acuerdan el nombramiento de un mediador en un plazo de treinta (30) días a contar desde la fecha de presentación de la petición de mediación por escrito de una parte a la otra, la parte que presenta la reclamación debe solicitar a la Sociedad Americana de Arbitraje (American Arbitration Association, AAA) que designe uno. La mediación debe producirse en los noventa (90) días siguientes a la fecha en la que la parte que presenta la queja remita la solicitud escrita de mediación a la otra parte. Los honorarios y costes del mediador, así como los costes de la celebración y ejecución de la misma serán asumidos por las partes en la misma cuantía. Cada parte pagará sus gastos previstos de honorarios y costes, al menos, diez (10) días antes de que se produzca la mediación. Cada parte deberá abonar los honorarios de su defensa legal, sus costes y los gastos individuales asociados con la celebración de la mediación y la asistencia a la misma. Las reclamaciones deben dirimirse con ambas partes y el mediador presentes físicamente en el mismo lugar en el condado de Hillsborough, Florida, EE. UU., y la mediación no debe durar más de dos (2) días laborables, a no ser que se acuerde otra cosa.

Arbitraje confidencial. Excepto que el Contrato disponga lo contrario, si una reclamación no se resuelve mediante mediación, cualquier controversia o reclamación derivada o relacionada de cualquier forma con el contrato, su incumplimiento o con el negocio de QuiAri debe dirimirse mediante arbitraje confidencial vinculante. Las Partes renuncian a su derecho de presentar el caso ante cualquier otro jurado o tribunal. El arbitraje debe presentarse ante la AAA (American Arbitration Association), que se encargará de su administración conforme a las Normas de Arbitraje y Procedimientos de Mediación Comercial de la AAA, que están disponibles en su sitio web: www.adr.org. 33 POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS - Fecha efectiva: junio de 2019 El Departamento de Atención al Cliente de QuiAri, previa petición, puede remitir copias de dichas normas y procedimientos por

correo electrónico a los Promotores. Sin perjuicio de las normas de la AAA, a no ser que las Partes estipulen lo contrario, se aplicarán los siguientes términos a las acciones de arbitraje:

- En todos los casos se aplicarán las Normas Federales sobre Pruebas.
- Las Partes tendrán todos los derechos de investigación otorgados por las Normas Federales del Procedimiento Civil.
- Las Partes estarán autorizadas a presentar mociones conforme a las Normas 12 y 56 de las Normas Federales del Procedimiento Civil.
- La Ley Federal de Arbitraje regirá todos los temas relacionados con el arbitraje de la reclamación, incluida la aplicación de esta disposición contractual sobre el arbitraje.
- La Ley del estado de Florida, con independencia de los conflictos entre principios legales, regirá todos los demás asuntos relacionados o derivados de este Contrato y del negocio con QuiAri.
- La audiencias del arbitraje deberá celebrarse no más tarde de trescientos sesenta y cinco (365) días después de la designación del árbitro y no debe durar más de cinco (5) días laborables.
- Las Partes deben tener el mismo tiempo para presentar sus casos.

Todos los procedimientos de arbitraje deben celebrarse en el condado de Hillsborough, Florida. Las partes deben seleccionar un árbitro aceptable para ambas. Si las partes o acuerdan el nombramiento de un árbitro en los sesenta (60) días siguientes a la fecha de presentación de solicitud de arbitraje, el solicitante deberá pedir a la AAA que designe un árbitro. Cada parte será responsable de abonar sus propios costes y gastos por el arbitraje, incluidas las costas legales, las costas de ejecución de sentencia, de peticiones o mociones y de ejecución o impugnación de un laudo arbitral. La decisión del árbitro será final y vinculante para ambas partes y, si fuera necesario, se presentará como sentencia ante cualquier tribunal que tenga jurisdicción sobre cualquiera de las partes. Este acuerdo de arbitraje seguirá en vigor tras la cancelación o finalización del Contrato.

Cualquier Parte vinculada que se una a cualquier reclamación arbitrable estará autorizada a recurrir y a hacer valer las disposiciones sobre el arbitraje recogidas en este Contrato, como si dicha parte fuera signataria del mismo. Las partes, sus agentes y representantes legales respectivos, así como el árbitro deberán mantener la confidencialidad de los procedimientos de arbitraje y no deben divulgar a ningún tercero:

- La esencia de, los hechos subyacentes o la base de la controversia, disputa o reclamación;
- La sustancia o el contenido de cualquier oferta o discusión de compensación u ofertas asociadas con la disputa;
- Los alegatos, el contenido de cualquier alegato y los adjuntos a cualquier alegato presentado en un procedimiento de arbitraje;
- El contenido de cualquier testimonio u otra evidencia presentados en una audiencia de arbitraje o que se haya conseguido mediante la investigación realizada para un arbitraje;
- Los términos o la cuantía de cualquier laudo arbitral;
- Los dictámenes del árbitro sobre el procedimiento o los asuntos esenciales del caso.

a. Daños y perjuicios por infracción de las obligaciones de confidencialidad. Si una Parte infringe sus obligaciones de confidencialidad contraídas en virtud de la mediación o de las políticas de arbitraje, la parte que no las haya incumplido puede sufrir importantes daños a su reputación y a su buena fe difícilmente calculables. sí pues, si una Parte, sus representantes legales o agentes infringen las disposiciones de confidencialidad de esta política, la Parte que no las haya incumplido estará autorizada a una compensación por daños y perjuicios de una cuantía de veinticinco mil dólares estadounidenses (25 000,00 USD) por infracción. Cada divulgación de una alegación, petición, reclamación u otra divulgación prohibida constituirá una infracción independiente. Las Partes aceptan como razonable esta cuantía por daños y perjuicios y renuncian a cualquier otra reclamación o recurso al respecto. Las obligaciones de confidencialidad recogidas en esta política de resolución de disputas no evitarán que una parte o su abogado que actúe de buena fe discutan una reclamación con un individuo para determinar si él o ella es testigo de la acción (y, según sea necesario, para obtener el testimonio relevante del testigo) o de discutir o mostrar evidencia documental u otra evidencia, según sea necesario, para preparar al testigo para dar su testimonio o para determinar el grado de conocimiento de los testigos de los hechos relevantes para el caso. Sin embargo, ninguna de las partes deberá permitir que un testigo o posible testigo conserve copias de documentos, evidencias o alegatos relacionados con el caso.

b. Continuación del arbitraje.

- **Compensación equitativa.** A pesar del acuerdo de arbitraje anterior, nada en el presente Contrato impedirá que cualquiera de las partes solicite y obtenga del tribunal una orden de restricción temporal, una orden judicial preliminar o permanente u otra compensación equitativa para salvaguardar y proteger la propiedad intelectual, los secretos comerciales o la información confidencial, que incluye, entre otros, la aplicación de sus derechos bajo las disposiciones de la cláusula de «No captación» del Contrato. En el caso de que se presente cualquier acción para obtener dicha compensación equitativa, ninguna de las partes puede incluirse en esa acción por medio de una reconvenición, reclamación cruzada o cualquier otra reclamación que esté sujeta a este acuerdo de arbitraje.

- **Ejecución del laudo arbitral.** Cualquiera de las partes puede acudir a un tribunal para solicitar la ejecución del dictamen de un arbitraje. Las Partes acceden a someterse única y exclusivamente a la jurisdicción y tribunales del condado de Hillsborough, del Estado de Florida o del Tribunal de Distrito de los Estados Unidos para el Distrito Medio de Florida, División de Tampa, para impugnar o ejecutar un laudo arbitral. Las Partes renuncian a su derecho de buscar ratificación o anulación del laudo arbitral ante cualquier otro tribunal.

c. Renuncia a demandas colectivas. TODAS LAS DISPUTAS DERIVADAS DE O RELACIONADAS CON EL CONTRATO, O DERIVADAS DE O RELACIONADAS CON LA RELACIÓN ENTRE LAS PARTES O EL NEGOCIO CON QUIARI, DEBERÁN PRESENTARSE Y DIRIMIRSE DE FORMA INDIVIDUAL. LAS PARTES RENUNCIAN A SUS DERECHOS DE BUSCAR ARBITRAJE O DE PRESENTAR UNA DEMANDA COLECTIVA CONTRA LA OTRA PARTE O SUS PROPIETARIOS, RESPONSABLES, DIRECTIVOS Y AGENTES RESPECTIVOS U OTRAS ENTIDADES VINCULADAS. PUEDES RECHAZAR ESTA RENUNCIA A LA PRESENTACIÓN DE DEMANDAS COLECTIVAS REMITIENDO UN AVISO ESCRITO A QUIARI DE DICHA DECISIÓN EN LOS TREINTA (300) DÍAS SIGUIENTES A LA FECHA EN LA QUE TE HAYAS SUSCRITO A NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS. LOS AVISOS DE RECHAZO DE ESTA RENUNCIA DEBEN ENVIARSE A QUIARI POR CORREO CERTIFICADO, A LA DIRECCIÓN 1321 KINGSWAY ROAD, BRANDON, FL 33510, EE. UU.

d. Daños y perjuicios. En cualquier caso que surja o se relacione con la terminación indebida de un Contrato de Promotor o de un negocio independiente, las partes acuerdan que los daños serán extremadamente difíciles de determinar.

Por lo tanto, las partes estipulan que si la terminación involuntaria de un Contrato de Promotor o la pérdida de su negocio independiente se comprueba y se considera ilícita bajo cualquier teoría del derecho, el único recurso del Promotor será la solicitud de los daños y perjuicios calculados de la siguiente manera:

- Para Promotores dentro de la Clasificación por comisiones (no la clasificación por reconocimiento) de 150K, los daños y perjuicios serán iguales a la cuantía de la remuneración bruta ganada por el Promotor dentro del plan de remuneración de QuiAri en los seis (6) meses inmediatamente anteriores a la pérdida o cancelación del negocio.
- Para Promotores dentro de la Clasificación por comisiones (no la clasificación por reconocimiento) de 250K, los daños y perjuicios serán iguales a la cuantía de la remuneración bruta ganada por el Promotor dentro del plan de remuneración de QuiAri en los nueve (9) meses inmediatamente anteriores a la pérdida o cancelación del negocio.
- Para Promotores dentro de la Clasificación por comisiones (no la clasificación por reconocimiento) de 500K, los daños y perjuicios serán iguales a la cuantía de la remuneración bruta ganada por el Promotor dentro del plan de remuneración de QuiAri en los doce (12) meses inmediatamente anteriores a la pérdida o cancelación del negocio.

La remuneración bruta incluirá las comisiones y bonificaciones ganadas por el Promotor según el plan de remuneración de QuiAri, así como los beneficios por la veta minorista del Promotor de los materiales de marketing de QuiAri. Sin embargo, las ganancias por ventas minoristas deben fundamentarse proporcionando a la Empresa copias verdaderas y precisas de los recibos de venta minorista completos y correctos proporcionados por el Promotor a los Clientes en el momento de la venta. Las Partes aceptan que el programa anterior de daños y perjuicios es justo y razonable.

Las «Clasificación por comisiones» del Promotor es la clasificación para la que están cualificados en un periodo de pago en cuanto a remuneración dentro del plan de remuneración de QuiAri. Para los fines de esta Política, el periodo de pago relevante para determinar la Clasificación por comisiones de un Promotor es el periodo de pago que el negocio de este ha pasado suspendido o desde que se canceló, lo que ocurriera antes. La «Clasificación por comisiones» difiere de la «Clasificación por reconocimiento», que es el título o la clasificación más alta por la que un Promotor ha recibido remuneración dentro del plan de remuneración de QuiAri.

e. Residentes de Louisiana. Sin perjuicio de lo anterior y de la disposición de arbitraje establecida anteriormente, los residentes del estado de Louisiana tendrán derecho a iniciar una acción de arbitraje en su foro local y de conformidad con la ley de Louisiana.

19.6 Renuncia al juicio con jurado.

Las Partes renuncian irrevocablemente a todos sus derechos de juicio con jurado de todas las reclamaciones en cualquier demanda o acción que surja de este Contrato o del negocio de QuiAri, independientemente de si otras personas o entidades también son parte de la demanda o acción.

19.7. Disputas entre Promotores.

Cuando un Promotor tiene una queja o reclamación hacia otro Promotor con respecto a cualquier práctica o conducta relacionada con su Contrato de Promotor, ambos deben tratar de resolverla entre sí. Si el asunto implica la interpretación o infracción del Contrato por parte del otro Promotor, el Promotor denunciante o perjudicado debe notificarlo por escrito al Departamento de Apoyo de QuiAri, por correo electrónico o correo certificado. Siempre que puedan, los Promotores deben incluir en el informe todos los detalles del incidente (como fechas, número de infracciones y personas implicadas, testigos) y cualquier documentación de respaldo. Dichas comunicaciones deben llevar la firma del Promotor y su número de identificación. Se aceptarán las reclamaciones anónimas, pero QuiAri no tomará ninguna medida correctiva si no dispone de pruebas creíbles. No se aceptará la notificación por llamada telefónica de dichos asuntos, ya que debe presentarse documentación escrita por ambas partes, por la que presenta la reclamación y por parte de las personas acusadas de infracción de la Política. QuiAri informará a los líderes responsables del Promotor de cualquier medida que tome o piense tomar.

SECCIÓN 20. POLÍTICA DE PRIVACIDAD

QuiAri valora tu privacidad y comprende la importancia de protegerla. Esta «Política de privacidad» se aplica a la Información personal (tal y como se define a continuación) tuya que recopilamos cuando visitas el sitio web corporativo de QuiAri, uno de los «Sitios web replicados» de un Promotor de QuiAri o la «Trastienda» (Back Office) de un Promotor (denominados aquí en conjunto «el Sitio»). QuiAri es el operador del Sitio y este está alojado en el servidor de la empresa, así como en los servidores de los proveedores de tecnología externos de QuiAri. A la Información personal que nos remitas en este Sitio solo accederán QuiAri y el Promotor a quien se asigne este (tal y como se establece posteriormente en esta Política de privacidad). Para los fines estipulados en las leyes de protección de datos de la UE, QuiAri y sus Promotores (dependiendo de la relación que tengas con estos últimos) son los «responsables del tratamiento de los datos» y son responsables del procesamiento y control de la Información personal que recopilemos conforme a lo dispuesto en esta Política de privacidad.

20.1. Recopilación de Información personal.

Mediante tu uso o tus visitas al Sitio, podemos recopilar Información personal que tú, como Promotor, proporcionas a QuiAri. La «**Información personal**» se define como cualquier información que pueda usarse para identificar, ponerse en contacto con o localizar a una persona. Podremos recopilar la siguiente Información personal tuya: nombre, dirección, dirección de correo electrónico, número de teléfono, número de la Seguridad Social o NIF, número de tu tarjeta de crédito, información bancaria, dirección de facturación, dirección IP, imágenes o vídeos que hayas cargado en el Sitio, tu número de pasaporte, la fecha de nacimiento, la información de tu permiso de conducir y tu historial de compras. También podremos recopilar Información

personal relacionada con las comunicaciones que nos hayas enviado, por ejemplo, para notificarnos un problema o para plantearnos alguna pregunta, preocupación o hacernos algún comentario sobre el Sitio, sobre nuestros productos o sobre el contenido relacionado. Finalmente, podremos recopilar Información personal de encuestas, si optas por participar en alguna. Además, los Promotores pueden registrar tu nombre, dirección de correo electrónico y tu número de teléfono.

Para convertirte en Promotor, debes proporcionarnos cierta información biográfica y de contacto (como tu nombre, dirección de correo, números de teléfono y dirección de correo electrónico). Los candidatos a Promotor también deben proporcionar Información personal como su número de la Seguridad Social y su número de identificación fiscal para que podamos preparar y presentar los formularios de ingresos de autónomos no empleados ante el IRS. Los Promotores y los Clientes también deben proporcionarnos su información de pago (como el número de su tarjeta de crédito o de débito). También podemos recopilar la información sobre comisiones y bonificaciones de los Promotores.

20.2. Uso de Información personal.

Recopilamos la Información personal del Promotor para cumplir con nuestras obligaciones legales y contractuales con él y para nuestros intereses legítimos, que incluyen: (i) establecer o mantener nuestra relación contigo; (ii) contactarte contigo y responder a tus peticiones y solicitudes; (iii) proporcionarte servicios que has solicitado; (iv) mantenerte informado de productos y servicios que pensemos que puedan ser de tu interés; (v) personalizar tu experiencia con nosotros; (vi) ayudarte a usar el Sitio; (vii) administrar el negocio, incluida la ejecución de análisis estadísticos; (viii) mejorar el Sitio ayudándonos a comprender quién los usa y cómo; (ix) para prevenir y detectar el fraude; y (x) para cumplir con la legislación, normas y códigos de práctica aplicables.

20.3. Divulgación de Información personal.

20.3.1. Información personal. QuiAri NO comparte Información personal excepto con los proveedores de servicios contratados cuando la necesitan para: (a) procesar los pedidos y devoluciones, así como para recibir pagos; (b) completar el registro como Promotor o Cliente; (c) mantener nuestra base de datos genealógica; (d) emitir informes de pagos e ingresos a las autoridades fiscales y (e) comunicarnos contigo. También proporcionamos información de identificación personal: (a) a los Promotores, para los fines que figuran en la sección de información de «Genealogía» y (b) para asignar un líder de ventas o de inscripción a un Promotor; (c) a las agencias gubernamentales, según lo exige la ley y (d) a un «Sucesor» del negocio de QuiAri. Un «Sucesor» es cualquier persona o entidad que adquiera los activos de QuiAri o que tengas capacidad de control sobre el stock accionario de QuiAri o parte de la propiedad, o un fideicomisario designado para dirigir el negocio de QuiAri. QuiAri exige a los proveedores de servicios externos con los que trabaja que se comprometan a mantener la Información personal confidencial y segura, así como que la utilicen solo con el fin de prestar una serie de servicios en nuestro nombre. Esta declaración no incluye las prácticas o políticas de privacidad de nuestros Promotores. No obstante, los Clientes y los Promotores se comprometen a cumplir con todas las leyes y normas de privacidad, tal y como se especifica en el contrato que firmamos con ellos.

20.3.2. Información de «Genealogía». Como una empresa de marketing de redes, QuiAri proporciona cierta información a los Promotores sobre otros Promotores y Clientes inscritos en la organización de marketing a la que pertenecen.

- Si completas un formulario de contacto, toda la información que nos proporciones en él se remitirá al Promotor patrocinador.
- Si te unes como Promotor, el Promotor que te patrocine tendrá acceso:
 - Al nombre del nuevo Promotor
 - A la identificación de los productos comprados por el nuevo Promotor
 - Al volumen de ventas asociado con la compra del nuevo Promotor
 - A la clasificación del Promotor dentro de la organización
 - A las inscripciones personales dentro de la organización que el Promotor ha realizado en los últimos treinta (30) días
 - A los ciclos mensuales del Promotor patrocinado personalmente
 - Al número de Promotores que ha patrocinado personalmente el Promotor en la organización
 - Al total de volumen activo que tiene cada Promotor patrocinado personalmente

Todos los Promotores pueden ver el recuento total de cada grupo de otro Promotor en su organización y si sus miembros están activos o cualificados.

La Información sobre los Promotores que componen la organización de un Promotor se pone a disposición de estos sujeta a unas cláusulas de confidencialidad y de no captación que figuran en el Contrato que todos firman con QuiAri. No obstante, QuiAri no garantiza que los demás Promotores cumplan las cláusulas mencionadas, y la Empresa no será responsable por la infracción de estas cláusulas por parte de los Promotores.

20.3.3. Información agregada (información no válida para la identificación personal). QuiAri puede compartir información demográfica agregada con sus socios, distribuidores, proveedores, proveedores externos y anunciantes. Dicha información no está vinculada a ningún tipo de Información personal.

20.3.4. Asignación de conexiones. En ciertas ocasiones, QuiAri asignará posibles conexiones de ventas y de nuevos Promotores a los Promotores ya existentes. En dichos casos, proporcionaremos a las conexiones el nombre y la información de contacto necesarios de los Promotores, y a estos el nombre y la información de contacto de la posible conexión.

20.3.5. Divulgaciones de información exigidas legalmente para el cumplimiento de la ley, motivos judiciales y agencias administrativas. QuiAri proporcionará información personal, según sea necesario, para cumplir con órdenes judiciales y administrativas, citaciones, demandas de investigación civiles o penales, demandas administrativas y regulatorias y otras obligaciones legales. Para que QuiAri pueda operar en ciertas jurisdicciones, puede que se le solicite que divulgue cierta información de identificación personal y cierta información confidencial a las autoridades normativas de dichas jurisdicciones. Dicha información puede incluir, entre otra, información de ingresos e información de identificación persona. QuiAri está autorizada a proporcionar dicha información según lo considere necesario.

20.4. Transferencias internacionales de Información personal.

QuiAri tiene su sede en EE. UU., donde también se aloja su Sitio web. Si visitas el Sitio desde fuera de los Estados Unidos, ten en cuenta que cualquier información personal que compartas con nosotros se almacenará y se procesará en los Estados Unidos. A no ser que la ley, las normas, los contratos o los estándares profesionales lo restrinjan, podremos transferir tu Información personal fuera de los Estados Unidos a otros países para los fines descritos en esta Política de privacidad.

Si te encuentras en el Espacio Económico Europeo («EEE»), podemos transferir tu Información personal a países fuera del EEE que puede que no proporcionen un nivel de protección equiparable o adecuado al proporcionado por el EEE (incluidos los Estados Unidos). Para proporcionar una protección adecuada a la Información personal transferida desde el EEE, QuiAri cumple con las Cláusulas Contractuales Estándar aprobadas por la Comisión Europea.

20.5. Tus derechos.

Los residentes del EEE cuentan con ciertos derechos como interesados que pueden verse sujetos a limitaciones o restricciones. Estos derechos incluyen el derecho a: (i) solicitar el acceso a, la rectificación o la eliminación de su Información personal; (ii) conseguir la restricción del tratamiento de su Información personal u oponerse a él; y (iii) solicitar que se les proporcione, a ellos o a un tercero, una copia de su Información personal en formato digital. Si deseas ejercer uno de los derechos anteriormente mencionados, remítenos tu solicitud empleando los datos de contacto que se incluyen a continuación. Las personas también tienen derecho a presentar una queja sobre el tratamiento de su Información personal ante su autoridad de protección de datos local.

20.6. Comunicaciones.

20.6.1. Comunicaciones de QuiAri y de los Promotores. QuiAri remite a todos los nuevos Promotores y Clientes un correo electrónico de bienvenida para verificar sus números de identificación. Todos los Promotores y Clientes, ocasionalmente, podrán recibir información sobre el negocio, productos, servicios, ofertas especiales y boletines informativos de QuiAri.

20.6.2. Contacto de otros Promotores. El patrocinador y los Promotores de nivel superior pueden contactar con los Promotores de nivel inferior.

20.6.3. Servicios de Atención al Cliente. QuiAri se comunica con los Promotores y Clientes por correo electrónico, correo ordinario, mensajes de texto, redes sociales y por teléfono de forma habitual para proporcionarles los servicios solicitados y para dirimir asuntos relacionados con el negocio de QuiAri. QuiAri se comunica con los Clientes sobre los productos o servicios que hayan adquirido. Dichas comunicaciones pueden hacerse por correo electrónico, correo ordinario, mensajes de texto, redes sociales o por teléfono. QuiAri también se comunica con los Promotores dejando mensajes en sus «Trastiendas» (Back Office).

20.7. Miscelánea.

20.7.1. Recopilación y uso de Información. Comprendo que QuiAri es el único propietario de la información recopilada a través de este Sitio y que no venderá, compartirá ni arrendará esta información a otros. Al comprar o usar un Producto o Servicio de QuiAri, autorizo a la empresa a usar mi marca, nombre, vídeos, fotografías, historia personal o imagen en anuncios o materiales promocionales y renuncio a cualquier reclamación de remuneración por dicho uso.

20.7.2. Conservación de la Información personal. Conservamos tu Información personal el tiempo necesario para cumplir con los propósitos descritos en esta Política de privacidad, a no ser que la ley exija o permita un periodo de conservación más largo, incluidos los casos en los que sea necesario para cumplir con una obligación legal.

20.7.3. Seguridad. QuiAri implementa y mantiene medidas de seguridad físicas, administrativas y técnicas razonables para proteger tu Información personal ante pérdidas, usos o accesos no autorizados, divulgación, modificación o destrucción. Aunque utilizamos codificación SSL para proteger tu información privada en línea, también tenemos medios para proteger tu Información personal con medidas físicas. Toda la información personal queda restringida a nuestras oficinas. Solo los empleados que deben conocer la Información personal para realizar un trabajo concreto (por ejemplo, nuestro administrativo de facturación o los representantes de Atención al Cliente) tienen acceso a dicha información. Además, nuestros empleados cuentan con conocimientos actualizados sobre nuestras prácticas de seguridad y de privacidad y reciben formación al respecto.

20.7.4. Enlaces de terceros. Este Sitio puede contener enlaces hacia o desde otros sitios. Ten en cuenta que QuiAri no se hace responsable de las prácticas de privacidad de dichos sitios. Recomendamos a los usuarios que lean las declaraciones de privacidad de los otros sitios cuando abandonen el nuestro, especialmente, en los casos en los que estos recojan información personal. Esta declaración de privacidad se aplica solo a la información recopilada en los sitios web de QuiAri.

20.7.5. Cumplimiento con la Ley de California sobre la Protección de la Privacidad En Línea. La sección § 1798.83 del Código Civil de California permite a los usuarios de nuestro Sitio web, residentes en California, que soliciten cierta información sobre nuestra divulgación de Información personal a terceros para sus fines de marketing directo. Para realizar dicha solicitud, puedes ponerte en contacto empleando los datos que se incluyen a continuación.

20.7.6. Privacidad de menores. Este Sitio no está destinado a menores. Si eres menor de dieciocho (18) años, no uses este Sitio. No recopilamos información de menores de dieciocho (18) años de forma deliberada. Si nos percatamos de que hemos recopilado o recibido Información personal de un menor de dieciocho (18) años y no podemos verificar la existencia del permiso por parte de los padres o tutor legal, borrarémos dicha información.

20.7.7. Elección de jurisdicción. Este Contrato se registrará, interpretará y aplicará según las leyes del estado de Florida, incluidos sus principios de elección de jurisdicción.

Contacta con nosotros

Si tienes preguntas sobre esta Política de privacidad, ponte en contacto con nosotros escribiendo a la dirección support@quiari.com o por correo ordinario en la dirección:

QuiAri, LLC
1321 Kingsway Road
Brandon, FL 33510 EE. UU